



**ЭКОНОМИКА
НАЛОГИ.
ПРАВО.**

ЭКОНОМИКА. НАЛОГИ. ПРАВО

Научное периодическое издание

№5 – 2010

**Журнал входит в перечень рецензируемых изданий,
рекомендованных ВАК
для публикации результатов научных исследований**

Подписной индекс: Роспечать 81303

УЧРЕДИТЕЛЬ

ФГОУ ВПО «Всероссийская государственная налоговая академия
Министерства финансов Российской Федерации»

*Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору в сфере
массовых коммуникаций, связи и охраны окружающей среды*

Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-29684 от 28 сентября 2007 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель редакционного совета

Ректор ВГНА Минфина России, д.э.н., проф. А.П. Балакина

Заместители председателя редакционного совета

Директор института экономики Уральского отделения РАН, академик РАН А.И. Татаркин

Зам. председатель Санкт-петербургского научного центра РАН, член-корреспондент РАН В.В. Окрепилов

Советник ректора ВГНА Минфина России, д.э.н., проф. Л.А. Аносова

Проректор по учебно-методической работе ВГНА Минфина России, д.э.н., проф. И.И. Бабленкова

Члены редакционного совета

д.э.н., проф. Л.С. Кебир; д.э.н., проф. И.В. Ишина; д.э.н., проф. Л.С. Кирина; д.ю.н., проф. С.Г. Чадаев;

д.ю.н., проф. Г.Ф. Ручкина; д.э.н., проф. В.В. Кновалов; д.э.н., проф. С.Р. Демидов

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

д.э.н., проф. Л.А. Аносова (главный редактор); д.э.н., проф. И.И. Бабленкова (заместитель главного ре-

дактора); к.ф.н., проф. С.Н. Лебедев (заместитель главного редактора); Н.Е. Киселева (ответственный

секретарь); к.ю.н., доцент Н.Т. Шестаев; к.э.н. В.М. Смирнов; к.ю.н. Ю.А. Даньшина.

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

Руководитель редакционно-издательской группы М.Ю. Заикина

Редакторы М.М. Мартынова,

О.Ф. Федосова

М.С. Лещинер

Верстка А.А. Жицкий

М.Ю. Заикина

Содержание

ЭКОНОМИКА РОССИИ

<i>Ботников Александр Алексеевич,</i> <i>Лебедев Алексей Анатольевич</i>	Разработка механизма информационного взаимодействия в процессе бюджетного финансирования сферы образования и науки	4
<i>Мданова Олеся Игоревна</i>	Понятийный аппарат кластера	9
<i>Мистинева Наталия Юрьевна</i>	Реструктуризация налоговой задолженности и совершенствование ее взыскания 20	
<i>Фаттахов Рафаэль Баляхметович,</i> <i>Низамутдинов Марсель Малихович</i>	Проблемы и подходы к оценке эффективности и деятельности ЖКХ регионов на основе комплексной системы показателей	28
<i>Шарафутдинов Владимир Насибуллович</i>	О меняющейся значимости проектов России на Кавказе	36
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ		
<i>Бакулин Евгений Викторович</i>	Влияние системы материального стимулирования налоговых органов на эффективность налогового администрирования	41
<i>Бейтан Юрий Викторович</i>	Реформирование государственного финансового контроля как направление совершенствования управления бюджетными расходами в Российской Федерации	46
<i>Бизин Сергей Викторович,</i> <i>Купринов Эдуард Павлович,</i> <i>Сомов Юрий Иванович</i>	Информационные продукты Федеральной таможенной службы РФ	51
<i>Гулякова Татьяна Александровна</i>	Влияние мирового экономического кризиса на банковскую систему	58
<i>Жуйкова Татьяна Викторовна</i>	Публично-правовые и частноправовые аспекты правового регулирования корпоративных отношений	63
<i>Клименко Юрий Сергеевич</i>	Уточненная налоговая декларация: ее форма и применение	68
<i>Магеррамов Эмиль Алиевич</i>	Создание научно-технических зон: мировой опыт и Азербайджан	73

*Бизил Сергей Викторович,
Купринов Эдуард Павлович,
Солов Юрий Иванович*

Информационные продукты Федеральной таможенной службы РФ

В статье рассматриваются актуальные и теоретические вопросы классификации информационных продуктов таможенных органов России, определения стоимости их разработки, различные аспекты ценности для потребителей и правообладателей, а также методы учета затрат по обеспечению информационной безопасности.

