

ГКОУ ВПО «Российская таможенная академия»
Санкт-Петербургский филиал имени В. Б. Бобкова

Альманах студенческих работ

Первые шаги в науке

III

Альманах студенческих работ

Первые шаги в науке



III

Специальный
выпуск

Социологическая
научно-исследовательская лаборатория

Санкт-Петербург
2012

Государственное казенное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российская таможенная академия»
Санкт-Петербургский филиал имени В.Б.Бобкова

Научное студенческое общество

Социологическая научно-исследовательская лаборатория

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

Межвузовский альманах научных работ студентов

Выпуск III

Специальный выпуск

Санкт-Петербург
2012

УДК 378.174

ББК 74.58

П 26

П26 Первые шаги в науке: Межвузовский альманах научных работ студентов. Выпуск III. Специальный выпуск / Под общ. ред. профессора А.Н.Мячина. – СПб.: РИО СПб филиала РТА, 2012 – 188 с.

Под общей редакцией проректора Российской таможенной академии-директора Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала д.и.н., профессора А.Н.Мячина

Редакционная коллегия:

Аграшенков А.В. – заместитель директора филиала по научной работе, к.и.н., доцент, действительный государственный советник Российской Федерации III класса

Завьялов Д.А. – старший научный сотрудник научно-исследовательского отдела, к.и.н.

Костюнина Т.Н. – доцент кафедры информатики и информационных таможенных технологий, к.т.н., доцент

Лагун А.В. – научный сотрудник научно-исследовательского отдела, к.психол.н.

Ронжина Н.А. – старший преподаватель кафедры административного и таможенного права

Федотова Г.Ю. – доцент кафедры товароведения и таможенной экспертизы, к.т.н., доцент

В Альманахе опубликованы научные работы аспирантов, студентов, в том числе магистратуры, Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала Российской таможенной академии, Российского государственного педагогического университета имени А.И.Герцена и Петрозаводского государственного университета по широкому кругу проблем.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

© Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал ГКОУ ВПО «Российская таможенная академия», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Австандильян Д.А., научный руководитель Мусиенко Т.В.</i> ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА	6
<i>Аминова Е.М., научный руководитель Пежемская Ю.С.</i> РЕСУРСЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ	14
<i>Бондаренко Д.К., научный консультант Гороховатский Л.Ю.</i> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ХИМИИ У ВОСПИТАННИКОВ СРЕДНИХ ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	21
<i>Бурцева О.С., научный руководитель Агапова А.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОВЕРКИ В СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	26
<i>Васильева Н.С., научный руководитель Федотова Г.Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЦВЕТОВ	31
<i>Васянович В.А., научный руководитель Волохонская М.С.</i> ПСИХОЛОГИЯ ОБМАНА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	40
<i>Голованова Д.К., Семенова Ю.Э., научный руководитель Дмитриев Ю.А.</i> КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ ПРИ БАНКРОТСТВЕ (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	47
<i>Голованова Д.К., Семенова Ю.Э., научный руководитель Максимов Ю.А.</i> КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭМИССИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	52
<i>Голованова Д.К., Семенова Ю.Э., научный руководитель Можуга В.В.</i> ПЕРЕМЕЩЕНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ: ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ	55
<i>Голованова Д.К., Удилова Е.Е., научный руководитель Лагун А.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ИМЕНИ В.Б.БОБКОВА ФИЛИАЛА РОССИЙСКОЙ ТАМОЖЕННОЙ АКАДЕМИИ	61
<i>Голованова Д.К., Удилова Е.Е., научный руководитель Лагун А.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТАМИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ИМЕНИ В.Б.БОБКОВА ФИЛИАЛА РОССИЙСКОЙ ТАМОЖЕННОЙ АКАДЕМИИ СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО ВОЗДЕЙСТВИЮ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ	72

Горбачевская В.Э., научный руководитель Федотова Г.Ю. ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ МЯСА ПРИ ВВОЗЕ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	79
Демоева Т.В., Хохленкова А.В., научный руководитель Мальков Н.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СОЦИАЛЬНУЮ ИНТЕГРА- ЦИЮ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ, В ВУЗЕ ТАМОЖЕННОГО ПРОФИЛЯ	88
Захарова Д.И., научный руководитель Дмитрикова Е.А. МЕДИАЦИЯ – АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПРОЦЕДУРА УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ	92
Исайкина А.С., Петрова Е.А., научный руководитель Ронжина Н.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРИРОДООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	96
Камытова О.А., научный руководитель Федотова Г.Ю. ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ БИЖУТЕРИИ В ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЯХ	100
Комар Л.С., научный руководитель Терентьев К.Ю. ВОСПРИЯТИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МОЛОДЕЖЬЮ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ	107
Кондакова И.В. ЗНАНИЯ О НАСИЛИИ КАК ЛИЧНОСТНЫЙ РЕСУРС ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ВЗРОСЛЫХ, ПЕРЕЖИВШИХ НАСИЛИЕ В ДЕТСТВЕ	111
Коннова Т.В., научный руководитель Ронжина Н.А. ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕР АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	117
Крюк Е.Е., научный руководитель Костюнина Т.Н. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУХГАЛТЕРСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	122
Лядская Н.В., научный руководитель Агапова А.В. ПРОБЛЕМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ТАМОЖЕННУЮ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ	131
Медведева К.В., научный руководитель Костюнина Т.Н. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ	137
Миняйло В.В., научный руководитель Афонин П.Н. ОПТИМИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВНУТРИ ПОРТА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ И РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	144
Никифорова Е.А., научный руководитель Костюнина Т.Н. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ	152

Отева Н.С., научный руководитель Захаренко Т.А. ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОБУВИ В ТН ВЭД ТС ...	157
Пладова А.А., Стафеева Н.П., научный руководитель Гороховатский Л.Ю. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА ТАМОЖЕННОГО ОРГАНА	161
Потапов А.О., научный руководитель Ронжина Н.А. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ЕВРОСОЮЗА И ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В ДЕЛЕ БОРЬБЫ С ФИНАНСОВЫМ МОШЕННИЧЕСТВОМ	164
Смелова Л. А., научный руководитель Костюнина Т.Н. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	168
Тихонов Е.А., научный руководитель Ронжина Н.А. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ УЧАСТИЯ РОССИИ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ В РАМКАХ ЕВРАЗЭС	175
Тышов А.А., Саенко А.В., научный руководитель Ронжина Н.А. МЕЖДУНАРОДНОЕ ТАМОЖЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ	181

Автандиян Д.А.
студент факультета таможенного дела

Научный руководитель Муслинко Т.В.
д.полит.наук, профессор,
профессор кафедры гуманитарных дисциплин,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Чтобы рассмотреть проблемы молодёжи, необходимо представить себе, что же такое молодёжь, чем она отличается от других общественных групп.

Сегодня учёные определяют молодёжь как социально-демографическую группу общества, выделяемую на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе¹.

Молодость - пора, когда каждый должен сам определить свою судьбу, найти единственно верный, ведущий к успеху жизненный путь, который позволит максимально реализовать свои способности и дарования. Это период, сопряжённый с мучительно трудным процессом самопознания, обретения собственного «Я»². Человеку нужно определить границы своих реальных возможностей, понять, на что он способен, утвердить себя в обществе.

Рассмотрим понятия культуры и субкультуры. **Субкультура** – система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры.

Культура – совокупность материальных и духовных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, способов и приемов человеческой деятельности:

- отражающая определённый уровень исторического развития общества и человека;

¹ Свободная энциклопедия Википедия. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%E6%FC>

² Васецкая Е. Н. Психология и педагогика, курс лекций, СПб., 2007, с. 73.

- воплощенная в предметных, материальных носителях и передаваемая последующим поколениям³.

Субкультура – (лат. sub – под, + культура) это свод накопленных определенных мировоззрениями ценностей и порядков группы людей, объединенных специфическими интересами, определяющими их мировоззрения.

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры языком, манерой поведения, одеждой и т. д. Основой субкультуры могут быть стиль музыки, образ жизни, определённые политические взгляды. Некоторые субкультуры носят экстремальный характер и демонстрируют протест против общества или общественных явлений. Некоторые субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции своих представителей от общества.

Под **субкультурой** понимается система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей, которая присуща относительно мелкой социальной общности, пространственно и социально в большей или меньшей степени обособленной⁴.

Для развития человека важен каждый возраст. И все же подростковый возраст занимает особое место в развитии человека. Подростковый – самый трудный в сложный из всех детских возрастов, представляющий собой период становления личности.

Главная новая черта, появляющаяся в психологии подростка по сравнению с ребенком младшего школьного возраста, - это более высокий уровень самосознания, **потребность осознать себя как личность**⁵.

Подросток начинает всматриваться в самого себя, как бы **открывает** для себя **свое «Я»**, стремится познать сильные и слабые стороны своей личности. У него возникает интерес к себе, к качествам собственной личности, потребность сопоставления себя с другими людьми, потребность в самооценке. Представления, на основании которых у подростков формируются критерии самооценки, приобретаются в ходе особой деятельности – самопознания.

Э.Эриксон в качестве основного новообразования подросткового возраста определил идентичность – субъективное чувство непрерывной самоидентичности. Отрочество в концепции Эриксона занимает особое место именно потому, что работа по поиску самоидентичности (происходящая на протяжении всей жизни человека) становится в этом возрасте центральным событием. На каждом возрастном этапе человек прямо или косвенно, но постоянно и очень настойчиво спрашивает себя и близких: «Кто я? Ка-

³ Ионин Л.Г.: «Социология культуры»: Учебное пособие. — М., 2001, с. 238.

⁴ Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб.,1997, с. 124.

⁵ Лисовский В.Т. Социология молодежи. М. 2009, с. 258.

кой я? Зачем я?». Задача подросткового возраста – интегрировать все предыдущие ответы в целостную картину самосознания⁶.

Подростковый возраст, особенно с 13-15 лет – это возраст формирования нравственных убеждений, принципов, которыми подросток начинает руководствоваться в своём поведении. Нравственные убеждения подростка складываются под влиянием окружающей действительности. Они могут быть ошибочными, неправильными, искаженными. Это имеет место в тех случаях, когда они складываются под влиянием случайных обстоятельств, дурного влияния улицы, неблагоприятных поступков.

В развитии познания молодёжи окружающей действительности наступает такой момент, когда объектом познания становится человек, его внутренний мир. Именно в подростковом возрасте возникает направленность на познание и оценку морально-психологических качеств окружающих. Наряду с ростом такого интереса к другим людям у подростков начинают формироваться и развиваться самосознание, потребность в осознании и оценке своих личностных качеств.

Формирование самосознания – один из важнейших моментов в развитии личности подростка. Факт формирования и роста самосознания накладывает отпечаток на всю психическую жизнь подростка, на характер его учебной и трудовой деятельности, на формирование его отношения к действительности. Потребность самосознания возникает из потребностей жизни и деятельности. Под влиянием растущих требований со стороны окружающих у подростка возникает потребность оценить свои возможности, осознать, какие же особенности его личности помогают им, наоборот, мешают быть на высоте предъявляемых ему требований⁷.

В подростковом возрасте начинают складываться и закрепляются черты характера. Одной из наиболее характерных особенностей подростка, связанные с ростом его самосознания, является стремление показать свою «взрослость». Молодой человек отстаивает свои взгляды и суждения, добиваясь того, чтобы взрослые считались с его мнением. Он считает себя достаточно взрослым, хочет иметь одинаковые с ними права.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что молодые люди входят в субкультуры чаще всего в подростковом возрасте, то есть в период полового созревания, отрочества и юности. У них появляется желание изучать свое «Я», понять, на что они способны. В этот период они стремятся **себя утвердить**, особенно в глазах сверстников, уйти от всего детского. Все меньше ориентируются на семью и обращаются к ней. Но зато возрастает

⁶ Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. <http://file-link.ru/news/2010-01-30-368>.

⁷ Мудрик А.В. Социальная педагогика. М.: «Академия», - 2005, с. 78.

роль и значение **референтных групп**, появляются новые образы для подражания. Подростки, потерявшие ориентир, не имеющие поддержки среди взрослых, стараются найти идеал или образец для подражания. Зачастую таким образцом становится или некий собирательный образ, или старший товарищ, или взрослый, которого устраивает роль «учителя». Этим иногда пользуются представители разных субкультур, асоциальных группировок⁸.

Отсутствие приоритетов самоопределения негативно и деструктивно сказывается на становлении личности. Моральные и культурные этнические ценности отчасти подменены ценностями других культур. Что приводит к невозможности осознанного выбора оптимальных объектов идентификации и выработки адекватных личностных установок⁹. Этот участвующий в становлении индивидуальности поиск приводит к формированию молодежных объединений, где ключевым элементом идентификации становятся не моральные и культурные ценности этнически свойственные стране, а общность образа жизни, стиля поведения и проведения досуга.

Выпадение из устойчивой социальной структуры, человек обнаруживает несоответствие своих идеалов противостоящей им реальности. Допустимо говорить, что именно выпадение из социальной структуры, утрата социального интереса еще больше способствует уходу формирующейся личности в субкультурные процессы. В данном случае обособленная группа является тем самым психотерапевтическим явлением, которое позволяет выйти человеку из ситуации социальной фрустрации и избежать невротизации.

Основная причина выпадения из устойчивой социальной структуры, то есть из господствующей, заключается в том, что данная культура структурирует и упорядочивает мир, но представляет его отчужденным набором образцов, а в субкультуре присутствуют новые идеи, мировоззрения, идеалы, которые не сходятся с этими образцами¹⁰.

Присоединение к неформальной группе – нормальный и закономерный выбор подростка. Исходные мотивы, приводящие его в неформальные группы, оцениваются исследователями как естественные для данного возраста¹¹.

Объединение в группы можно рассматривать как средство выхода внутренней активности, **реализации потребностей самоидентификации, самоутверждения**, свойственным отнюдь не только подростковому возрасту.

⁸ Запесоцкий А.С. Файн А.П. «Это непонятная молодежь...: проблемы неформальных молодежных объединений» – М: Профиздат,- 1990, с. 89.

⁹ Обухова Л.Ф. Возрастная психология. СПб, 1996, С. 134.

¹⁰ Раковская О. А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. М., 2007, с. 123.

¹¹ Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. 2002. №3. с. 76

Более того, некоторые неформальные объединения выполняют полезную функцию, направляя и управляя социальной активностью молодежи. Субкультуры во многом – своего рода «ростковые зоны» на теле «большой» культуры. Они необходимы как гарантия от культурной стагнации. Они – своеобразный культурный авангард.

Положительным аспектом субкультуры принято относить возросшую значимость индивидуальности человека и неотъемлемых его прав. Отсутствие идеологического давления на личность, свобода самовыражения, свобода совести и свобода мысли. Но так ли это на самом деле? Не является ли данная ситуация лишь иллюзией свободы, не является ли она катализатором разрушения российского общества?

Основным негативным аспектом является возросшая степень социальной фрустрации человека. Ярким примером последствий которой могут служить статистические данные по случаям суицидов¹². Так по данным ВОЗ за 2009 год Россия вышла на первое место по количеству самоубийств на 100 тысяч населения. Это означает, что 2,7 процента всех умерших в стране - самоубийцы и влияние социальных факторов на рост случаев законченных суицидов не вызывает никакого сомнения.

Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на мир. Кто-то меняет субкультуры, как перчатки, только ради их внешних проявлений, эпатажа окружающих, не вникает в суть и философию, которая в большей или меньшей степени есть в каждом неформальном движении. Даже те, кто верен одной своей неформальной организации, зачастую не понимают ее. Чаще всего таким поверхностным бывает именно молодое поколение. Подростки металлисты могут устраивать массовые драки и беспорядки, хулиганить, хамить старшим и считать, что поступают как истинные металлисты. Им отнюдь не понять, что это движение основано в первую очередь из-за самой музыки и особого мировоззрения (к примеру, тексты метал-групп пропагандируют независимость, самостоятельность и уверенность в себе, культ «сильной личности»), а не из-за стремления разрушать все вокруг¹³.

Проблемы могут возникнуть в том случае, если еще неокрепшая личность попадает в субкультуры, опасные даже для взрослых. Например, как бы ни были миролюбивы растаманы, их движение несет в себе пропаганду

¹² Раковская О. А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. М, 2007, с. 141.

¹³ Алексеевский, М. Субкультура панкеров: генезис и вектор развития// Знание сила. - 2006. - №6 - с. 109-121.

каннабиса, вполне вероятно, что, посчитав курение этого наркотического вещества обязательным атрибутом субкультуры, молодежь попробует и это¹⁴. Конопля проповедуется и многими «истинными» хиппи. То же относится и к панкам, если учитывать их нездоровый образ жизни, и ко многим другим музыкальным субкультурам. Субкультура байкеров очень опасна для жизни, не считая постоянных затрат на «железного коня», экстремальные виды спорта тоже опасны.