Информационный продукт, стоимость, потребительская ценность, конфиденциальность, полезность

С развитием экономики и технического прогресса информация все более становится действенным фактором общественного производства наряду с трудовыми ресурсами, инвестиционными ресурсами (капиталом), природными ресурсами (землей и ее недрами), предпринимательскими способностями и управленческим талантом специалистов. Ощутимо возрастает роль информации в сфере государственного управления, в том числе в связи с необходимостью ее специальной защиты.

Информация и связанные с ней категории являются неотъемлемыми атрибутами функционирования народного хозяйства – экономического базиса страны и государственных органов – управленческой надстройки, где информация является предметом управления. Информационная среда, охватывающая эти сферы деятельности, постоянно и объективно расширяется как за счет диверсификации общественного производства, так и за счет усложнения системы управления народным хозяйством, включая его важные функции – контроль и регулирование.

На современном этапе развития общества постоянно возрастает роль информационной сферы, которая представляет собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений. Все явственней становится опережающий рост всех элементов информационной среды перед ростом количества материальных благ.

В конкурентной рыночной среде полезность информации и необходимость ее защиты добавляют к этому специфическому продукту интеллектуальной деятельности (товару) дополнительную потребительскую ценность. Однако различия между информацией и товарами в их материально-технической форме обуславливают неодинаковые подходы к оценке их стоимости, полезности, ценности. Например, в последнее время информационная сфера таможенных органов стала своеобразным коллектором важнейших данных о внешнеэкономической деятельности (ВЭД), в том числе негласных, конфиденциальных, что вызывает постоянное изменение отношения государства к защите различных сведений и повышенный интерес к информации со стороны участников ВЭД, других субъектов национальной и мировой экономики.

В настоящее время состояние информационной сферы таможенных органов характеризуется следующими чертами:

– сосредоточением в таможенных органах большого объема информационных ресурсов – первичной информации;

- активным использованием таможенными органами имеющихся ресурсов для разработки информационных продуктов в различных формах их документального оформления и на разных носителях;
- многообразием носителей и способов хранения информационных ресурсов таможенных органов;
- потребностью в применении адекватных методов определения ценности и стоимости информационных продуктов в целях экономической и информационной безопасности, а также в использовании автоматизированных технологий при разработке и применении информационных продуктов.

В таможенных органах на всех иерархических уровнях Федеральной таможенной службы сконцентрирована ценнейшая информация, связанная с контролем и регулированием внешней торговли, с процессами оформления товаров и транспортных средств, пересекающих границу страны. Для собственной разработки (или по заказу) информационных продуктов таможенных органов необходимы не только специально подготовленные специалисты, информационные, материальные и организационные ресурсы, но и достаточные финансовые средства. Появляется также необходимость оптимизации расходов на защиту информации при финансовых ограничениях, которые всегда присутствуют в любой производственной или управленческой структуре.

Определение фактической и прогнозируемой стоимости отдельных информационных продуктов важно для таможенных и других государственных органов, которым необходимо также знать совокупные затраты на производство всего комплекса продуктов информационного характера, используемых в реализации закрепленных за ними государственных функций. Одновременно с этим существует необходимость научного обоснования параметров, характеризующих полезность каждого информационного продукта и его общую потребительскую ценность.

Историческое противоречие между стоимостью и потребительной стоимостью, между ценой производства и ценой потребления любого продукта (товара) в полной мере относится и к информационным продуктам. Однако если это противоречие между неодинаковой производственной и потребительской оценкой товара (в материально-вещественной форме) разрешается на товарном рынке с помощью равновесной рыночной цены, то применительно к информационным продуктам такой компромисс практически невозможен.