Любая субкультура будет изучена наиболее полно если ее рассматривать с точки зрения ее представителя, то есть изнутри. На данном этапе своего исследования, можно отметить, что действие субкультуры на формирование личности может быть одновременно как негативным, так и положительным. Но, безусловно, личность, попадая в то или иное движение, приобретает ценный опыт, делает свои выводы, и, конечно, учится восприятию окружающего мира.

Для того, чтобы понять, есть ли молодёжные субкультуры в конкретном взятом поселении, нами было проведено исследование в поселке городского типа – Ивангороде.

Знает ли молодёжь Ивангорода о субкультурах? Как старшекласники относятся к необычной молодёжи, что их привлекает? Чтобы выяснить это, мы опросили 33 человека, учащихся десятых и одиннадцатых классов. Результаты опроса представлены ниже.

Многие старшекласники знают о современных молодёжных субкультурах. Были названы: эмо, готы, гопники, панки, скинхеды, рэперы, хиппи. Результаты: эмо – 33 человека (100%), готы - 32 человека (96%), панки – 25 человек (75%), скинхеды – 13 человек (37%), рэперы – 13 человека (37%), хиппи – 5 человек (15%).

Большинство старшекласников (48%) не привлекают молодёжные субкультуры. Некоторых учащихся привлекают эмо (24%), готы (3%), гопники (3%), панки (6%), рэперы (6%).

На вопрос: «Почему их привлекает та или иная субкультура?», конкретно ответить не смог никто.

Результаты: просто нравится – 7 человек, экстрим – 5 человек, музыка – 2 человека, парни – 2 человека, стиль, внешний вид – 5 человек, образ жизни – 1 человек.

На вопрос «Относите ли Вы к какой-либо субкультуре? Если да, то к какой?» опрашиваемые ответили следующим образом: не являюсь - 30 человек (90%), представители субкультуры эмо – 2 человека (6%), готы – 1

¹⁴ Неформальные молодежные сообщества Санкт-Петербурга: теория, практика, методы профилактики экстремизма/ Под редакцией Козлова А.А., Канаяна В.А. – СПб, 2008, с. 47.

человек (3%). То есть можно говорить о том, что большинство учащихся, с их слов, не являются представителями какой – либо субкультуры.

Те, кто ответили, что не являются представителями какой-либо субкультуры назвали себя «нормальными», «обычными», «простыми» учащимися. Цитаты: «Я – человек! Но я ненавижу серую массу людей. Люди все разные! Люди, которые выделяются из толпы, вызывают у меня уважение»; «Я – человек со своими жизненными принципами, отличающимися от большинства, с творческим взглядом на мир!».

На вопросы «Как Вы узнали о субкультурах?», «Как Вы проводите свободное время?» молодые люди отвечали так: «узнала о субкультурах, читая молодёжные журналы», «увидел в городе», «узнал из Интернета». Свободное время проводят по-разному: «читаю», «гуляю с друзьями», «смотрю телевизор», «пью пиво», «хожу на секции», «ухожу в себя», «занимаюсь музыкой». А вот предложить какие-то новые формы проведения свободного времени написать не смогли. «Не знаю» ответили 28 человек (84%).

Приведем некоторые примеры высказываний самих учащихся:

- Мое отношение к субкультурам, однозначное – не приемлю! Я этого просто не понимаю! Входя в какую-либо субкультуру, ты утрачиваешь свою индивидуальность, ты должен соблюдать правила внешнего вида, поведения установленные этой субкультурой! «А зачем?» - задаю я себе такой вопрос, считая, что мы все должны быть разными и мы рождены быть разными! И если честно, может это и смешно, но я стараюсь быть полезной для своих родителей, друзей и даже школе! А какой будет толк, если я буду копать в глубинах своей души, выворачивать ее перед всеми наизнанку, страдать от нереальных, придуманных проблем, когда свою энергию, силы и время можно посвятить своим родным, чему-то хорошему и полезному одновременно! В общем, я за ПОЗИТИВ!!!

- Лично я не отношусь ни к какой субкультуре, Я ОБЫЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК!!! Я не крашу чёлку, не одеваюсь во всё чёрное и, не делая это, я не выделяюсь из толпы людей. Субкультура ничему меня не научит. Я считаю, что субкультура – это ПУСТАЯ ТРАТА ВРЕМЕНИ! Но против субкультур я ничего против не имею, если те люди хотят выделиться таким образом, то зачем им мешать в этом!

- Собственно, я считаю, что деление современной молодёжи на субкультуры свойственно XXI веку, т.к. это то же самое, что и в древние времена - население делилось на богатых и бедных, на тех, у кого есть земля и у кого её нет. Ещё у меня есть такое мнение, что по сравнению с вчерашним и сегодняшним днём, будущий день тоже разделится на разные субкультуры. А вообще я могу сказать одно: «Что будет, то будет..., но надеюсь, что всё будет хорошо!».

- Мне все равно, кто и как одевается и в каких субкультурах состоит. У меня нет ни времени, ни сил на все эти глупости. Я прочитал, что это своеобразный протест молодёжи против политики государства, взрослых. Но... считаю, что в нашей стране это просто подражание западной культуре.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие **выводы**:

В городе Ивангород нет молодёжных субкультур. С чем это может быть связано?

Во-первых, большая отдалённость. Город отдален от Санкт-Петербурга, где развиты субкультуры. Поэтому, большого влияния на молодёжь различных представителей субкультур просто невозможно.

Во-вторых, город небольшой. Численность населения составляет около 10 тысяч. Поэтому, ярко выраженных представителей молодёжных субкультур нет. Так как они бы привлекали всеобщее внимание и обсуждение. А на это решится не каждый.

По итогам исследования, можно сделать вывод, что старшеклассники прекрасно ориентируются в субкультурах, знают различные молодёжные направления. Многие эти знания получили из интернета, прочитали в молодёжных журналах и увидели необычную молодёжь в других городах. Это их интересует, но поддерживать основные идеи того или иного течения не хотят. Если судить по опросу, всего три человека отнесли себя к представителям эмо и готов.

В заключении хочется отметить, что в современной ситуации феномены молодежной субкультуры привлекают внимание социологов, культурологов, психологов, педагогов. При этом причины интереса достаточно разнообразны. Молодежная субкультура может рассматриваться как богатый источник инноваций и открытий в искусстве, моде, формах досуга; как вариант примитивной массовой культуры, продукт медиа-индустрии; как форма творческой активности молодежи, не находящей принятия и поддержки со стороны официальной культуры; как источник опасности для социального и духовного здоровья молодых.

Молодому человеку нужно определить границы своих реальных возможностей, узнать, на что он способен, утвердиться в обществе. Подтверждением этому может служить следующая цитата Эриксона: «Молодой человек должен, как акробат на трапеции, одним мощным движением опустить перекладину детства, перепрыгнуть и ухватиться за следующую перекладину зрелости. Он должен сделать это за очень короткий промежуток времени, полагаясь на надежность тех, кого он должен отпустить, и тех, кто его примет на противоположной стороне».

Аминова Е.М.
студент магистратуры

Научный руководитель
Пежемская Ю.С.
к.психол.н., доцент,
доцент кафедры
психологии развития и образования,
Российский государственный педагогический
университет имени А.И. Герцена

РЕСУРСЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ

Люди оказывают положительное или отрицательное воздействие на самочувствие окружающих в зависимости от их социально-психологических и индивидуально-психологических свойств¹

Проблема защищенности личности от воздействия множества неблагоприятных факторов в современном, быстро меняющемся и усложняющемся мире является одной из наиболее острых на сегодняшний день. Ее осознание как в нашей стране, так и за рубежом, является результатом расхождения гуманистических идей и социальной реальности, в которой присутствуют такие явления, как наркомания, жестокое обращение с детьми, войны, межнациональные конфликты, терроризм. За последние десятилетия тенденция к глобализации и изменения процессов коммуникации привели к тому, что даже некогда экстремальные события перестали быть чем-то далеким, а стали частью повседневной жизни современного человека². В современном мире человек каждый день сталкивается с множеством угроз своему психическому здоровью, поэтому проблема защищенности личности от неблагоприятных внешних воздействий является одной из наиболее острых. Ее изучению посвящены многие исследования³, в

¹ Бойко В.В., Ковалев А.Г., Панферов В.Н. Социально-психологический климат коллектива и личность.- М.: Мысль, 1998.

² Рассказова Е. И. Психологические ресурсы саморегуляции и реабилитации личности в экстремальных условиях.// Личность в экстремальных условиях. Материалы международной научно-практической конференции. Часть 1. - Петропавловск-Камчатский: Изд-во КамГУ, 2005.

³ Баева И. А. Психологическая безопасность: теория и практика. // Сборник научных статей по материалам Первого Международного Форума «Психологическая безопасность, устойчивость, психотравма» / Под ред. И.А. Баевой, Ш. Ионеску, Л.А. Регуш. - СПб., 2006.

которых раскрывается сущность психологической защищенности, приведены способы повышения ее уровня в кризисных ситуациях.

Тем не менее большинство трудностей, с которыми связывают наиболее выраженный негативный эффект влияния на здоровье и психическое развитие, носят характер повседневных неприятностей. При этом причину нарушений психического здоровья и дезадаптации личности в социуме видят как в неэффективной психологической защите, так и в недостаточной психологической защищенности личности.

Под воздействием психических травм, хронической фрустрации или стресса чаще всего возникают и деформации личности. Одной из наиболее распространенных является профессиональная деформация личности - профессиональные изменения, которые расцениваются как негативные, разрушающие целостность личности, снижающие её адаптивность и устойчивость⁴. В результате, с одной стороны, происходит усиление и интенсивное развитие качеств, которые способствуют успешному осуществлению деятельности, а, с другой, подавление и разрушение структур, не участвующих в этом процессе.

Профессиональные деформации педагогов (воспитателей) могут проявляться на четырех уровнях:

1. Общепрофессиональные деформации – типичные для работников этой профессии, которые делают всех работников этой профессии узнаваемыми, похожими.

2. Специальные профессиональные деформации. Учителя разных предметов отличаются друг от друга своими деформациями.

3. Профессионально-типологические деформации – обусловлены наложением индивидуально-психологических особенностей личности: темперамента. Способностей, характера – на психологическую структуру деятельности.

4. Индивидуализированные деформации – отдельные профессионально важные качества чрезмерно развиваются, что приводит к возникновению сверхкачеств. Данные деформации можно назвать профессиональным кренизмом.

К контексте личной деформации профессионала под влиянием длительного профессионального стажа можно рассматривать и понятие профессионального (психического, эмоционального) выгорания. «Выгорание» - долговременная стрессовая реакция или синдром, возникающий вследствие продолжительных профессиональных стрессов средней интенсивно-

⁴ Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Психология профессиональных деструкций: Уч. для вузов. – М.: Академический проект, 2005.

сти. Данный термин был введен американский психиатр Х.Дж.Фрейденберг (1974) для характеристики психологического состояния здоровых людей – представителей коммуникативных профессий, находящихся в интенсивном общении с клиентами, пациентами, учащимися в эмоционально насыщенной атмосфере при оказании профессиональной помощи⁵.

Наиболее распространенной является трехкомпонентная модель синдрома «выгорания» К.Маслач и С.Джексона: 1) эмоциональное (психологическое) и/или физическое истощение - «хроническая усталость»; 2) деперсонализация – деформация отношений – возникновение формального или даже негативного отношения к людям, зависимость от других, циничность, негативизм; 3) редукция личных достижений – снижение рабочей продуктивности – тенденция к негативному оцениванию себя и своих достижений.

Существует предположение, что на проявление индивидуальных и профессиональных деформаций влияют более глубокие, неосознаваемые стереотипы, сложившиеся в детстве в процессе общения со значимыми взрослыми – психологические защиты.

Психологическая защита личности – выработанная в онтогенезе стратегия бессознательного искажения аффективных и когнитивных аспектов тех ситуаций, которые несут угрозу сложившейся картине мира. Существуют критерии перехода психологической защиты личности с адаптивного на дезадаптивный уровень. Психологическая защита личности изначально развивается как средство интрапсихической адаптации и может приводить к внешней социально-психологической адаптации или дезадаптации в зависимости от гибкости и интенсивности используемых механизмов. Психологическая защита является онтогенетически ранним продуктом развития личности и присуща детской личности в равной мере, как и взрослой. Психологическая защита личности родителей сказывается на организации ими отношений с ребенком. Формирование защитной стратегии ребенка подвержено влиянию таких внутрисемейных факторов как специфика воспитательного стиля и характер собственного защитного поведения родителей и опосредовано не только пол-ролевыми особенностями непосредственных воспитателей ребенка, но и характером их эмоциональной значимости для него⁶.

Психологические защиты, используемые педагогом в детстве, идентичны психологическим защитам во взрослой жизни и влияют на создание деформированного педагогического общения. Выбор профессии может быть

⁵ Ильин Е.П. Эмоции и чувства. СПб., 2001.

⁶ Чумакова Е.В. Психологическая защита личности в системе детско-родительского взаимодействия./ Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук./ Научный руководитель: член-корреспондент РАО, доктор педагогических наук, профессор Реан А.А./ СПб.: СПбГУ, 1998.

также обусловлен механизмами психологической защиты как неосознаваемым способом компенсации.

Формирование деформаций в педагогическом взаимодействии начинается с искажения перцептивной функции общения. Педагог познает не ребенка, а самого себя в ребенке. Он не принимает себя, а, следовательно, не принимает и ребенка.

Коммуникативные деформации проявляются в следующих типах поведения взрослых: конфронтационный; агрессивно-конфликтный; коммуникативно-нейтральный – демонстрирующий отсутствие интереса; экспансивный – утверждающий необходимость особого к себе отношения; отчужденный – эмоционально и интеллектуально не включенный в общение. Нарушение регуляции общения приводит к нарушению его норм и поведение педагогов приближается по своему характеру к аддиктивному. Профессиональной деформацией педагога также считают разрушение мотивационного ядра профессиональной деятельности или основных его структурных элементов (устойчивой ориентации на педагогический труд, работа над развитием профессиональных способностей)⁷.

Коррекция деформированного общения возможна в процессе психологического консультирования, которое способствует позитивному изменению отношения к своей детской истории, росту осознания, освобождению от стереотипов восприятия и поведения, разрядке накопившихся негативных эмоций, освоению новых навыков взаимодействия.

В процессе организации данной работы может оказаться важным изучение и использование структуры ресурсов психологической защищенности.

Актуальность и новизна данного исследования определяется высокой распространенностью проблемы профессионального выгорания педагогов в современном обществе, отсроченными негативными последствиями данной проблемы, блокированием социальных ресурсов совладания с проблемой и недостаточной изученностью личностных ресурсов способствующих преодолению психотравмирующих последствий стрессовых ситуаций при работе с детьми, а также потребностью поддержания состояния психологической защищенности педагогов, которая обеспечивает успешное функционирование их личности в эмоционально трудных ситуациях.

Мы предполагаем, что: 1) различные ресурсы защищенности от профессионального выгорания и вторичной травмы могут быть актуализированы во взаимосвязи с симптомами профессионального выгорания и со стажем работы педагога (воспитателя); 2) существует комплекс ресурсов защищенности, который характерен для педагогов (воспитателей) устой-

⁷ Практикум по психологии профессиональной деятельности. СПб., 2000.

чивых к профессиональному выгоранию и возникновению вторичной травмы при работе с детьми.

При рассмотрении психологической защищенности ключевым моментом является успешность преодоления трудностей, что дает возможность рассматривать психологическую защищенность как результат успешного преодоления трудной жизненной ситуации, возникающий в процессе взаимодействия личностных качеств человека и неблагоприятных факторов социальной среды⁸.

Феномен психологической защищенности рассматривается нами в рамках концепции психологической безопасности И.А.Баевой как интегративная характеристика взаимодействия психологической безопасности личности и психологической безопасности среды, являющаяся результатом преодоления личностью возникших трудностей с помощью имеющихся у него ресурсов.

Одним из способов снижения отрицательного воздействия на личность трудных жизненных условий является поиск психологических ресурсов человека, способствующих преодолению и благополучному разрешению сложившейся ситуации. В психологии изучению ресурсов личности посвящены работы К.Муздыбаева, В.А.Бодрова, Е.Ю.Кожевниковой, Ю.М.Резника и др.⁹ Однако существует дефицит исследований, раскрывающих ресурсы психологической защищенности личности от конкретных трудных жизненных ситуаций, связанных с профессиональной сферой работы с детьми.

В отечественной психологии проблема взаимодействия человека с неблагоприятными условиями среды разрабатывается, прежде всего, в контексте трудных и экстремальных ситуаций. Из зарубежных направлений наиболее известны концепция жизнестойкости¹⁰ (hardiness), а также транзакциональная теория стресса и копинга¹¹.