В связи с этим актуальными становятся теоретическое обоснование и методическое обеспечение определения потребительской ценности информационных продуктов таможенных органов и учета ее в их ценах. Это диктуется требованиями обеспечения экономической и информационной безопасности по следующим направлениям:

- соотнесение затрат на средства защиты информации с ценностью защищаемого информационного продукта в различных сметных расчетах и технико-экономических обоснованиях;
- определение потенциальных потерь государства от возможных неправомерных действий с информационным продуктом заинтересованных субъектов экономики и внешней торговли;
- оптимизация затрат на разработку, эксплуатацию, распространение и утилизацию информационного продукта, затрат по его страхованию;
- обоснование цены открытых (коммерческих) информационных продуктов, предназначенных для рыночной реализации.

Потребностью теории и практики становится разработка обоснованных адекватных методов количественной оценки, как стоимости (цены производства), так и цены потребления информационных продуктов с учетом ценности их параметров, не прибегая к рыночным механизмам. Следовательно, есть необходимость в создании системы соответствующих экспертных показателей и критериев, пригодных для оперативного определения таможенными органами специальных расчетных цен создаваемых ими информационных продуктов, предназначенных для разных сфер применения, в том числе для межведомственного обмена на принципах эквивалентности.

Разработка методов и механизма определения стоимости и ценности информационных продуктов в современных условиях является важной и актуальной теоретической и практической задачей по реализации таможенными органами возложенных на них функций.

Понятия ценности, стоимости и полезности товаров (материальных благ) являлись объектом изучения многих научных школ на протяжении всей истории развития экономической мысли. Они были одними из наиболее дискуссионных вопросов и остаются таковыми в настоящее время. Информационные продукты обладают рядом особенностей, требующих корректировки методов определения их стоимости, полезности, ценности, разработанных классиками экономической теории. Недостаточно разработанными можно считать методы калькуляции информационных продуктов, обоснование их состава, структуры и параметров как калькуляционных единиц в системе бухгалтерских и прогнозных расчетов.

Информационные продукты и информационные услуги государственных органов все более становятся действенными рычагами экономического развития, реализуемыми через хозяйственные и управленческие структуры общества. В значительной мере такое утверждение относится к таможенным службам современных государств, которые непосредственно связаны с контролем и регулированием товародвижения в мировой экономике. Рост количества традиционных и появление новых товаров в международной торговле сопровождаются мощными информационными потоками, неизбежно следующими за диверсификацией мирового общественного производства.

В рыночной среде это объясняется необходимостью все большего использования информации для продвижения производителями своих товаров на мировом рынке, например, с помощью такого информационного продукта, как реклама. В системе управления экономикой растет поток справочной, регламентирующей, документированной информации, связанной как с увеличивающимся товарным потоком, так и с усложняющимся процессом оформления товаров, таможенного контроля и регулирования товародвижения. Информация в этой сфере представляет значительную потребительскую ценность для большинства участников внешнеэкономической деятельности и управляющих государственных органов.

Спережающий рост информационных продуктов по сравнению с ростом материальных благ объясняется также еще и необходимостью разработки специальных информационных продуктов, предупреждающих и уменьшающих риски во внешнеэкономических отношениях и таможенных процедурах. Это приводит к увеличению затрат на информацию. Велики затраты государственных органов по защите информации конфиденциального характера, используемой при решении экономических проблем. Затраты растут также в связи с увеличением производственной, посреднической и управленческой информации.

На таможенной границе фиксируется большое число данных, которые следует рассматривать в качестве информационного ресурса при разработке различных информационных продуктов и оказании информационных услуг государству и участникам внешнеэкономической деятельности. Таможенная служба сталкивается с необходимостью обработки значительной информации из-за растущего объема экспортных и импортных товарных потоков, объема работ по оформлению грузов и реализации других функций таможни.

При собственной разработке информационных продуктов таможенными органами или при их заказе в специализированных организациях следует исходить из важности их потребительской ценности. Она имеет три аспекта: во-первых, это ее значимость для потенциального потребителя, которая может иметь различные абсолютные и относительные натуральные измерители; во-вторых, это относительно высокая цена разработки соответствующего информационного продукта; в-третьих, готовность потребителя заплатить за него эту цену, которая бы подтверждала ценность продукта для него.

Для реализации важнейших направлений деятельности таможенных органов в условиях Таможенного союза актуализируется задача классификации, количественной оценки фактической стоимости и потребительной стоимости (ценности) информационных продуктов, имеющих отношение к взаимодействию государств – членов этого союза с обеспечением их экономической информации. Понятия стоимости, полезности и ценности информационных продуктов тесным образом связаны с экономической и информационной безопасностью страны, органов государственного управления, в том числе – таможенных. Недостоверная, а также из-

лишь «открытая» информация может стать причиной финансовых и экономических потерь российского государства и Таможенного союза. Утечка информации в таможенной системе может стоить бюджету страны значительных финансовых потерь.

Органы государственной власти в пределах своих полномочий, определенных действующим законодательством Российской Федерации и субъектов Российской Федерации разрабатывают перечни сведений, отнесенных к служебной тайне, обеспечивают их защиту, организуют режим доступа организаций и физических лиц к сведениям, составляющим служебную тайну. В таможенных органах существует перечень сведений, которые с использованием программных и технических средств приобретают признаки и формы информационных продуктов. К ним относятся базы данных: электронных копий грузовых таможенных деклараций (ГТД); электронных копий таможенных приходных ордеров (ТПО); профили рисков и др. Примерная их классификация показана на рис. 1

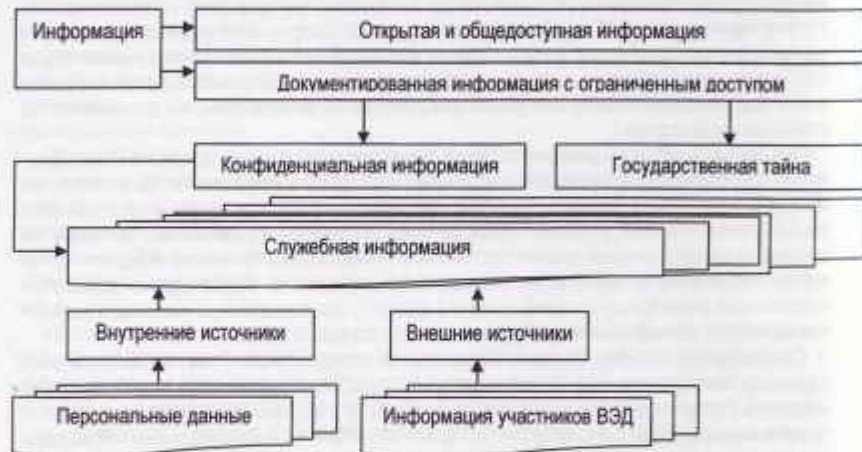


Рис. 1. Классификация информации, являющейся основой информационных продуктов таможенных органов

Документированная информация ограниченного доступа подразделяется на информацию, отнесенную к государственной тайне, и конфиденциальную.

Отнесение информации к государственной тайне осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О государственной тайне» [1]. Согласно Указу Президента РФ «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» [2] в данный перечень входит ряд сведений, в том числе служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с Гражданским кодексом РФ и федеральными законами (служебная тайна).

В соответствии с п. 1.2 Положения о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти [3] к служебной информации ограниченного распространения относится несекретная информация, касающаяся деятельности организаций.