Проблема ресурсов совладающего поведения в психологии еще не получила должного рассмотрения, поскольку еще слабо сформирована соответствующая система понятий¹². Разнообразие трудностей, специфические

⁸ Юдин Н.В. Личностные ресурсы психологической защищенности студентов вуза в трудных жизненных ситуациях // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена. № 98: Научный журнал. - СПб., 2009 (март). - С. 317-320.

⁹ Кондакова И.В. Личностные ресурсы психологической защищенности взрослых, переживших насилие в детстве/ Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Научный руководитель доктор психологических наук профессор И.А. Баева/ СПб.: СПГУ, 2012.

¹⁰ Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. — М.: Смысл, 2006.

¹¹ Лазарус Р. С. Теория стресса и психофизиологические исследования // Эмоциональный стресс. – Л.: Лениздат, 1970.

¹² Муздыбаев К. Стратегия совладания с жизненными трудностями/ Журнал социологии и социальной антропологии, 1998. - том 1, вып. 2.

источники их возникновения, разнообразие психологических и социальных последствий для современного человека создают исследовательскую ситуацию, в которой необходимо анализировать особенности преодоления в широком спектре жизненных ситуаций. Именно поэтому актуально изучать преодоление в специфических жизненных ситуациях, чтобы уловить индивидуальную и ситуационную специфичность феномена. В нашем случае, основной задачей исследования выступает необходимость теоретического и эмпирического анализа личностных ресурсов преодоления эмоционально-трудных жизненных ситуаций для профилактики профессионального выгорания педагогов.

Личностные ресурсы – это внутренние и внешние возможности, воспринимаемые и используемые в качестве средств достижения позитивных результатов¹³. Личностные ресурсы должны отвечать следующим критериям:

- 1) осознанность имеющихся средств или возможности их обретения;
- 2) готовность использовать их в качестве средств достижения цели;
- 3) оптимальность, т.е. адекватное соотношение цели и собственных возможностей при выборе средств;
- 4) компенсируемость, т.е. взаимозаменяемость;
- 5) конвертируемость, т.е. ценность ресурсов в социальном окружении.

Ресурсы включены в процесс преодоления через мотивационные, когнитивные, рефлексивные, поведенческие компоненты личности как субъекта, предпринимающего усилия по преодолению трудных жизненных, стрессогенных, кризисных ситуаций. Их наличие и восприятие (ценность как сама по себе и как средств достижения желаемого результата) обуславливает направление активности по преодолению и его успешность.

Ресурсы рассматриваются и как элемент механизмов преодоления, и как фактор преодоления, связанный с достижением позитивных результатов с целью создания целостного представления о содержании и результатах психологического преодоления. Например, исследования, посвященные значимости интернальности, оптимизма, чувства связи с миром, самооффективности и самоуважения. В отечественных исследованиях особенное внимание уделяется внутренним психологическим ресурсам – эмоциональным, волевым, мотивационным, темпераментальным и другим особенностям личности.

Содержание психологического преодоления отражают как исходные, так и процессуальные ресурсы, связанные с отношением человека к другим типам ресурсов, формирующимся в процессе преодоления трудной жизнен-

¹³ Кожевникова Е.Ю. Личностные ресурсы преодоления ситуации социально-экономической депривации: автореф. дис...канд. пед. наук: 13.00.08. / Е.Ю. Кожевникова. – Краснодар, 2006.

ной ситуации. Отношение может быть реализовано субъективно (во внутреннем плане) как осознание возможностей в качестве средств достижения цели и готовность их использовать, а также во внешней активности в виде поведенческих актов.

Согласно Е.Ю.Кожевниковой, выделение процессуальных ресурсов позволяет трактовать ресурсы как биполярное образование, когда одно и то же свойство, средство может актуализироваться, становится фактором преодоления трудности или, наоборот, фактором, блокирующим преодоление. Например: ожидание помощи со стороны или перекладывание активной роли в решении проблемы на других людей.

В составе личностных ресурсов психологической защищенности можно выделить защитные ресурсы, действующие в трудной ситуации, и развивающие ресурсы, активизирующиеся вне зависимости от уровня ее трудности. В качестве базового ресурса психологической защищенности выступает жизнестойкость как центральное личностное образование, связанное с успешностью преодоления трудностей вне зависимости от пола и возраста человека. В качестве личностных характеристик, являющихся ресурсами психологической защищенности, выделяют: когнитивный блок (самооценка, локус контроля, осмысленность жизни); эмоциональный блок, представленный доминирующим эмоциональным состоянием; поведенческий блок ресурсов, представленный проблемно-ориентированной копинг-стратегией решения проблем¹⁴.

Пути, ведущие к позитивной адаптации в неблагоприятных условиях, весьма сложны и требуют большой работы по выявлению взаимодействия защитных, развивающих факторов, факторов риска, процессов развития социального контекста. Для этого необходимы исследования психологической защищенности личности, как интегрального результата взаимодействия личности и социальной среды.

Профилактика профессионального выгорания и профессиональной деформации посредством актуализации личностных ресурсов психологической защищенности поможет педагогам адаптироваться в быстро изменяющемся социально-психологическом пространстве и эффективно восстанавливать и распределять свои силы в течение каждого дня, месяца, целого года.

¹⁴ Юдин Н.В. Личностные ресурсы психологической защищенности студентов вуза в трудных жизненных ситуациях // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. № 98: Научный журнал. - СПб., 2009 (март). - С. 317-320.

Бондаренко Д.К.
аспирант кафедры обучения химии и экологии,
Российский государственный педагогический
университет имени А.И.Герцена

Научный консультант
Гороховатский Л.Ю.
магистр психологии, научный сотрудник
научно-исследовательского отдела,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ХИМИИ У ВОСПИТАННИКОВ СРЕДНИХ ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

На протяжении последних лет вооружённые силы Российской Федерации переживают череду беспрецедентных реформ, стратегической целью которых является создание в нашей стране высокоэффективной современной профессиональной армии. Достижение указанной цели возможно, в первую очередь, посредством построения так называемого «нового облика» вооружённых сил, выражающегося в комплексном техническом перевооружении войск, модернизации форм и методов управления воинскими коллективами, внедрении новых принципов хозяйственно-административной деятельности, качественном улучшении социального и финансового статуса военнослужащих, коренной ликвидации военно-правового нигилизма и принятии эффективных антикоррупционных мер.

Необходимость решения указанных задач предопределяет также инновационные изменения в кадровой политике Минобороны России. Она выводит на первый план задачу обновления системы подготовки военных специалистов, которая включает в себя, среди прочего, модернизацию обучения и воспитания будущих защитников Отечества в системе средних военных учебных заведений (СВУЗ) – суворовских военных училищ (СВУ), нахимовского военного училища (НВУ) и кадетских корпусов.

В этой связи отметим, что на современном этапе, с нашей точки зрения, весьма остро стоит проблема осмысления роли психологического базиса образовательно-воспитательной деятельности, реализуемой указанными заведениями.

В настоящей работе коротко рассмотрим один из аспектов этой проблемы – мотивационный.

Военное учебное заведение, согласно А.Е.Калиновскому, – это особый вариант организации образовательно-воспитательного процесса, так как он предполагает совмещение обучения, воспитания и воинской службы¹. С точки зрения как современной педагогики, так и современной военной психологии, учёт организационно-психологических закономерностей процесса обучения и индивидуально-психологических особенностей обучаемых, предполагающий психологически правильную организацию взаимодействия объектов и субъектов учебной деятельности и эффективное преодоление объективных трудностей, возникающих в ходе усвоения обучаемыми общекультурных и профессиональных компетенций, является одним из важнейших условий достижения эффективности военно-учебной и военно-педагогической деятельности².

Кроме того, согласно мнению ряда авторов³, большое влияние на развитие личности воспитанника и, следовательно, на качество освоения им основной образовательной программы, оказывает и сама специфика образовательной среды СВУЗ. В частности Ю.М.Львин⁴, характеризуя психологические особенности учащихся кадетских корпусов, говорит, что личностное самоопределение в подростковом возрасте тесно связывается с типом учебного заведения. Поступление подростка в СВУ, НВУ или кадетский корпус становится начальным шагом в его профессиональном самоопределении. При этом существенно изменяется и усложняется содержание его ведущей деятельности – она становится учебно-профессиональной и включает учебную, социальную и военно-профессиональную деятельность, что при умелой организации учебно-воспитательного процесса способствует формированию выраженной военно-профессиональной направленности личности воспитанника.

Направленность личности традиционно рассматривается в отечественной психологии как «... сложное свойство, ... которое определяется мировоззрением, системой потребностей, преобладающих мотивов и выражается в жизненных целях человека, его установках, перспективах, намерениях, стремлениях

¹ Калиновский А.Е. Довузовская подготовка по химии иностранных военнослужащих в высшей военной школе: Дисс. ... канд. пед. наук. – Казань, 2005.

² Караяни А.Г., Сыромятников И.В. Прикладная военная психология. – СПб.: Питер, 2006. – 480 с.; Леднев В.С. Содержание образования: Сущность, структура, перспективы. – М.: Высшая школа, 1991. – 224 с.; Михайлов Л.А. Военная психология. – СПб.: Изд-во РГПУ имени А.И.Герцена, 2000. – 224 с. и др.

³ Львин Ю.М. Особенности психологического сопровождения образовательного процесса в кадетских корпусах: Дисс. ... канд. психол. наук. – СПб., 1999.; Военная психология: Учебник для ВУЗов / Под ред. А.Г.Маклакова. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с. и др.

⁴ Львин Ю.М. Особенности психологического сопровождения образовательного процесса в кадетских корпусах: Дисс. ... канд. психол. наук. – СПб., 1999.

и активной деятельности по их достижению»⁵. Важно, что одним из ключевых элементов направленности личности является мотивация. Учитывая это, логично предположить, что, раскрывая аспекты связи той или иной учебной дисциплины с военным делом (как основной профессиональной сферой, на вхождение в которую направлена личность воспитанника СВУ), можно добиться формирования устойчивой мотивации к обучению.

А.К.Маркова отмечает, что мотивация складывается из многих изменяющихся и вступающих в новые отношения друг с другом сторон (общественные идеалы, смысл учения для субъекта, его цели, эмоции, интересы и др.)⁶. Всякое действие человека, по словам С.Л.Рубинштейна, исходит из тех или иных мотивов и направляется на определённую цель⁷. При объяснении любого человеческого поступка надо учитывать побуждения разного уровня и плана в их реальном сплетении и сложной взаимосвязи. В психологической литературе разных лет можно найти множество определений мотива. П.А.Рудик под мотивом понимает «мысли, стремления и чувства человека, связанные с осознанием тех или иных потребностей и побуждений его к той или иной деятельности»⁸. А.Г.Маклаков определяет мотивы как «совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих направленность деятельности» и поясняет, что именно мотив, побуждая к деятельности, определяет её направленность, т. е. определяет её цели и задачи⁹.

А.К.Маркова¹⁰ предлагает различать две большие группы мотивов:

- 1) познавательные мотивы, связанные с содержанием учебной деятельности и процессом её осуществления;
- 2) социальные мотивы, связанные с различными социальными взаимодействиями учащегося с другими людьми и стремлением занять определённую позицию в обществе.

Познавательные мотивы могут быть реализованы в том случае, если мы сумеем показать учащемуся необходимость в получении образования. По мнению А.А.Пинского, мотивы обучения в старшем школьном возрасте оказываются связанными с подготовкой к выбору профессии, как следствие, дифференци-

⁵ Лосев К.В. Психологические детерминанты пригодности студентов высшего учебного заведения к военно-профессиональному обучению. Дисс. ... канд. психол. наук. – СПб., 2006.

⁶ Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1983. – 96 с.

⁷ Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2002. – 780 с.

⁸ Рудик П.А. Психология. – М.: Физкультура и спорт, 1964. – 461 с.

⁹ Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2001. – 592 с.

¹⁰ Маркова А.К. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1983. – 96 с.

ация интересов подростков вырастает в устойчивое избирательное отношение к областям знания¹¹. В СВУЗе или кадетском классе средней школы мы сталкиваемся с учащимися, которые уже сделали свой выбор в пользу определённой профессии – профессии военного. Таким образом, мы наблюдаем потенциал реализации ими и социальных мотивов, которые, согласно А.К.Марковой, выражаются в желании хорошо подготовиться к избранной профессии. Преподаватель информатики Екатеринбургского СВУ В.В.Боярских считает, что одним из важных моментов является формирование познавательной мотивации через связь содержания учебного материала с жизнью, с достижениями науки и техники, экскурсами в историю, показом последствия поступков, формированием чувства долга, ответственности, профориентацией, умением предъявлять требования прежде всего к самому себе. Он говорит о том, что у старшеклассников на ведущее место выдвигаются социальные мотивы, связанные с определением своей роли и места в обществе, выбором жизненного пути – «учусь, чтобы быть полезным обществу, государству», мотивы выбора профессии. Ю.М.Львин также выделяет у кадет две группы мотивов, непосредственно побуждающих учебную деятельность: широкие социальные мотивы, связанные с многообразными отношениями (самоопределения, саморазвития, самоутверждения, общения и др.), и познавательные¹².

По мнению ряда современных авторов, формирование положительной мотивации к учебной деятельности зависит от следующих факторов: 1) содержание учебного материала; 2) организация учебной деятельности; 3) коллективные формы учебной деятельности; 4) оценка учебной деятельности; 5) стиль педагогической деятельности педагога.

И.М.Титова, раскрывая методику развития мотивации, указывает, что возникновение и развитие мотивации возможно при создании определённых условий, как-то: отбор и построение содержания, формирование положительного эмоционального отношения к учёбе, показ ценности процесса познания для каждого человека¹³. Т.И.Шамова, исследуя динамику и частные тенденции изменения интересов учащихся к химии, пришла к выводу, что доминирующей причиной возникновения интереса учащихся к предмету является содержание и состояние его преподавания (иными словами – деятельность учителя на уроке). При этом отмечается, что содержание является ведущим фактором¹⁴.

¹¹ Пинский А.А. Концепция профильного обучения: все идет по плану.// Народное образование. – 2004. – №1.

¹² Львин Ю.М. Особенности психологического сопровождения образовательного процесса в кадетских корпусах: Дисс. ... канд. психол. наук. – СПб., 1999.

¹³ Титова И.М. Развитие мотивации изучения химии // Химия в школе. – 1993. – №1.

¹⁴ Шамова Т.И., Перминова Л.М. О развитии мотивации изучения химии у школьников // Химия в школе. – 1993. – №3.

Многие исследователи говорят о том, что в формировании и развитии мотивации отбор и содержание учебного материала играет ведущую роль. Ко всему прочему нельзя забывать о заинтересованности учащегося в получении знаний из определённой области. Следовательно, главным принципом отбора материала должен служить принцип профессиональной направленности и межпредметные связи. В частности, преподаватель СВУ В.У.Евдокимов, поднимая вопрос мотивации суворовцев к изучению химии, предлагает осуществлять мотивирование за счёт содержания: «Показ на уроках роли химии в обороне страны способствует привитию суворовцам интереса к предмету, прививает любовь к военному делу»¹⁵. Но мы не можем забывать о том, что перенасыщение знаниями о военном деле может отвратить ученика от предмета, то есть о мотивации и заинтересованности не может быть и речи; в этом случае нам могут быть полезны межпредметные связи с гуманитарными науками, в частности, с историей. О мотивировании учащихся с помощью исторического материала говорит А.Э.Карпушов¹⁶. Он указывает в своей работе, что «исторический подход к обучению способствует реализации ряда функций. Наиболее важное значение имеют: интегративная, гуманистическая, мировоззренческая, образовательная функции, а также функция активизации познавательной деятельности и формирования эмоций». Также он выделяет историзм как самостоятельный стимул познавательного интереса. При этом исследования показывают, что интерес учащихся к материалу, включающему данные из истории науки, достигает 100%.

Подводя итог сказанному, можно заключить, что положительная мотивация к изучению химии в СВУЗ может быть достигнута при использовании интегративного подхода и соблюдении принципов историзма и профессиональной направленности.

Важно отметить, что организация образовательно-воспитательного процесса в СВУЗ, с учетом рассмотренных положений, на сегодняшний день может рассматриваться как одно из направлений в процессе модернизации военной средней школы и в целом системы подготовки военных кадров.

¹⁵ Евдокимов В.У. Обучение и воспитание суворовцев: Методическое пособие. – Л. 1974. – 160 с.

¹⁶ Карпушов А.Э. Использование исторического материала как средства формирования мотивации при изучении химии в средней школе: Дис. ... канд. пед. наук. – СПб, 2004. – 201 с.

Бурцева О.С.
студент факультета таможенного дела

Научный руководитель
Агапова А.В.
к.э.н., старший научный сотрудник
научно-исследовательского отдела,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОВЕРКИ В СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Известно, что таможенный контроль после выпуска товаров в странах-участницах Таможенного союза проводится, в основном в форме таможенной проверки. В соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза таможенные проверки делятся на камеральные таможенные проверки и выездные таможенные проверки, причем выездная таможенная проверка отличается наибольшей регламентацией. В данной работе будут исследованы проблемные моменты порядка проведения таможенной проверки на основе нормативно-правовой базы, регулирующей осуществление таможенного контроля после выпуска товаров и транспортных средств в форме таможенной проверки, и определены направления совершенствования этой формы таможенного контроля.