Согласно ст. 4 проекта Федерального закона «О служебной тайне» [4] органы государственной власти в пределах своих полномочий, определенных действующим законодательством Российской Федерации и субъектов Российской Федерации: разрабатывают перечни сведений, отнесенных к служебной тайне; определяют полномочия должностных лиц по отнесению сведений к служебной тайне, установлению и снятию режима служебной тайны по отношению к этим сведениям; публикуют в средствах массовой информации перечни сведений, отнесенных к служебной тайне; обеспечивают защиту сведений, составляющих служебную

тайну; обеспечивают в случаях, определенных действующим законодательством, доступ органов, организаций и физических лиц к сведениям, составляющим служебную тайну.

Уникальность информационного продукта, не вызывающего субъективной оценки его потребителем, не отрицает его потребительской ценности, выражаемой ценой. В сфере товарного рынка жизнь доказала непротиворечивость трудовой теории стоимости и теории равновесной цены. При определении цены предложения информационных продуктов на базе затрат овлеченного и живого труда и определении цены реализации информационного продукта с учетом возможного платежеспособного спроса имеются особенности. Прежде всего речь идет о том, что информационные продукты, как правило, относятся к категории так называемых «сложных» продуктов, характеризующихся указанными своеобразными чертами.

Ограниченность ресурса создает конкуренцию между его потребителями. В таких условиях и проявляется конфиденциальность, которая позволяет сократить количество пользователей ресурса за счет того, что часть возможных его потребителей просто о нем ничего не знает. Таким образом, конфиденциальность обеспечивает большую долю потребляемого ресурса, а значит и возможность в большей степени удовлетворить потребность владельца этой информации [5].

В комплексе задач «Мониторинг-Анализ», занимающем значительное место в Единой автоматизированной информационной системе (ЕАИС) ФТС России, имеются и другие важные информационные продукты, использующиеся для осуществления таможенного контроля и таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности. Их специальная защита является условием предотвращения рисков экономических потерь государства при таможенном оформлении и контроле внешнеторговых товарных потоков. Стоимостная и потребительская оценка информационных продуктов позволит определить возможные экономические потери.

Определение стоимости и потребительской ценности информационных продуктов становится актуальным направлением в защите единой автоматизированной информационной системы ФТС России в целом и важнейших ее блоков.

Экономической основой производства любых продуктов труда и определения их стоимости являются используемые ресурсы и их стоимостная оценка. Общественная стоимость как выражающая общественно необходимые затраты труда и измеряемая затратами совокупного рабочего времени живого и овеществленного труда на производство продукта, и его цена, как денежное выражение этих затрат, являются реальностью экономической практики. В теории и методологии ценообразования установлена зависимость названных категорий от объективно действующих экономических законов: закона стоимости, закона спроса и предложения, закона денежного обращения.

Только учет совокупного действия экономических законов, и прежде всего закона стоимости, закона спроса и предложения, закона денежного обращения, создает предпосылки для разработки научно обоснованных прогнозов цен товаров в материально-вещественной форме. Это относится также и к производству информационных продуктов, оказанию информационных и других государственных услуг.

Хозяйственная жизнь доказала непротиворечивость трудовой теории стоимости и теории равновесной цены. При определении цены предложения информационных продуктов на базе затрат овлеченного и живого труда и определении цены реализации информационного продукта с учетом возможного платежеспособного спроса имеются особенности. Прежде всего, речь идет о том, что большинство информационных продуктов, как правило, относится к категории так называемых «сложных» продуктов, имеющих свою специфику. Она не позволяет применять по отношению к ним устоявшиеся теоретические положения и маркетинговые правила воздействия.

Если закон стоимости и закон спроса и предложения «уживаются» на товарном рынке, то применительно к сфере информационного обмена в государственной службе необходима корректировка методологии ценообразования. В большинстве случаев сам информационный продукт уникален, единичен и применяется избирательно в комплексе решаемых государственным ведомством задач. Непосредственно рыночных, коммерческих отношений в боль-

шинстве случаев не существует. Возможность исчисления рыночной (равновесной) цены, которая бы выражала интегральную потребительскую ценность продукта, отсутствует.