В процессе комплексного изучения действующего таможенного законодательства было установлено, что камеральная таможенная проверка (ст. 131 ТК ТС) по своей правовой природе принципиально ничем не отличается от другой формы таможенного контроля, применяемой после выпуска товаров и транспортных средств – проверки документов и сведений (ст. 111 ТК ТС). Результаты сравнения этих двух форм таможенного контроля можно увидеть в таблице.

Таким образом, возникает некое дублирование форм таможенного контроля. Данный факт ставит под сомнение целесообразность выделения камеральной таможенной проверки, как разновидности формы таможенного контроля после выпуска товаров и транспортных средств, подчеркивающее тем самым отсутствие ее особенностей. Учитывая, что проведению таможенных проверок предшествует подготовительная работа сроком до полугода, в которую также входит изучение и анализ документов и сведений (п. 14 «Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при проведении таможенного контроля в форме таможенной проверки»), сто-

ит ликвидировать камеральную таможенную проверку, как разновидность таможенных проверок. Совершенствование проведения таможенных проверок, таким образом, позволит повысить результативность выездных таможенных проверок, так как ресурсы отделов таможенной инспекции будут оптимально перераспределены.

Таблица

Сравнительный анализ двух форм таможенного контроля: камеральной таможенной проверки и проверки документов и сведений

<i>Проверка документов и сведений</i>	<i>Камеральная таможенная проверка</i>
<p>1. Цель - установление достоверности сведений, подлинности документов и (или) правильности их заполнения и (или) оформления (<i>п. 1 ст. 111 ТК ТС</i>).</p> <p>2. Осуществляется путем сопоставления сведений, содержащихся в документах, представленных при совершении таможенных операций, с информацией, полученной из других источников, анализа сведений таможенной статистики, обработки сведений с использованием информационных технологий, а также другими способами, не запрещенными таможенным законодательством ТС (<i>п. 2 ст. 111 ТК ТС</i>).</p> <p>3. Таможенный орган вправе запросить дополнительные документы и сведения с целью проверки информации, содержащейся в таможенных документах (<i>ст. 98 ТК ТС; п. 3 ст. 111 ТК ТС</i>).</p>	<p>1. Цель - проверка соблюдения лицами требований, установленных таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством государств-членов ТС (<i>п. 1 ст. 122 ТК ТС</i>).</p> <p>2. Осуществляется путем изучения и анализа сведений, содержащихся в документах, представленных при совершении таможенных операций, сведений контролирующих государственных органов государств - членов ТС, а также других документов и сведений, имеющихся у таможенных органов, о деятельности указанных лиц. (<i>п. 1 ст. 131 ТК ТС</i>).</p> <p>3. Таможенный орган вправе требовать коммерческие, транспортные документы, документы бухгалтерского учета и отчетности, а также другую информацию, относящуюся к проверяемым товарам (<i>ст. 98 ТК ТС; п.1 ч.1 ст. 134 ТК ТС; п. 36 «Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при проведении таможенного контроля в форме таможенной проверки»</i>).</p>

Следующим проблемным моментом проведения таможенной проверки является то, что в таможенном законодательстве не детализирован порядок проведения выездной таможенной проверки в отношении уполномоченного экономического оператора, хотя этот вопрос нам кажется требующим особого внимания, учитывая доверие таможенных органов, выраженное в предоставляемых данному субъекту специальных упрощениях, перечень жестких требований и условий, необходимых для получения такого доверия, а также то, что уполномоченный экономический оператор является абсолютно но-

вым институтом, впервые введенным Таможенным кодексом Таможенного союза. В пункте 2 ст. 91 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» указано только, что с целью проверки соблюдения условий присвоения юридическому лицу статуса уполномоченного экономического оператора проводится выездная таможенная проверка. Однако, мы считаем, что необходимо законодательно закрепить порядок проведения таможенных проверок у данных субъектов таможенных правоотношений.

Таможенный кодекс Таможенного союза и Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» предусматривают взаимодействие таможенных органов с другими контролирующими государственными органами при проведении таможенной проверки:

- в целях повышения эффективности таможенного контроля таможенные органы взаимодействуют с другими контролирующими государственными органами (п. 4 ст. 94 ТК ТС, п. 4 ст. 161 Закона № 311-ФЗ);

- таможенные органы вправе привлекать специалистов и экспертов других государственных органов для оказания содействия в проведении таможенного контроля (п. 1 ст. 102 ТК ТС, п. 2 ст. 23 Закона № 311-ФЗ);

- для участия в таможенной проверке могут привлекаться должностные лица других контролирующих государственных органов (п. 8 ст. 122, ст. 165 Закона № 311-ФЗ).

Однако, несмотря на установленную возможность взаимодействия, остается неясным порядок его проведения, как с налоговыми, так и с правоохранительными и иными контролирующими органами при проведении таможенного контроля после выпуска товаров в форме таможенной проверки. Имеется в виду организационное взаимодействие, основанное на всесторонней проверке участников ВЭД, когда структуры работают в одной команде, как единый целостный организм.

В результате анализа действующих в настоящее время официальных документов выявлено, что они регулируют только порядок информационного взаимодействия структур, и то не всех, а только ФНС России и ФТС России, Росфиннадзор, ФСТЭК России, ФМС России.

Вместе с тем, в «Соглашении о сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы», регулирующем информационное взаимодействие структур, упоминается, что указанные службы могут согласовывать и утверждать планы совместной работы (ст. 16 Соглашения) и могут создавать совместные рабочие группы из представителей заинтересованных подразделений (ст. 19 Соглашения). В Соглашении о взаимодействии Федеральной службы финансово-бюджетного надзора и Федеральной таможенной службы при осуществлении валютного контроля также упоминается о том, что указанные службы могут создавать совместные рабочие группы для решения возложенных на них задач (ст. 5 Соглашения).

шения), и, более того, могут проводить совместные проверки резидентов и нерезидентов (за исключением кредитных организаций и валютных бирж) (ст. 6 Соглашения). В Соглашении о взаимодействии ФСТЭК России и ФТС России при предоставлении и получении информации в целях экспортного контроля также говорится о возможности согласования планов совместной работы и создания совместных рабочих групп (ст. 5 Соглашения), а еще о том, что Службы могут осуществлять оперативное взаимодействие в случаях выявления фактов нарушения законодательства в области экспортного контроля или возникновения угроз его нарушения участниками внешнеэкономической деятельности (ст. 6 Соглашения).

Однако более подробной регламентации указанного организационного взаимодействия на данный момент в действующем законодательстве не существует.

Проблемным вопросом является также и отсутствие соглашения даже об информационном взаимодействии таможенных органов с такими правоохранительными структурами, как МВД России и ФСБ России, которое должно предполагать возможность обмена необходимой информацией, а также оказание методической и практической взаимной помощи. Именно взаимодействие с правоохранительными органами позволяет повышать результативность применения форм таможенного контроля таможенными органами.

Поэтому, с нашей точки зрения, в целях совершенствования такой формы таможенного контроля, как таможенная проверка, необходимо разработать и утвердить нормативный документ (инструкцию), регламентирующий порядок проведения скоординированных проверочных мероприятий должностными лицами таможенных, налоговых, правоохранительных и иных контролирующих органов лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, лиц, осуществляющих оптовую или розничную торговлю ввезенными товарами, а также иных лиц, имеющих отношение к последующим операциям с товарами, ввозимыми на территорию России. По нашему мнению, подобная регламентация, несущая не рекомендательный, а нормативный характер, повысит результативность и прозрачность работы таможенных органов, а также уменьшит факторы коррупции.

Планирование выездной таможенной проверки должно осуществляться на основе общего плана проведения таможенного постконтроля, подразумевающего участие всех подразделений таможенных органов, а также участие оперативных подразделений других контролирующих органов. План таможенных проверок должен строиться на основе обмена предложениями со специалистами иных контролирующих государственных органов по включению участников ВЭД в план выездных таможенных проверок и на основе формирования общего плана. Это позволит повысить качество таможенных проверок и сократить затраты на их проведение.

Также, на наш взгляд, необходимо разработать информационную систему контролирующих государственных органов, с помощью которой сотрудники оперативных подразделений разных служб смогут обмениваться информацией и сообщениями с предложениями по выбору объектов для проведения проверочных мероприятий. Помимо безусловного повышения эффективности мероприятий таможенного контроля, создание единой информационной системы контролирующих государственных органов будет способствовать также воспитанию законопослушности участников ВЭД, поскольку уверенность в том, что уклонение будет с большей степенью вероятности обнаружено, не позволит им совершать нарушения законодательства.

В современных экономических условиях, связанных с присоединением России к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Конвенции Киото), последующим присоединением России к ВТО, а также внедрением современных информационных таможенных технологий, сроки совершения таможенных операций и таможенного контроля товаров становятся предельно короткими, и, вместе с тем, увеличиваются объемы работы отделов таможенной инспекции, занимающейся организацией и непосредственным проведением таможенного контроля после выпуска товаров в форме таможенных проверок.

Ввиду этого, для качественной и результативной работы таможенной инспекции, следящей за экономической безопасностью страны, требуется пересмотр и оптимизация действующих правовых норм, а также детальная регламентация неохваченных законодательством моментов, выявленных в процессе исследования. Для того чтобы повысить эффективность таможенных проверок вся система таможенного постконтроля должна работать слажено и должно быть налажено взаимодействие с другими контролирующими органами.

Указанные предложения по повышению результативности проведения таможенных проверок позволят снизить степень оказываемого на субъекта ВЭД административного воздействия, тем самым будет соблюдаться главный принцип Киотской конвенции – содействие внешней торговле.

На первом заседании Объединенной коллегии таможенных служб государств - членов Таможенного союза 20 октября 2011 года создана рабочая группа по развитию и применению таможенного контроля после выпуска товаров. По данным с официального сайта ФТС России в ее задачи входит совершенствование правовой базы, разработка единых методик и унифицированного порядка таможенного контроля после выпуска товаров на единой таможенной территории Таможенного союза. Стоит рассчитывать, что результатом работы этой группы станет и совершенствование механизмов проведения таможенного постконтроля.

Васильева Н.С.
студент экономического факультета

Научный руководитель
Федотова Г.Ю.

к.т.н., доцент,
доцент кафедры товароведения и таможенной экспертизы,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЦВЕТОВ

Международная торговля России с сопредельными государствами специфическими товарами растительного происхождения, исторически носила распространенный характер. В последние годы в Российской Федерации увеличился объем внешней торговли биоресурсами – товарами растительного происхождения.

Ассортимент товаров растительного происхождения, перемещаемых через таможенную границу в производственных целях включает: дикорастущие растения, лекарственно-техническое, продовольственное и другое сырье, полуфабрикаты, а также готовую продукцию из дикорастущих товаров, природные пищевые добавки (как правило, растительного происхождения), биологические активные вещества.

В соответствии со ст. 1 Конвенции о международной торговле видами флоры, находящимися на грани исчезновения, объекты флоры, перемещаемые через таможенную границу, подразделяются на три категории – виды, образцы и дериваты¹. В отношении отдельных товаров растительного происхождения установлен особый порядок таможенного оформления товаров растительного происхождения относят: дикорастущие растения; лекарственное сырье животного и растительного происхождения².

¹ Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС) (Заключена в Вашингтоне, 03.03.1973 г.).– Ст.1.

² Приказ Минсельхоза России № 404 от 07.11.2011. «Об утверждении Административного регламента Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по предоставлению государственной услуги по выдаче разрешений на ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации, а также на транзит по ее территории животных, продукции животного происхождения, лекарственных средств для ветеринарного применения, кормов и кормовых добавок для животных».

Российским законодательством предусмотрено установление запретов на вывоз редких растений в случае появления угрозы сокращения их численности³.

Рынок цветов нельзя признать полностью сформировавшимся. Основной характеристикой рынка является его импортозависимость, так как до 70% рынка занимают импортные цветы. Сравнительный экономический анализ объема импорта и экспорта РФ товаров растительного происхождения показывает что, импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья РФ со всеми странами уменьшился в 2010 году в среднем на 1,5 % по сравнению с 2009 годом. Это снижение привело к уменьшению стоимости экспорта в среднем на 594 миллионов долларов США, а импорта к увеличению стоимости на 5521 миллион долларов США.

В 2010 году импорт по товарным группам растительного происхождения с 06 по 11 повысился и составляет 58599,3 миллионов долларов США в текущих ценах. Особую значимость представляет импорт РФ по товарным группам товаров растительного происхождения в торговле со странами ЕС, в стоимости которых произошло увеличение на 20208,6 миллионов долларов США по сравнению с 2009 годом. Наибольшую часть импорта по таким видам товаров, как луковицы, клубни, корневища составляют страны дальнего зарубежья, например, Нидерланды и другие, а импорт таких товаров странами СНГ составляет лишь 0,5% от общего объема импорта. По товарной позиции 0603 максимальный импорт составляют страны дальнего зарубежья - 55600 тонн. Наибольшее количество цветов поставляется странами Нидерланды и Эквадор.

В импорте товаров растительного происхождения по товарной позиции 0604 лидируют такие страны как, Израиль и Коста-Рика, общее количество товара составило в 2010 году 5634 тонны и составляет 23842,0 тысяч долларов США странами дальнего зарубежья и 66,8 тысяч долларов США странами СНГ.

Согласно статье 51 Таможенного кодекса Таможенного союза⁴ (далее ТК ТС) товары при их декларировании таможенным органам подлежат клас-

³ Постановление Правительства РФ № 337 от 04.05.2008. «О мерах по обеспечению выполнения обязательств Российской Федерации, вытекающих из Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, от 3 марта 1973 г., в отношении видов дикой фауны и флоры, находящихся под угрозой исчезновения, кроме осетровых видов рыб».

⁴ Таможенный кодекс Таможенного союза: утв. Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27.11.2009 №17.

сификации по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза⁵.

Значение правового регулирования классификации товаров в таможенных целях определяется тем, что такая классификация является единственной возможностью идентифицировать товары, выступающие предметом таможенного регулирования.

Таможенные органы осуществляют контроль правильности классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ТС, произведенной декларантом при проведении таможенного оформления и таможенного контроля товаров и после их завершения. В случае выявления неправильной классификации товаров таможенный орган классифицирует эти товары.

Товары растительного происхождения являются наиболее сложным объектом при декларировании. От точности отнесения товаров к той или иной товарной подсубпозиции по ТН ВЭД ТС зависит, величина таможенных пошлин/платежей, таможенной стоимости, ухода от применения мер нетарифного регулирования, а также соблюдение порядка применения запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, а также для формирования достоверной таможенной статистики внешней торговли.

Товарная структура ассортимента цветов по ТН ВЭД ТС представлена в Разделе II. «Продукты растительного происхождения», в группе 06 «Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень».

В группе 06 для классификации цветов предусмотрены четыре товарные позиции 0601, 0602, 0603, 0604.

Товарные позиции 0601 и 0602 предусматривают включение растений в состоянии покоя, а также целые растения. Однако, разграничение предусматривает идентификацию особенностей вегетативного периода и способ их размножения.

Товарные позиции 0603 и 0604 включают части растений, которые имеют различное применение.

Однако, из товарной позиции 0603 исключаются цветы, лепестки и бутоны тех видов, которые используются главным образом в парфюмерии, фармакологии или как инсектициды, фунгициды и т.п., при условии, что в том виде в каком они представлены, они не могут быть использованы для буже-

⁵ Решение Комиссии Таможенного союза № 850 от 18.11.2011 «О новой редакции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза».

тов или в декоративных целях (товарная позиция 1211). Из этой товарной позиции также исключаются коллажи и подобные им цветочные плакетки товарной позиции 9701.

В товарную позицию 0604 включаются не только листья, ветки и т.п. как таковые, но и букеты, венки, цветочные корзины и аналогичные изделия, включающие в себя листья или части деревьев, кустарников, кустарничков или других растений или включающие травы, мхи или лишайники. При условии, что такие букеты и т.д. имеют основное свойство изделий флористики, они включаются в данную товарную позицию, даже при наличии в них аксессуаров из других материалов (ленты, проволочные каркасы и т.п.).

Таким образом, классификация цветов обеспечивается идентификацией не только происхождения и видового наименования этих товаров. Существенную роль в определении кода товара играет фактическое состояние товара на момент таможенного оформления – это вид обработки, целостность и комплектность.

При таможенном оформлении и таможенном контроле товаров растительного происхождения, для применения тарифных и нетарифных мер учитывается страна происхождения товара, перемещаемого через таможенную границу.

Умышленно уклониться от уплаты таможенных платежей или уменьшить их, обойти запреты и ограничения при экспорте и импорте отдельных видов товаров путем представления в таможенные органы недостоверных сведений это желание недобросовестных участников ВЭД.

В случае представления декларантом для проведения таможенного оформления решения о классификации товара, полученного по запросам, поданным в соответствующие таможи и в соответствии с порядком, установленным нормативными правовыми актами ФТС, а также по запросам, поданным в ФТС в соответствии с Положением о порядке принятия ФТС предварительных решений о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД осуществляется проверка соответствия товара, заявленного в таможенной декларации и представленного для таможенного контроля, товару, именованному и описанному в решении о классификации.

Проверка товара может осуществляться в форме таможенного досмотра. Таможенный досмотр рассматривается как проводимый уполномоченными должностными лицами таможенного органа осмотр товаров и транспортных средств, связанный со снятием пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, вскрытием упаковки товаров или грузового помещения транспортного средства либо емкостей, контейнеров и иных мест, где находятся или могут находиться товары.

Нормы, регламентирующие Порядок декларирования товаров растительного происхождения, установлены в ТК ТС. В кодексе, в статьях 183 и 184 перечислены документы, которые необходимо предоставлять при таможенном декларировании и на основании которых должна заполняться таможенная декларация. Проблемы, возникающие при таможенном оформлении товаров растительного происхождения, чаще всего связаны с неоправданными задержками в принятии таможенных деклараций.

Для выхода из данной ситуации максимально детализирован порядок подачи и регистрации таможенной декларации в статье 190 ТК ТС. В ней приведен четкий перечень случаев, когда таможенный орган может отказать в регистрации таможенной декларации. Также определено, что принять решение о регистрации документа или отказать в ней таможенный орган должен в срок не более 2 часов с момента его подачи. Кроме того, технологические аспекты подачи и регистрации декларации унифицированы для всех стран Союза в решении Комиссии Таможенного союза (далее КТС) от 20.05.2010 № 262 «О порядке регистрации, отказе в регистрации декларации на товары и оформления отказа в выпуске товаров»⁶, которое издано в соответствии со статьями 190 и 201 ТК ТС.

ТК ТС является реальной законодательной базой, обеспечивающей единообразие подхода к вопросам порядка таможенного декларирования в государствах - членах Таможенного союза. Особое внимание следует обратить на статью 191 ТК ТС, которая определяет порядок изменения и дополнения сведений, заявленных в таможенной декларации. Порядок внесения изменений в декларацию на товары определен решением КТС от 20.05.2010 № 255.

Много проблем, связанных с отзывом таможенной декларации, решается статьёй 192 ТК ТС. Ранее ТК РФ допускал отзыв таможенной декларации на иностранные товары лишь для заявления иного таможенного режима. Теперь при соблюдении предусмотренных статьёй 192 ТК ТС условий отзыв декларации на иностранные товары возможен до принятия таможенным органом решения о выпуске. При этом требования, что в новой декларации должен быть заявлен иной таможенный режим, больше нет.

Новизна решаемых проблем связана с изменениями в порядке предварительного декларирования. По ТК РФ предварительная декларация на иностранные товары растительного происхождения могла быть подана до ввоза товаров либо до завершения внутреннего таможенного транзита (ВТТ). В рамках Союза нет такого понятия, как внутренний таможенный транзит, есть таможенная процедура таможенного транзита. Она осуществляется с

⁶ Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 N 262 «О порядке регистрации, отказе в регистрации декларации на товары и оформления отказа в выпуске товаров».

учетом положений Киотской конвенции. В статье 193 ТК ТС «Предварительное таможенное декларирование товаров» установлено, что таможенная декларация может подаваться в отношении иностранных товаров до их ввоза, это также соответствует стандартам Киотской конвенции. На практике оказывается, что данный вариант предварительного декларирования идеально работает при перевозке товаров растительного происхождения воздушным и морским транспортом, а при перемещении товаров автомобильным и железнодорожным транспортом в применении предварительного декларирования возникают сложности. Дело в том, что в данном случае на момент подачи предварительной декларации декларант обычно не располагает точными сведениями о том, что ввоз товаров на таможенную территорию ТС еще не состоялся. Сейчас это единственная известная проблема, связанная с применением предварительного декларирования. Декларанту законом предоставлена возможность отзыва предварительной декларации. После отзыва предварительной таможенной декларации ранее товары растительного происхождения должны были декларироваться в общеустановленном порядке в течение 15 дней, иначе предварительная декларация считалась не поданной. В ТК ТС срок увеличен до 30 дней, что вполне нормально, поскольку с созданием Таможенного союза сформировалась единая таможенная территория, которую составляют территории трех стран.

Для решения проблем таможенного декларирования внесены изменения в порядке и правилах заполнения таможенной декларации. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 утвердил форму декларации на товары и определил для трех стран срок ее вступления в силу – это 1 января 2011 года. Инструкция о порядке заполнения декларации на товары утверждена в окончательной редакции решением КТС от 20.09.2010 № 379. Классификаторы, используемые для заполнения таможенных деклараций, утверждены решением Комиссии таможенного союза от 20.09.2010 № 378.

На стадии разработки первоначального варианта документа эксперты сторон большое количество правил, относящихся к заполнению отдельных граф отнесли на уровень национального законодательства. Этот вариант решения проблем стал неудобен для внешнеэкономической деятельности. Например, в России реквизитами декларанта являются ИНН, КПП, ОГРН. В Беларуси и Казахстане у декларантов другие реквизиты, предусмотренные их национальным (не таможенным) законодательством. Поэтому, будучи российским юридическим лицом, просто невозможно заполнить декларацию на товары в Беларуси или Казахстане. Для этого, в частности, и нужен принцип резидентства. Сейчас, когда валютное, гражданское и другие законодательства еще не унифицированы, сделать единые правила заполнения таможенной декларации невозможно. В редакции инструкции, утвержден-

ной решением КТС № 379, для каждого из государств - членов Таможенного союза определены все национальные особенности заполнения граф декларации на товары. Главным достижением стало то, что теперь эта инструкция действительно стала единым документом, который можно взять в любом из трех государств и с его помощью, не обращаясь еще к каким-то национальным актам, заполнить декларацию на товары.

Решением проблем таможенного декларирования стало утверждение структуры электронной копии деклараций на товары и транзитной декларации. При этом структура электронной копии декларации на товары в доработанном варианте утверждена на заседании Комиссии Таможенного союза осенью 2011 года. Создана нормативная база, необходимая для перехода на новые правила декларирования.

Решение проблем безопасности и обеспечения применения мер нетарифного регулирования в отношении продукции растительного происхождения регламентируется ФЗ от 15 июля 2000 года № 99-ФЗ «О карантине растений». В главе I статье 2 настоящего закона устанавливаются основные понятия, из которых ясно, что растения и их семена являются подкарантинной продукцией. В главе II пункте 2 статьи 8 говорится, что: «Каждая партия подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза), ввозимой на территорию Российской Федерации или вывозимой с территории Российской Федерации, сопровождается фитосанитарным сертификатом». Однако пункт 1 той же статьи говорит «Ввоз на территорию Российской Федерации и в свободные от карантинных объектов зоны, вывоз с территории Российской Федерации и из карантинных фитосанитарных зон, перевозки подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза) в случаях, предусмотренных правилами и нормами обеспечения карантина растений, разрешаются, если имеется фитосанитарный сертификат или карантинный сертификат, удостоверяющие соответствие подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза) требованиям правил и норм обеспечения карантина растений». Также как и в 9 статье «Ввоз на территорию Российской Федерации подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза) разрешается, если на указанную продукцию имеются документы на ее ввоз, а также документы, удостоверяющие соответствие такой продукции требованиям международных договоров Российской Федерации, касающихся карантина растений, правил и норм обеспечения карантина растений».

Таким образом необходимость документов (фитосанитарного сертификата) ставится в зависимость от подзаконных актов. То есть от принятых «Правил и норм обеспечения карантина растений». Вроде и должна сопровождаться, но ввоз разрешен только по требованиям правил и норм. В пункте

9 статьи указано: «Запрещается ввоз на территорию Российской Федерации подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза), зараженной карантинными объектами (за исключением случаев, предусмотренных правилами и нормами обеспечения карантина растений), а также подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза), если при ее ввозе нарушаются правила и нормы обеспечения карантина растений». Таким образом, отсутствие фитосанитарного сертификата может быть основанием для запрета ввоза только если это предусмотрено в Международных договорах, действующих в рамках ЕврАзЭС и подзаконных актах:

– Решение КТС № 230 от 16.04.10 «О совершенствовании контрольно-надзорных и разрешительных функций в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия и потребительского рынка, ветеринарии и обеспечения карантина растений в рамках таможенного союза»

– Решение Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 11.12.09. № 30 «О международном договоре и иных нормативных правовых актах в сфере применения фитосанитарных мер в таможенном союзе в рамках Евразийского экономического сообщества»

Товары растительного происхождения являются сложным объектом как с точки изучения ее товароведением, так и с точки зрения таможенного декларирования. Основной задачей является нормативная точность при декларировании товаров растительного происхождения в соответствии с кодами по ТН ВЭД ТС.

Неверная классификация товаров растительного происхождения вызывает проблемы с ввозом/вывозом товаров, как за рубеж, так и в РФ. Следовательно, необходимо минимизировать таможенные риски при классификации. Для этого необходимо выявлять недостоверность декларирования при пересечении через таможенную границу и руководствоваться важнейшими нормативно-правовыми актами.

Решение проблем недостоверности декларирования при пересечении таможенной границы возможно на основании распоряжения ФТС РФ от 19 января 2011 года №6-р «О классификации в соответствии с ТН ВЭД ТС отдельных товаров»⁷. В Распоряжении особое внимание уделено идентификации таких товаров растительного происхождения, как цветы: «Луковичные растения: Луковичные растения в состоянии покоя, вегетации и цветения классифицируются в товарной позиции 0601 ТН ВЭД ТС». Приведенный перечень семейства луковичных обеспечивает необходимой информацией

⁷ Распоряжение ФТС от 19 января 2011 года №6-р «О классификации в соответствии с ТН ВЭД ТС отдельных товаров».

таможенные органы по разграничению товаров в ТН ВЭД ТС. Важным является установление терминологических разъяснений по идентификации частей растений, которые включают: клубень, клубнелуковица, луковица. Необходимым для классификации является и установление стадий развития растений: покоя, вегетативного роста и его фаз, цветения.

Выводы:

1. Рынок товаров растительного происхождения является импортозависимым.

2. Таможенное оформление товаров растительного происхождения должно учитывать применяемую систематизацию растений на основе классификации в ТН ВЭД ТС.

3. Нормы ТК ТС позволяют решить проблемы таможенного оформления и контроля товаров растительного происхождения.

4. Существуют противоречия федеральных законодательных актов в части в части соблюдения мер безопасности в отношении фитосанитарного контроля товаров растительного происхождения.

5. Решение проблем недостоверного декларирования товаров растительного происхождения обеспечивается разработкой разъяснений ФТС РФ по классификации отдельных товаров.

Васянович В.А.

студент психолого-педагогического факультета

Научный руководитель

Волохонская М.С.

к.психол.н., доцент кафедры психологии человека,

Российский государственный педагогический

университет имени А.И. Герцена

ПСИХОЛОГИЯ ОБМАНА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Данная статья посвящена научному изучению обмана. Основной вопрос, который пытаются решить исследователи, это как интеракция, содержащая обман, будет отличаться от правдивых интеракций? Чем поведение человека, говорящего правду, будет отличаться от поведения человека, который сообщает ложь?

В большинстве книг, посвященных обману, авторы сразу дают массу практических советов по выявлению поведения обманщика. Такие инструкции часто не проходят экспериментальной проверки и могут ввести читателя в заблуждение. В данной статье будут представлены как теоретические модели, объясняющие поведения обманщика, так и статьи, посвященные прикладным исследованиям.

Мы рассмотрим различные определения обмана; мотивы, которыми руководствуются обманщики; представления о поведении лжецов. Также будут представлены некоторые теоретические модели, описывающие поведение обманщиков и рассмотрены их практическое применение.

Определение обмана

В русском языке существует масса слов, которые можно считать синонимами слова «обман»: ложь, неправда, заблуждение, иллюзия, дезинформация. Поскольку в данной статье невозможно будет отобразить все различия между этими словами, мы остановимся на самых значимых критериях.

Большинством исследователей принято определение обмана, предложенное О.Фраем:

«Успешная или безуспешная намеренная попытка, совершаемая без предупреждения, целью которой является создать у другого человека убеждение, с которым сам коммуникатор не согласен (считает неверным)»¹.

¹ О.Фрай. Ложь. СПб.: «Прайм-еврознак», 2006. С. 19.

Исходя из данного определения, можно сделать множество важных для нас выводов, однако мы остановимся только на одном, который критически связан с составлением рекомендаций по распознаванию лжи.

Обман – это намеренный, сознательный акт. Акт обмана происходит при сознательном выборе человека. Подобный вывод правдив для значимого обмана (корреляция между значимостью обмана и планированием). Процесс выбора между правдой и ложью мы будем называть когнитивным аспектом обмана. Помимо когнитивных психических функций, участвующих в этом процессе, наиболее важными для нас будут являться – конативные и аффективные психические образования, участвующие в процессе обмана.

Зукерман² предложил следующую модель. Он предположил, что обманщик будет испытывать:

- 1) Эмоциональные реакции (аффективное психическое образование)
- 2) Когнитивную нагрузку
- 3) Сознательная регуляция своего поведения (конативные психические образования)

П.Экман гипотетизировал, что лжецы могут испытывать множество разных чувств, но самые частые – это стыд и страх разоблачения³. Данные эмоции возможно распознать как по вербальным, так и по невербальным признакам. Для того чтобы ложь была успешной, человеку необходимо думать, что он говорит, его ответы на вопросы не должны противоречить ранее сказанному, а также тому, что знает наблюдающий. Также человеку приходится избегать различного рода оговорок. По мнению Б. Де Пауло, лжецы чаще будут пытаться создать впечатление честного человека. Этот процесс будет происходить сознательно, и можно будет увидеть расхождение между тем, что человек думает о поведении людей, говорящих правду и лгущих. Подозреваемые, совершившие преступление, во время допроса попытаются создать впечатление честных людей, как это должно было бы быть у невиновных, поэтому они могут выдать себя поведением, которое считают «честным»⁴. О расхождении между этими представлениями о поведении обманщика и реальным поведением людей мы поговорим дальше.

² Zuckerman, M., DePaulo, B. M., & Rosenthal, R. (1981). Verbal and nonverbal communication of deception. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology*, volume 14 (1-57). New York, NJ: Academic Press.

³ Пол Экман «Психология лжи». Издательство «Питер». Санкт-Петербург, 2008.

⁴ Hocking, J. E., & Leathers, D. G. (1980). Nonverbal indicators of deception: A new theoretical perspective. *Communication Monographs*, 47, 119-131.

Представления о поведении обманщика

У каждого из нас есть определенные представления о том, как ведет себя человек, говорящий правду. Также у нас есть представления о человеке, говорящем ложь. Зачастую наше поведение регулируется именно нашими представлениями о том, как мы должны себя вести в повседневной жизни, к примеру, во время ролевого взаимодействия.

Исследование стереотипных представлений о поведении лжецов было проведено Дж. Бондом⁵, который собрал отчеты со всего мира. В его исследовании участвовало 2300 человек из 58 стран мира. Кросс-культурное исследование выявило некоторые универсалии в таких представлениях.

В результате исследования Бонда 71% опрошенных считает, что лжецы избегают смотреть в глаза. 65% считают, что лжецы чаще меняют свою позу, 64% считают, что лжецы чаще дотрагиваются до себя, и 62% считают, что рассказы лжецов длиннее, чем обычно. Других признаков, превышающих 60%, не было выявлено.

Нас интересует расхождение между представлениями людей и их реальным поведением.

	<i>Субъективные индикаторы обмана</i>	<i>Объективные индикаторы обмана</i>
Вокальные характеристики:		
Высокий тон голоса	>	>
Запинки	>	>
Ошибки речи	>	>
Медленная речь	>	>
Латентный период	>	–
Продолжительность пауз	>	>
Частота пауз	>	–
Невокальные характеристики:		
Отведение взгляда	>	–
Улыбка	>	–
Моргание	>	–
Иллюстраторы	>	<
Самоманипуляции	>	–

⁵ The Global Deception Research Team (2006). A World of Lies. Journal of cross-cultural psychology, vol. 37 no. 1 January 2006.