Поэтому свободный рыночный механизм ценообразования на информационные продукты должен быть смоделирован в виде сферы условного рынка обмена этими продуктами с использованием специальных методик расчетов и экспертных оценок. При этом в основе цены, выражающей потребительскую ценность информационного продукта, будут использоваться приведенные затраты, характеризующие текущие расходы и потребительский эффект, а также фактор конфиденциальности.

В связи с тем, что информационные продукты призваны удовлетворять те или иные потребности своих пользователей, и с учетом того, что при этом расходуются некие ресурсы, важно сопоставлять потребительскую ценность информации с производственной ценностью, то есть стоимостью этих ресурсов. Действительно, мы можем удовлетворять свои потребности до тех пор, пока нам хватает на это ресурсов. А информация лишь обеспечивает потребление (в значит и расход) ресурса для удовлетворения потребностей ее обладателя. Когда заканчивается ресурс, то даже при наличии информации о том, чем и каким образом удовлетворить потребность, саму потребность удовлетворить невозможно.

Заметим, что у владельца информации мотивация защищать от доступа к ней посторонних лиц будет тем больше, чем больший перевес в сторону полезности информации будет над затратами на ее защиту. Если выразить пользу и затраты в количественных единицах, например в денежном выражении, то выгоду можно определить по формуле: ВЫГОДА = ПОЛЬЗА – ЗАТРАТЫ.

Информационные продукты, имеющие в основе своего использования конкурентный ресурс, для сохранения их потребительской ценности должны быть защищены владельцем информации от несанкционированного доступа к ним со стороны его конкурентов. При этом владельцу информационных продуктов следует таким образом определять систему защиты информации, чтобы расходы на нее не превысили потребительскую ценность защищаемых объектов. На языке специалистов по ценообразованию этот тезис может быть сформулирован следующим образом. Ценность информационного продукта, выражаемая коэффициентом (К ценности), может быть подтверждена только фактом превышения цены для потребителя (Ц по) над ценой производства (стоимостью) этого продукта (Ц пр):

$$К \text{ ценности} = Ц \text{ по} / Ц \text{ пр}$$

Определение стоимости и цены информационных продуктов с учетом их потребительской ценности важны в международном информационном обмене, а также в информационном обмене между различными органами государственного управления, при реализации идеи предварительного информирования таможенных органов и внедрения системы электронного декларирования товаров и транспортных средств. Учитывая необходимость партнерских отношений ФТС России с таможенными администрациями мира, а также с другими ведомствами внутри страны, необходимо исходить из принципа эквивалентного информационного обмена. Только в этом случае возможен обоюдный положительный эффект для таможенных партнеров.

В рамках концепций системы предварительного информирования таможенных органов Российской Федерации и системы электронного декларирования товаров и транспортных средств участников ВЭД интересует, в первую очередь, степень защищенности передаваемой информации. Задачей таможенных органов является определение уровней защиты для каждого информационного продукта в зависимости от ценности информации, предоставляемой участниками ВЭД, не заинтересованными в разглашении коммерческой тайны в условиях конкуренции.

Напомним, что таможенная информация обрабатывается не только в системах ФТС России, но и в системах участников внешнеэкономической деятельности, интерес которых к информационным продуктам таможенных органов понятен. Поэтому разработка адекватных методов их стоимостной оценки позволит более точно определять возможные риски и потенциальные выгоды в деятельности таможенной системы страны.

Рассмотренные в настоящей статье отдельные аспекты информационной деятельности таможенной службы, непосредственно связанные с внешней торговлей и экономикой страны,

по мере экономического роста и международной интеграции становятся все более актуальными.

Литература

- [1] Закон Российской Федерации от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне».
- [2] Указ Президента РФ от 6 марта 1997 г. №188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера».
- [3] Постановление Правительства РФ от 03 ноября 1994 г. № 1233 «Об утверждении Положения о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти».
- [4] Проект Федерального закона №124871-4 «О служебной тайне».
- [5] Сомов Ю.И. Обоснование конфиденциальности информации распределением конкурентного ресурса // Вестник Российской таможенной академии. – 2010. – № 3.