Кисти и пальцы	>	<
Ноги и стопы	>	<
Голова		–
Туловище	>	–
Смена позы	>	–

> - проявляется чаще, < - проявляется реже, – - нет связи,

* - при высокой когнитивной нагрузке⁶

Как видно из таблицы, объективные и субъективные вокальные характеристики чаще совпадают во мнениях людей, когда невокальные характеристики чаще не совпадают. В литературе по определению обмана можно встретить множество «советов», не имеющих под собой экспериментального подтверждения, более того, подобные советы могут ввести нас в заблуждение. Люди во время стрессовой ситуации склонны демонстрировать поведение, часто интерпретируемое как поведение лжеца. На самом деле множество тех признаков, которые воспринимаются как попытка скрыть обман, являются естественными реакциями людей на стрессовую ситуацию (при допросе, например) и не связаны с обманом. Стрессовые интервью чаще всего ведутся в обвинительной манере, что вызывает беспокойство у подозреваемых. Невербальные признаки беспокойства совпадают со списком невербальных признаков обмана, отмеченные в различных руководствах. Таким образом, наблюдатель начинается испытывать на себе эффект Пигмалиона, Экман назвал это ошибкой Отелло⁷. Также стоит отметить, что вокальные характеристики обмана чаще являются наиболее достоверными. Эти характеристики представляют даже больший интерес для верификаторов в связи с тем, что коммуникация может происходить без непосредственного присутствия коммуникатора.

В проведенном мною пилотажном исследовании о поведении искусных лжецов было выявлено множество отличий между представлениями об искусных и неискusных лжецах. По мнению 63% испытуемых искусные лжецы будут чаще смотреть в глаза, что противоречит результатам исследования Бонда. Искусные лжецы ведут себя спокойно, по мнению 60% опрошенных, и это утверждение также подтверждает разницу между искусными и не искусными лжецами, поскольку у Бонда лжецы были скорее нервными (58%).

Расхождение в этих данных представляет огромный интерес и материал для дальнейших исследований.

⁶ О.Фрай. Ложь. СПб.: «Прайм-еврознак», 2006. С. 48 – 52. Таблица была отредактирована автором данной статьи.

⁷ P. Ekman. „Telling lies”. New York-London : W W - NORTON & COMPANY, 1992. P. 94.

Обман и его мотивация

Основными причинами лжи, по мнению обывателей, является обман, направленный на получение материальной выгоды или избегания материальных потерь/наказаний. Такой вид обмана может быть воспринят как эгоистический, нарушающий общественный строй, права других людей и т.д. Подобные стереотипные представления об обмане можно встретить как в прессе, так и в сознании людей⁸. В.В.Знаков в своем исследовании убедительно продемонстрировал, что в сознании россиян ложь сопряжена с негативными личностными качествами самого человека⁹. Также, россияне считают, что лгут с выгодой для себя. Ответы на вопрос о том, при какой ситуации, солгав, они бы не испытывали угрызений совести, не отличались большой вариативностью. В основном их можно охарактеризовать как “ложь во спасение”: искажение диагноза, сообщаемого неизлечимо больному; желание оградить близкого человека.

Куницина В.Н. рассматривает ложь как один из видов деструктивного общения. Она пишет: «Ложь, лицемерие, обман всегда вызывают у жертвы чувство незаслуженного унижения, они оскорбительны и наполняют человека чувством бессилия и обиды, разрушают взаимоотношения»¹⁰.

Люди лгут также и по психологическим причинам, такой вид обмана чаще принимается другими людьми. Согласно законам социальной психологии, на публике наше «Я» искажается, редактируется, и превращается в «Социальное Я». Образно представил это Гоффман, сказав, что жизнь – это театр, а люди – это актеры. «Социальное Я» - это желание показать себя таким, каким человек хочет выглядеть в глазах окружающих. Люди также лгут, желая избежать неловких ситуаций, избежать чувства вины, стыда. Также люди лгут, чтобы защитить других. Люди обычно не говорят о своем друге вещей, зная, что она может задеть его чувства.

В бытовом сознании мало кто может увидеть другую сторону медали. Для большинства врать – плохо. Однако, по результатам исследований Буна, при более углубленном рассмотрении данной темы находятся ситуации, когда ложь имеет оправдание. Даже в романтических отношениях, которые должны строиться на честности, доверии, правде, находятся ситуации, когда обман обоснован.

Исследования лжи в повседневной жизни были начаты в конце 90х годов 20го века американской исследовательницей Беллой Де Пауло. В тече-

⁸ A. Vrij. „Detecting lies and deceit”. London: Wiley, 208. P. 33.

⁹ http://krotov.info/lib_sec/08_z/zna/kov.html.

¹⁰ Куницина В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2001. стр. 400-401.

ние недели группа из 77 студентов и 70 работающих людей вела дневник, в который они записывали все свои интеракции и случаи обмана¹¹. Социальная интеракция была определена как вид общения, длящийся не менее 10 минут. Ритуальное общение не считалось социальной интеракцией. Изучение дневников выявило несколько основных причин лжи. О.Фрай разделил их на 3 комбинирующихся уровня:

1). Для собственной выгоды (ложь, ориентированная на себя) или для выгоды других (ложь, ориентированная на других).

2). Получение преимущества или избегание затрат.

3). Материальные или психологические причины.

Примером обмана, ориентированного на себя, будет тот случай, когда потенциальному покупателю умышленно не сообщают об отрицательных качествах товара. Это делается, чтобы завесить цену. (чтобы продать товар с максимально возможной для себя выгодой).

Если взять ситуацию, когда молодой человек преувеличивает свои достижения перед девушкой, то в данном случае ложь будет ориентирована на себя для получения психологического преимущества. В качестве причины обмана может быть желание создать более хороший образ себя.

Мы также лжем, чтобы избежать материальных потерь. Это очень широкий спектр ситуаций, начиная от отрицания участия в преступлении, с целью избегания тюремного заключения, и заканчивая маленьким ребенком, который взял печенье из коробки.

Обман, ориентированный на себя с целью избегания психологического ущерба включает в себя те ситуации обмана, в которых человек пытается защитить себя от чувства вины, стыда. В школе детям сложно признаться учителю о том, что они сделали нечто плохое, потому что им будет стыдно. К такому же виду обмана можно отнести случаи, когда подростки говорят, что они не девственники (хотя на самом деле это не является правдой), сокрытие своих гомосексуальных наклонностей и т.п. Также к данному виду обмана относятся случаи, когда один человек отрицает тот факт, что ему нравится (в романтическом плане) другой человек.

Категории весьма пластичны и имеют много интерпретаций, один и тот же случай обмана можно отнести к разным видам¹².

Мы также сообщаем ложь, направленную на других людей. К такому виду обмана можно отнести случаи, когда мы лжем ради того, чтобы другие получили материальное вознаграждение, чтобы они выглядели лучше

¹¹ B. DePaulo, S. Kirkendol, D. Kashy, M. Wyer. Lying in everyday life. *Journal of personality and social psychology*, 1996. Vol. 70, no. 5, p. 979-995.

¹² A. Vrij. *Detecting lies and deceit*. London: Wiley, 208. P. 32-38.

(психологическое преимущество), или для того, чтобы спасти человека от психологического ущерба. Примерами могут служить ситуации, в которых девушка преувеличивает достоинства своей подруги для поднятия настроения и самооценки; отец, который берет вину на себя за содеянное сыном преступление, чтобы помочь сыну избежать тюрьмы; или женщина, имитирующая оргазм, чтобы не расстроить своего партнера.

О.Фрай также выделяет еще один вид обмана, так называемый социальный обман. Диалоги могли бы стать очень странными и без необходимости грубыми, дружеские отношения горькими, а романтические – жесткими и циничными, если бы мы всегда говорили правду. Для того, чтобы сохранить хорошие отношения в студенческом коллективе, вы скорее скажите, что заняты сегодня вечером, чем признаетесь им в том, что находите их компанию скучной и стараетесь их избегать. Также друг, не желая обижать, может преувеличить радость от полученного подарка, зная, сколько он стоит. Социальные отношения часто лучше у тех, кто говорит друг другу комплименты, поскольку людям нравится быть привлекательными и получать комплименты. Ложь в социальных интеракциях носит обоюдную выгоду. Такой вид обмана удовлетворяет как личный интерес обманщика, так и обманываемого. Человеку может приносить удовлетворение то, что он радуется других людей своими комплиментами, а также одной из причин может быть избегание неловких ситуаций. Откровенная, постоянная правда может нанести сильный ущерб самооценке человека и испортить отношения.

Так же к социальному виду обмана можно отнести ситуации, когда жена интересуется мнением мужа о своей причёске, новой одежде или блюде.

Для успешного распознавания лжи необходимо учитывать мотивы лжеца. Это поможет спрогнозировать его реакцию, а также правильно интерпретировать поступающую информацию. При ведении допроса или интервью понимание мотивов человека поможет скорее добраться до правды (если есть такая необходимость), а также будет служить профилактикой появления различных артефактов, таких, как ложное признание.

В данной статье были рассмотрены лишь некоторые аспекты такой сложной и малоисследованной области психологии, как психология обмана. Я надеюсь, что данную статью найдут полезной как исследователи, так и люди, непосредственно сталкивающиеся с обманом в повседневной жизни.

Голованова Д.К., Семенова Ю.Э.
студенты юридического факультета

Научный руководитель
Дмитриев Ю.А.

к.ю.н., доцент,
доцент кафедры гражданского права и процесса,
Санкт-Петербургский им. В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ ПРИ БАНКРОТСТВЕ (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

В п. 1 ст. 17 Конституции Российской Федерации (далее – РФ) определено, что в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина. Согласно ст. 2 Конституции РФ: «Человек, его права и свободы является высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства»¹. Кроме того, Основной закон России в ст. 18 указывает на то, что «права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием». Таким образом, законодатель подчеркнул значимость прав и свобод человека и гражданина в России и необходимость их защиты.

Конституция РФ имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции РФ (ст. 15 Конституции РФ). Следовательно, трудовое законодательство должно основываться на конституционных положениях и реализовываться на практике в соответствии с ними.

Несмотря на это, в РФ на практике возникают проблемы в защите трудовых прав и свобод в связи с отсутствием эффективных правовых институтов в российском законодательстве, что в итоге приводит к нарушению работодателем прав работника.

¹ Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (в редакции от 30.12.2008 г.) // «Российская газета», № 7, 21.01.2009.

Представляется интересным выявление существующих пробелов в правовом регулировании, связанными с защитой трудовых прав работников при банкротстве (несостоятельности) юридического лица.

Следует признать, что работники зачастую недостаточно осведомлены о своих правах при банкротстве юридического лица, что не позволяет им в полном объеме реализовать весь комплекс данных прав при проведении процедуры банкротства, и в результате, снижает шансы на получение заработанных денег. Под банкротством в юридической литературе понимается признанная арбитражным судом, неспособность субъекта (физического или юридического лица) удовлетворить в полном объеме денежные требования кредиторов и (или) осуществить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные организации в течение установленного законом периода с момента оговоренной даты погашения задолженности.

Поскольку экономически более слабой стороной в трудовых отношениях является работник, законодателю необходимо выработать отлаженный механизм по защите прав работников при банкротстве работодателя в связи с невыплатой заработной платы. Право на своевременную и в полном объеме выплату заработной платы закреплено положениями ст. 31 Конституции РФ и п. 4 ст. 21 Трудового кодекса РФ.

Необходимо отметить, что процедура банкротства может продолжаться длительное время, так как срок ликвидации юридического лица не установлен российским законодательством. В результате, данная ситуация может негативно сказаться на социальном положении работника.

В связи с этим, авторы статьи полагают, что право на своевременную и в полном объеме выплату заработной платы должно быть закреплено в ст. 64 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) и ст. 134 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в которых устанавливается очередность удовлетворений требований кредиторов при ликвидации юридического лица.

Так, согласно ст. 64 ГК РФ, в первую очередь удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей, а также по требованиям о компенсации морального вреда. Во вторую очередь производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и по выплате вознаграждений авторам результатов интеллектуальной деятельности. В третью очередь производятся расчеты по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды. В четвертую очередь осуществляются расчеты с другими кредиторами. Стоит отметить, что требования каждой очереди удовлетворяются после полного удовлетворения предыдущей.

По тому же вопросу п. 2 ст. 134 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» указывает, что требования кредиторов по текущим платежам удовлетворяются в следующей очередности:

1. В первую очередь удовлетворяются требования по текущим платежам, связанным с судебными расходами по делу о банкротстве, выплатой вознаграждения арбитражному управляющему, с взысканием задолженности по выплате вознаграждения лицам, исполнившим обязанности арбитражного управляющего в деле о банкротстве, требования по текущим платежам, связанным с оплатой деятельности лиц, привлечение которых арбитражным управляющим для исполнения возложенных на него обязанностей в деле о банкротстве в соответствии с настоящим Федеральным законом является обязательным, в том числе с взысканием задолженности по оплате деятельности указанных лиц.

2. Во вторую очередь удовлетворяются требования об оплате труда лиц, работающих по трудовым договорам, а также требования об оплате деятельности лиц, привлеченных арбитражным управляющим для обеспечения исполнения возложенных на него обязанностей в деле о банкротстве, в том числе о взыскании задолженности по оплате деятельности данных лиц, за исключением лиц, указанных в абзаце втором настоящего пункта.

3. В третью очередь удовлетворяются требования по коммунальным платежам, эксплуатационным платежам, необходимым для осуществления деятельности должника.

4. В четвертую очередь удовлетворяются требования по иным текущим платежам.

Таким образом, становится очевидным, что работник при банкротстве юридического лица не имеет достаточной защиты, гарантированной ему Конституцией РФ и ТК РФ.

Авторы статьи считают целесообразным закрепление в вышеуказанных статьях прав работников на получение выплат по трудовому и авторскому договорам в первую очередь.

Кроме того, авторы считают, что отождествление понятий работника и кредитора в законодательстве РФ является некорректным, так как работник действует по трудовому договору, регулируемому ТК РФ, а кредитор – по договору, регулируемому ГК РФ. Трудовые отношения в области обязательств не могут регулироваться гражданским правом. Уравнение понятий работника и кредитора существенно ущемляет трудовые права и свободы работников.

Согласно п. 9 ст. 142 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества должника, считаются погашенными, и это несмотря на то, что в п. 5 ст. 130 ТК РФ установлены государством гарантии обеспечения получения работником заработной платы в случае неплатежеспособности работодателя. Получается,

что гарантийных механизмов, касающихся защиты прав работников по выплате заработной платы в случае недостаточности имущества работодателя на самом деле не выработано. Такой пробел в законодательстве, ущемляющий права работников, с очевидностью подтверждается практикой. Например, в докладе Уполномоченного по правам человека в Республике Башкортостан «О нарушениях прав граждан на вознаграждение за труд при несостоятельности (банкротстве)» от 14.01.2011 г. был проведен анализ поступающих жалоб, которые свидетельствуют о том, что невыплата заработной платы – одно из самых массовых нарушений конституционных прав граждан при проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве². В условиях кризисных явлений в экономике эта проблема приобретает особую актуальность.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Башкортостан, в настоящее время на территории республики в процедуре банкротства находится 1273 предприятия, из них в стадии наблюдения – 213, внешнего управления – 18, конкурсного производства – 1042. Из указанного числа 267 предприятий-банкротов имеют задолженность по заработной плате на сумму 326,5 млн рублей³.

За 9 месяцев 2010 года в территориальных и специализированных отделах судебных приставов Управления Федеральной службы судебных приставов по Республике Башкортостан находилось на принудительном исполнении 47806 исполнительных производств о взыскании задолженности по зарплате на сумму 942 млн. рубля, из них окончено фактическим исполнением 37412 производств на сумму 582 млн. рублей⁴.

Необходимо отметить, что 3517 исполнительных производств на сумму 81 млн рублей окончены в связи с признанием организации-должника несостоятельным (банкротом) и направлены конкурсному управляющему.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области всего в 2010 году прокурорами по результатам проверок исполнения законодательства в сфере оплаты труда при банкротстве юридического лица выявлены 6408 (в 2009 году – 8214) нарушений. В судебном порядке в 2010 году по искам прокуроров в интересах более 2 700 работников взыскана заработная плата на сумму, превышающую 47 миллионов рублей⁵.

Органами Прокуратуры РФ по городу Санкт-Петербургу в 2010 году по фактам невыплаты заработной платы в связи с банкротством юридического

² <http://www.gsrb.ru>.

³ <http://www.gsrb.ru>.

⁴ <http://www.gsrb.ru>.

⁵ <http://www.procuratura.nov.ru>.

лица в суд было направлено 12 уголовных дел, а в первом квартале 2011 года следователями расследуется 3 уголовных дела данной категории⁶.

Существуют также международно-правовые акты, призванные защищать права наёмных работников в случае банкротства работодателя.

Механизм защиты трудовых прав работников при банкротстве работодателя впервые был затронут в Конвенции Международной организации труда (далее – МОТ) № 95 «Об охране заработной платы» 1949 г. В ней была прописана система предоставления привилегий работникам при банкротстве работодателей. Согласно ст.11 Конвенции при банкротстве предприятия или его ликвидации в судебном порядке работники пользуются положением привилегированных кредиторов либо в отношении зарплаты, причитающейся им за услуги, оказанные в предшествовавший банкротству или ликвидации период, определяемый национальным законодательством, либо в отношении зарплаты, сумма которой не выходит за пределы, установленные национальным законодательством⁷.

В настоящее время данный вопрос регулируется Конвенцией № 173 МОТ «О защите требований трудящихся в случае неплатежеспособности предпринимателя» от 23.06.1992⁸ года закрепляет выплату заработную плату работникам с помощью гарантированных учреждений при недостаточности средств работодателя, и отечественное законодательство должно это учитывать.

В результате исследования авторы статьи пришли к выводам:

1. В связи с тем, что Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека (ч. 1 ст. 7 Конституции РФ) необходимо создание отлаженных государственно-правовых механизмов защиты трудовых прав и свобод, которые создавали бы для работника социальную устойчивость.

В РФ ответственность за невыплату заработной платы работодателем, осуществляющим предпринимательскую деятельность, должно брать на себя государство.

2. В законодательстве РФ необходимо исключить тождественность понятий работника и кредитора с целью правильного применения правовых норм в сфере защиты прав работников, связанной с выплатой заработной платы при ликвидации (банкротстве) юридического лица.

⁶ <http://prokuratura.sp.ru>.

⁷ Конвенция № 95 Международной организации труда «Относительно защиты заработной платы» от 01.07.1949 // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 5, 1995.

⁸ <http://www.consultant.ru>.

Голованова Д.К., Семенова Ю.Э.
студенты юридического факультета

Научный руководитель
Максимов Ю. А.

к.т.н., к.э.н., доцент,
профессор-заведующий кафедрой правового
обеспечения внешнеэкономической деятельности,
Санкт-Петербургский им. В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭМИССИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Согласно статье 71 Конституции Российской Федерации (далее – РФ) денежная эмиссия находится в исключительном ведении Российской Федерации. В соответствии со п. «в» статьи 106 Конституции РФ обязательному рассмотрению в Совете Федерации подлежат принятые Государственной Думой федеральные законы по вопросам денежной эмиссии. Из этого следует, что регулирование денежной эмиссии имеет важное государственное значение.

Вместе с тем, в ст. 75 Конституции РФ определено, что денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации. Однако в Конституции РФ не говорится о наличной эмиссии. Следовательно, как наличная, так и безналичная эмиссии осуществляются, в соответствии с Конституцией РФ, исключительно Центральным Банком. Таким образом, денежная эмиссия имеет конституционно-правовой характер, что означает ее направленность на обеспечение интересов РФ.

Наличное денежное обращение – это сумма всех платежей, совершенных наличными деньгами в экономике за определенный период. Безналичное денежное обращение – это движение денег по счетам банков в безналичной форме, которое обслуживает расчеты между государством, предприятиями и населением. В России соотношение между наличным и безналичным денежным обращением приблизительно 40% - 60%¹.

В соответствии со ст. 29 Федерального закона «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «эмиссия наличных денег (банкнот и монеты), организация их обращения и изъятия из обращения на территории Российской Федерации осуществляют-

¹ <http://dengi-rossii.com>.

ся исключительно Банком России»². Однако, в данном законе отсутствуют нормы, закрепляющие аналогичные положения в отношении безналичной эмиссии.

Несмотря на то, что в ст. 75 Конституции РФ сказано, что денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным Банком РФ, на практике зачастую основными участниками безналичной эмиссии является не только Центральный банк РФ, но и кредитные организации. По мнению большинства специалистов в области регулирования денежной эмиссии источником внутренней безналичной денежной эмиссией является кредиты, которым незаконно занимаются коммерческие организации в России. Источником внешней безналичной денежной эмиссии (с учетом внутреннего валютного рынка) является получение коммерческими организациями кредитов от международных финансовых организаций³.

Из этого следует, что складывающиеся отношения в сфере безналичной эмиссии противоречат нормам Конституции РФ, т.е. процедура денежной эмиссии определяется не законодательством, а кредитной политикой, осуществляемой коммерческими банками и Центральным Банком РФ.

Статьей 38 вышеуказанного Федерального закона определены размер обязательных резервов в процентном отношении к обязательствам кредитной организации (норматив обязательных резервов), а также порядок депонирования обязательных резервов в Банке России устанавливаются Советом директоров. Следует отметить, что нормативы обязательных резервов не могут превышать 20 процентов обязательств кредитной организации и могут быть дифференцированными для различных кредитных организаций⁴.

В случае нарушения данных нормативов обязательных резервов Банк России имеет право списать в бесспорном порядке с корреспондентского счета кредитной организации, открытого в Банке России, сумму недовнесенных средств, а также взыскать с кредитной организации в судебном порядке штраф в размере, установленном Банком России.

Указанный штраф не может превышать сумму, исчисленную исходя из двойной ставки рефинансирования Банка России, действовавшей на момент принятия судом соответствующего решения (абз. 3 ст. 38 Федерального закона «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)»).

Положения данного Федерального закона являются правовой основой регулирования безналичной эмиссии в Российской Федерации. Централь-

² Федеральный закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 15.07.2002, № 28. С. 2790.

³ <http://kre-moscow.livejournal.com>.

⁴ Федеральный закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 15.07.2002, № 28. С. 2798.

ный Банк РФ подобным образом воздействует на механизм банковского мультипликатора, изменяя эмиссионные возможности коммерческих банков.

Банковский мультипликатор – это увеличение денежной массы (мультипликация денег) в результате депозитно-кредитных операций коммерческих банков⁵. Данный процесс регулируется Центральным Банком РФ в рамках денежно-кредитной политики с помощью нормативов обязательного резервирования, тем самым выполняя одну из основных своих функций – функцию денежно-кредитного регулирования.

Необходимо отметить, деятельность банковского мультипликатора регулируется подзаконными нормативными актами, что приводит к прекращению механизма функционирования банковского мультипликатора. С целью решения данной проблемы, по мнению авторов, необходимо данную процедуру закрепить в законах.

На данный момент эмиссия безналичных денег не фиксируется в законах и не учитывается как прибыль «государственного» Центрального Банка, которая частично переходит в собственность государства, поступая в его бюджет. Так, в сравнении с Федеральной резервной системой США, в которую перечисляется до 95% «прибыли» в бюджет, а в Центральный Банк России – только 50%⁶.

В результате исследования авторы пришли к выводу, что в настоящее время на практике правовое регулирование и фактический механизм безналичной эмиссии не совпадают. Для разрешения указанной проблемы необходимо детальная регламентация деятельности банковского мультипликатора в законах, а не подзаконных актах. Следует обратить внимание на устранение противоречий статьи 75 Конституции РФ, в которой чётко не оговорено, что денежная безналичная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации.

⁵ <http://www.inventech.ru>.

⁶ <http://malchish.org>.

Голованова Д.К., Семенова Ю.Э.
студенты юридического факультета

Научный руководитель
Можуга В.В.

преподаватель кафедры административного
и таможенного права,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ: ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Конституционный Суд Российской Федерации (далее – РФ) по своей правовой природе является специализированным судом, компетенция которого строго ограничена Конституцией РФ и Федеральным Конституционным законом «О Конституционном Суде Российской Федерации». Самую заметную сферу деятельности Конституционного Суда можно условно обозначить как «правозащитную». Она выражена в актах суда, таких как:

1. Постановления;
2. Заключение;
3. Определения;
4. Решения, принимаемые по вопросам организации деятельности Конституционного Суда РФ.

В современной отечественной науке отсутствуют единое мнение и целостная концепция исследования места и роли актов Конституционного Суда в правовой системе Российской Федерации. По мнению Л.В. Лазарева, актам Конституционного Суда придаются свойства, присущие нормативным актам, ибо такие акты направлены не только на установление, но и на изменение и отмену норм права или на изменение сферы их действия, в силу того, что:

1. Акты Конституционного Суда РФ имеют такую же сферу действия во времени, пространстве и по кругу лиц, как решения нормотворческого органа;
2. Так же как и нормативные акты, рассчитаны на многократность применения;
3. Конституционный Суд РФ через свои решения оказывает воздействие на правовую систему в целом¹.

¹ Лазарев Л.В. Правовые позиции Конституционного Суда России. М.: ОАО Издательский дом «Городец», 2008. С. 348.

Являясь судебным органом конституционного контроля, Конституционный Суд РФ обладает государственно-властными полномочиями особого рода, имеющими общеобязательный характер. В связи с этим, акты Конституционного Суда уточняют нормативное содержание проверяемых нормативных актов, преодолевают коллизии между нормами права, выявляют системные связи между ними, чем существенно влияют на совершенствование правового регулирования.

Представляется актуальной задача исследования влияния актов Конституционного Суда РФ на таможенные правоотношения в сфере перемещения транспортных средств (автомобилей) через таможенную границу.

В гражданском обороте находится значительное количество автомобилей, которые были ввезены на территорию РФ с нарушением таможенного законодательства, в результате чего таможенными органами были выявлены факты неуплаты таможенных платежей.

На практике у лиц – добросовестных приобретателей, которые на момент приобретения транспортного средства не знали и не должны были знать о незаконности его ввоза на территорию Российской Федерации, возникают проблемы, связанные с постановкой автомобиля на учет в органах ГИБДД и его использованием.

В Конституционный Суд РФ неоднократно подавались жалобы по вопросу требования по уплате таможенных платежей к добросовестному приобретателю. Так, Конституционным Судом РФ в связи с этим были вынесены:

1. Определение Конституционного Суда РФ от 19 мая 2009 г. № 487-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалоб граждан Петросянца Р.А. и Хисамиевой Э.Р. на нарушение их конституционных прав ч.1 ст. 131 Таможенного Кодекса Российской Федерации»;

2. Определение от 19 мая 2009 г. № 488-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалоб граждан Крышина В.А. и Нариняна В.В. на нарушение их конституционных прав п. 1 ст. 15 Таможенного Кодекса Российской Федерации»;

3. Постановление Конституционного Суда РФ от 12 мая 2011 г. № 7-П по делу «О проверке конституционности п.1. ст. 15 и п. 1 ст. 164 Таможенного Кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина В.В. Костенко».

Например, по делу об отказе в принятии к рассмотрению жалоб граждан Петросянца Р.А. и Хисамиевой Э.Р. на нарушение их конституционных прав ч.1 ст. 131 Таможенного Кодекса РФ было вынесено Определение Конституционного Суда РФ № 487-О-О. Вышеуказанные граждане оспаривали конституционность положения Таможенного Кодекса РФ, действовавшего до 2010 года, предусматривавшего, что никто не вправе пользоваться и рас-

поряжаться товарами и транспортными средствами, в отношении которых таможенное оформление не завершено.

Конституционный Суд РФ в своем определении установил, что положение ч. 1 ст. 131 Таможенного Кодекса РФ содержит предписание общего характера и не означает, что обязанность выполнить требования по таможенному оформлению товаров и транспортных средств, в том числе по уплате таможенных платежей, может быть возложена на лиц, которые не могли каким-либо образом влиять на соблюдение требуемых при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу таможенных формальностей, поскольку не были в тот период участниками каких-либо отношений, включая таможенные отношения, по поводу такого имущества, и если, приобретая его, они не знали и не должны были знать о незаконности ввоза на таможенную территорию Российской Федерации.

Если в отношениях, связанных с приобретением имущества, заведомо происходящего из-за границы, приобретатель не проявил ту степень заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась в целях надлежащего соблюдения таможенного законодательства, это дает основания говорить о его вине в форме неосторожности.

Аналогичное дело было рассмотрено Конституционным Судом РФ в Определении от 19 мая 2009 г. № 488-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалоб граждан Крышина В.А. и Нариняна В.В. на нарушение их конституционных прав п. 1 ст. 15 Таможенного Кодекса Российской Федерации», согласно которой «никто не вправе пользоваться и распоряжаться товарами и транспортными средствами до их выпуска». Так же как и в предыдущем деле Конституционный Суд РФ в обосновании своей позиции об отказе руководствовался теми же нормами, что и в Определении № 487-О-О по жалобе Петросянца Р.А. и Хисамиевой Э.Р.

В итоге, до 2011 года проблема по уплате таможенных платежей добросовестными приобретателями при перемещении автомобилей через таможенную границу РФ не была решена окончательно.

В текущем году Конституционным Судом РФ было вынесено Постановление № 7-П по делу «О проверке конституционности п.1. ст. 15 и п. 1 ст. 164 Таможенного Кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина В.В. Костенко».

В результате принятого Конституционным Судом РФ Постановления № 7-П была разрешена регистрация автомобиля в органах ГИБДД добросовестным приобретателем. Кроме того, Конституционный Суд РФ указал, что данные лица не несут ответственности за уплату таможенных платежей.

По мнению Конституционного Суда РФ, собственник не всегда является непосредственным участником таможенных правоотношений, так как его

участие часто опосредовано действиями других субъектов, которым он вверяет свое имущество, перемещаемое через таможенную границу и которые от своего имени совершают в отношении него соответствующие действия. В таких случаях при совершении таможенного правонарушения имущество становится непосредственным объектом нарушения таможенных правил со стороны лица, которому оно вверено собственником.

Для лиц, которые на момент приобретения транспортного средства не знали и не должны были знать о незаконности его ввоза на территорию Российской Федерации и которые не могут рассматриваться как ответственные за таможенное оформление соответствующих транспортных средств, включая уплату таможенных платежей, поскольку на момент ввоза на территорию Российской Федерации не состояли в каких-либо отношениях по поводу указанных транспортных средств, действующее таможенное законодательство не исключает возможность осуществления правомочий собственника в отношении, приобретенных ими законным образом транспортных средств.

Реализация добросовестным приобретателем правомочий собственника должна осуществляться независимо от того, установлено ли лицо, ответственное за таможенное оформление незаконно ввезенного на таможенную территорию Российской Федерации транспортного средства, а также от того, взысканы с него фактически таможенные платежи или нет.

Конституционный Суд РФ признал право собственности добросовестного приобретателя на незаконно ввезенное на таможенную территорию Российской Федерации транспортное средство.

Следовательно, признание приобретателя ввезенного на таможенную территорию Российской Федерации без уплаты таможенных платежей транспортного средства собственником данного транспортного средства предполагает необходимость устранения обстоятельств, не позволяющих полноценно использовать принадлежащие ему права владения, пользования и распоряжения своим имуществом (п. 1 ст. 209 Гражданского кодекса Российской Федерации)².

Таким образом, факт неуплаты таможенных платежей лицом, ответственным за надлежащее таможенное оформление ввозимого на территорию Российской Федерации транспортного средства, не может являться препятствием для добросовестного приобретателя во владении, пользовании и распоряжении данным имуществом. В результате Конституционный Суд РФ признал нормы Таможенного Кодекса РФ, действовавшего на тот момент, соответствующими Конституции РФ, но указал, что по конституционно-

² «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32. С. 3301.

правовому смыслу они не ограничивают правомочия собственника, если последний приобрел автомобиль добросовестно.

По данной проблематике высказала свое мнение российский правовед Ольга Гольцева: «В данной ситуации решение Конституционного Суда РФ является прецедентным, и более того, сейчас у многих пострадавших в такой ситуации появится возможность зарегистрировать подобные автомобили. Подобного рода решения Конституционного Суда являются общеобязательными для применения нижестоящими судами. Что же касается проверки уплаты госпошлин, к сожалению, законно установленных путей нет. Если вы приобретаете непосредственно у ввозящего автомобиль лица, требуйте оформленные надлежащим образом документы. Но вообще в настоящее время такие проблемы решаются в свете последней позиции Конституционного Суда»³.

Таким образом, по мнению авторов, данное Постановление и ряд определений, вынесенных по аналогичным делам, содержат нормы, которыми должны руководствоваться таможенные органы при регистрации автомобилей. В связи с развернувшейся среди юристов дискуссией о судебной практике как источника правового регулирования отношений, авторы статьи считают, что Конституционный Суд в процессе толкования законов может осуществлять правотворческую функцию, формулируя новые положения нормативного характера, и брать на себя, тем самым, некоторые функции «позитивного» законодателя.

По мнению М.А. Митюкова, сама практика органов государственной власти уже *de facto* придает итоговым решениям и определениям «с позитивным содержанием» характер нормативных актов⁴.

Таким образом, не изменяя положений Таможенного Кодекса РФ, действовавшего на тот момент, Конституционный Суд РФ своей деятельностью углубил его содержание, относительно тех норм, которые оспаривались гражданами в вышеуказанных делах о соответствии норм ТК РФ, Конституции РФ.

В результате проведенного исследования авторы статьи пришли к выводу, что:

1. Акты Конституционного Суда РФ являются особым источником, порождающим новые юридические нормы в сфере таможенного дела, создавая

³ <http://www.yureclub.ru>

⁴ Митюков М.А. Акты Конституционного Суда РФ и конституционных (уставных) судов субъектов Федерации: общая характеристика и статистический анализ // Журнал российского права. 2001. № 6. С. 16.

тем самым своеобразный самостоятельный канал правообразования, являясь ответной реакцией на возникновение новых общественных отношений.

2. Таможенным органам в процессе осуществления своей деятельности следует руководствоваться актами Конституционного Суда РФ в сфере перемещения автомобилей через таможенную границу РФ, так как акты Конституционного Суда РФ уточняют содержание проверяемых норм, чем существенно влияют на совершенствование правового регулирования.

Голованова Д.К., Удилова Е.Е.
студенты юридического факультета

Научный руководитель
Лагун А.В.

к.психол.н., научный сотрудник
научно-исследовательского отдела,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ИМЕНИ В.Б. БОБКОВА ФИЛИАЛА РОССИЙСКОЙ ТАМОЖЕННОЙ АКАДЕМИИ

Цели настоящего исследования:

1. Выявить общий уровень культуры студентов Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала Российской таможенной академии;
2. Оценить роль ВУЗа и учебной группы в формировании культурно-ценностных ориентаций в студенческой среде.

Основная исследовательская гипотеза заключается в следующем: на данный момент студенты Филиала проявляют недостаточный интерес к культурной жизни общества и имеют невысокий уровень знаний в этой сфере; в ВУЗе отсутствуют необходимые условия для повышения уровня культуры будущих таможенников.

Задачи исследования:

1. Определить среднестатистический уровень культуры студентов Филиала;
2. Выявить основные причины, определяющие мотивацию студентов к повышению уровня своей культуры;
3. Выяснить, на какую поддержку могут рассчитывать в стенах Филиала студенты, желающие самостоятельно повышать уровень своей культуры.
4. Выявить зависимость между курсом обучения студентов и частотой посещаемости различных культурных мероприятий.

Проблемное поле исследования: студенты Санкт-Петербургского филиала РТА могли бы иметь достаточный уровень культурных знаний, однако из-за ряда причин, в том числе недостатка должного внимания со стороны руководства ВУЗа не могут реализовать свои потребности в этой области.

Метод исследования: индивидуальное социологическое стандартизированное интервью продолжительностью до 5 мин; корреляционный анализ с использованием корреляционного критерия Пирсона.

Выборка исследования включает в себя студентов всех курсов очной формы обучения, N=100 человек (с каждого курса по 20 человек).

Всего было опрошено 67 женщин и 33 мужчины. Среди опрошенных преобладают студенты, не являющиеся уроженцами г. Санкт-Петербурга – 76%.

Подробнее остановимся на описании полученных эмпирических результатов.

***Среднестатистический уровень культуры студентов
Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала
Российской таможенной академии***

В результате анализа полученных данных можно определить следующий среднестатистический уровень культуры студентов Филиала.

Половина (50%) студентов ответили, что за последние полгода посетили музеи до 2 раз, от 2 до 5 - 31% , более 5 раз – 19% опрошенных.

Отвечая на вопрос, сколько раз за последние полгода они выбрали театр для посещения, 67% выбрали вариант ответа до 2 раз, от 2 до 5 – 28%, более 5 раз – 5%.

Относительно того, сколько раз за последние 6 месяцев они отдавали предпочтение концертам, 66% опрашиваемых ответили до 2 раз, от 2 до 5 – 27%, более 5 раз – 7%.

Подавляющая часть (86%) студентов ответили, что за последние 6 месяцев посещали выставки до 2 раз, десятая часть (10%) от 2 до 5 и только 4% более 5 раз.

Большинство студентов (43%) ответили, что в течение последних 6-ти месяцев предпочли посещение кинотеатра более 5 раз, 34% – от 2 до 5, 23% – до 2 раз.

Отвечая на вопрос, какое количество книг было прочитано ими в течение последних 6-ти месяцев, 40% выбрали вариант ответа до 2 раз, 32% – от 2 до 5, 15% – более 5 раз.

Таким образом, перейдем к рассмотрению данных, представленных на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, при ответе на вопросы сколько раз за последние полгода респонденты посещали то или иное культурное мероприятие (музеи, театры, концерты, выставки и кинотеатры), 58,4% указали вариант ответа до 2 раз, 26% – от 2 до 5, 15,6% более 5 раз. Интересно, что решающее значение в формировании среднестатистической цифры в 15,6% имел ответ «кинотеатры».

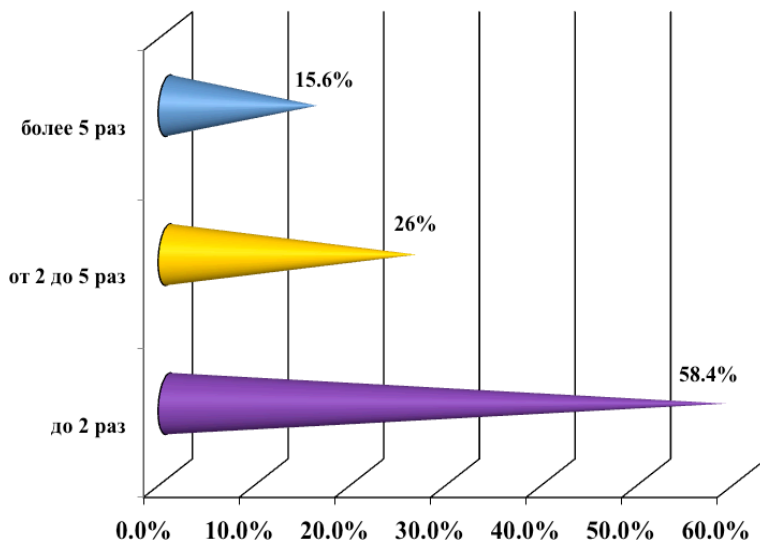


Рис. 1. Процент количества посещений культурных мероприятий

В ходе интервью респондентам предлагалось указать одно или несколько наиболее часто посещаемых ими мест культурного отдыха. По существу на заданный вопрос ответило 76 человек, воздержались от ответа 24 человека.

Самыми популярными ответами на данный вопрос стали варианты кинотеатр – 37 человек, парки – 17 респондентов, музеи – 13, театры – 11, клубы (бары) – 8.

Среди наиболее редких ответов оказались концерты (в том числе выступления КВН) - 6 человек, торгово-развлекательные комплексы - 5, спортивные мероприятия (спортивные комплексы, танцевальные выступления, стадионы) - 3, выставки - 2, планетарии - 1, творческие встречи - 1, филармонии – 1 респондент.

Основные причины, определяющие мотивацию студентов к повышению уровня своей культуры

В результате анализа полученных данных можно определить основные причины, определяющие мотивацию студентов к повышению своего культурного уровня.

В таблице 1 представлены данные, отражающие процентное соотношение выделенных причин.

Таблица 1

Причины, определяющие мотивацию студентов к повышению своего культурного уровня

Причина	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Стоимость	70%	20%	10%
Наличие партнера	40%	50%	10%

Как видно из таблицы, для 70% респондентов при выборе культурного мероприятия стоимость его посещения имеет решающее значение. При этом для 20% данный фактор не является актуальным.

Такой показатель, как «Наличие партнера» для половины (50%) опрошенных лиц не является причиной отказа от посещения культурного мероприятия. Однако в 40% случаев данный фактор является решающим.

Перейдем к рассмотрению данных, представленных на рисунке 2.

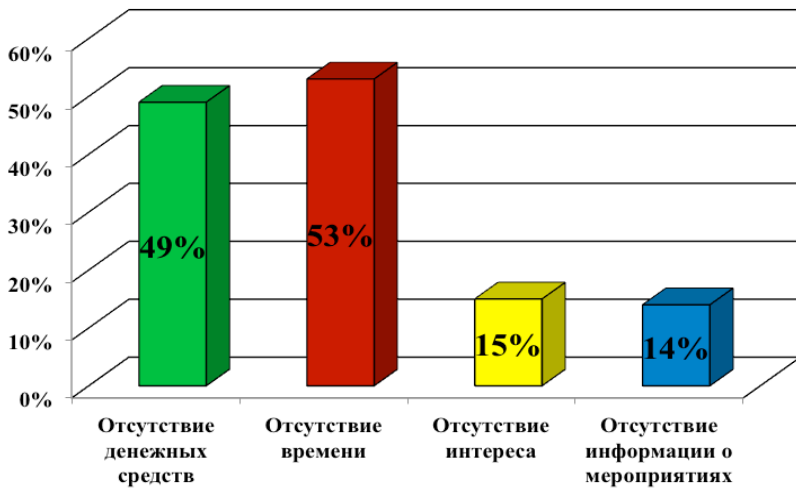


Рис 2. Процент выбора причины отказа

Анализ данных, представленных на рисунке 2, показывает, что для большинства основными причинами отказа от посещения культурного мероприятия выступили: отсутствие денежных средств (49%) и отсутствие времени (53%). Такие причины, как отсутствие интереса и недостаточное количество информации о мероприятиях набрали соответственно 15% и 14%.

При ответе на вопрос о выборе партнера для посещения культурных мероприятий, 21% указали, что предпочитают ходить в одиночку, 77% – с друзьями, 31% – с молодым человеком/девушкой, а 8% предпочитают ходить с родителями.

В 87% случаев целью посещения того или иного мероприятия, а также чтения книг является интерес, в 17% – самообразование, а в 2% случаев это выступает вынужденной мерой или считается бессмысленным.

Результаты исследования предпочтений в выборе жанра литературы представлены на рисунке 3.

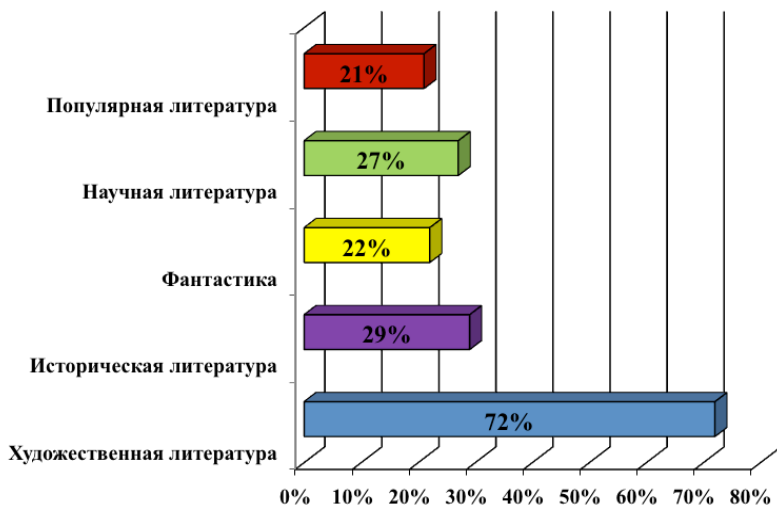


Рис. 3. Предпочтения студентов в выборе жанра литературы

Как видно из рисунка, при выборе жанра литературы в большинстве случаев (72%) отдается предпочтение художественной литературе, в 29% - исторической, в 22% – фантастике, в 27% – научной, популярной литературе отдают предпочтение в 21% случаев.

Отвечая на вопрос о том, имеется ли в семье респондентов домашняя библиотека, 61% указали на наличие небольшой библиотеки, 35% ответили, что в семье имеется большая библиотека, и только у 4% опрошиваемых домашней библиотеки не оказалось.

Интернет выступает в 24% случаев средством общения, в 19% – развлечения, в 25% – средством получения необходимых знаний, а в подавляющем большинстве случаев (77%) выбраны все вышеперечисленные ответы.

Для 11% респондентов телевизор выступает источником культурных знаний, 23% не считают его таковым. 63% опрошенных иногда рассматривают телевидение в качестве транслятора культурных знаний, 3% затруднились ответить на данный вопрос.

Относительно того, что для каждого человека важно повышать свой культурный уровень 93% студентов высказались утвердительно, а 7% не согласились.

Согласно данным опроса, интересуются культурной жизнью Санкт-Петербурга 54% респондентов, 11% ответили отрицательно, у 35% студентов интерес появляется иногда.

Роль Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала Российской таможенной академии в повышении культурного уровня студентов

При анализе полученных данных, оказалось, что, по мнению 27% студентов, Филиал определенно способствует повышению культурного уровня, тогда как 31% ответили на данный вопрос отрицательно. 32% респондентов считают, что филиал Российской таможенной академии иногда стимулирует повышение культурного уровня, 12% опрошенных лиц затруднились ответить.

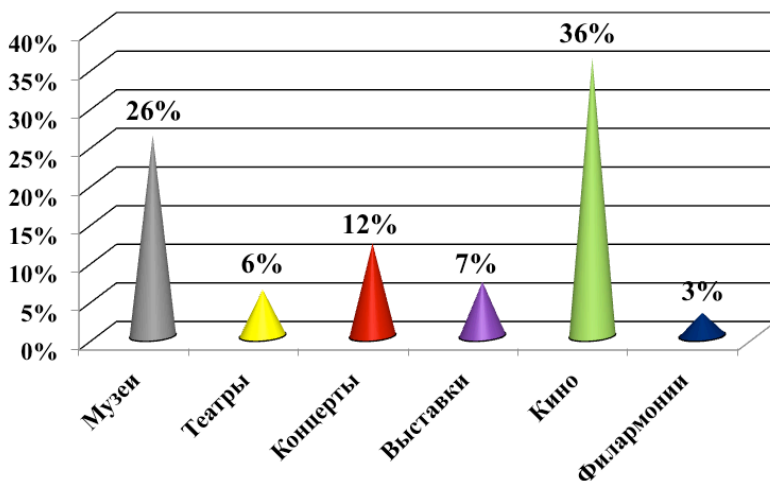


Рис. 4. Культурные мероприятия, посещаемые студентами со своей учебной группой

В ходе интервью респондентам предлагалось ответить на вопрос о том, способствует ли учебная группа с их точки зрения развитию культурного уровня. Часть студентов (52%) ответили на этот вопрос отрицательно, 27% указали вариант ответа «да», 22% затруднились ответить на поставленный вопрос.

На рисунке 4 представлены культурные мероприятия, наиболее часто посещаемые студентами со своей учебной группой.

Таким образом, из таблицы видно, что респонденты в 36% случаев при выборе культурного мероприятия для его посещения со своей группой отдают предпочтение кинотеатрам, 26% - музеям, 12% - концертам, 7% – выставкам, 6% – театрам, 3% – филармонии.

Анализ статической взаимосвязи между курсом обучения студентов и частотой посещаемости различных культурных мероприятий

Для более глубокого изучения рассматриваемой задачи был проведен корреляционный анализ с использованием корреляционного критерия Пирсона. Данные представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

Взаимосвязь между степенью усвоения основных учебных программ по реализуемым специальностям высшего профессионального образования и вовлеченностью студентов в культурную жизнь и внеучебную активность

Коррелируемый признак	Коррелируемый признак	Коэффициент корреляции
1 курс	от 5 до 10 книг	0,2
2 курс	более 5 раз посещали выставки	0,3
3 курс	от 2 до 5 раз посещали кинотеатры	0,3
4 курс	-	-
5 курс	более 5 раз посещали театры	0,2
	более 5 раз посещали концерты	0,4
	до 2 раз в месяц посещали кинотеатры	0,2

Рассмотрим данные, представленные в таблице 2. Согласно полученным данным, студентами 1 курса за последние 6 месяцев было прочитано от 5 до 10 книг. Это свидетельствует о том, что первокурсники наиболее активно,

по сравнению с другими курсами, стремятся к получению знаний через различную литературу.

Студенты 2 курса за последнее полугодие активно (более 5 раз) посещали выставки. Это говорит о том, что после процесса адаптации к новым условиям обучения и установления дружеских отношений в учебной группе, студенты начинают интересоваться культурными мероприятиями, в частности, выставками.

Студенты, обучающиеся на третьем курсе, предпочитают посещать кинотеатры (от 2 до 5 раз за последние полгода). Это может быть связано с смещением акцентов с учебной на внеучебную деятельность и стремлением молодежи к более экономически выгодному и простому проведению досуга.

Интересно, что в результате корреляционного анализа не было выявлено достоверных взаимосвязей между обучением на 4 курсе и частотой посещаемости тех или иных культурных мероприятий.

Студенты 5 курса активно посещали (более 5 раз за последние полгода) как театры, так и концерты. Кроме того, статистический анализ показал, что кинотеатры не пользовались такой популярностью, как на третьем курсе. Это может быть связано с тем, что студенты 5 курса более осознанно подходят к организации собственного досуга.

Теперь рассмотрим данные, представленные в таблице 3.

Таблица 3

Взаимосвязь между степенью усвоения основных учебных программ по реализуемым специальностям высшего профессионального образования и образовательной средой Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала Российской таможенной академии

Коррелируемый признак	Коррелируемый признак	Коэффициент корреляции
1 курс	СПбФ РТА способствует повышению культурного уровня студентов	0,2
	с учебной группой посещают концерты	0,2
	с учебной группой посещают кинотеатры	0,2
2 курс	с учебной группой посещают кинотеатры	0,3
3 курс	с учебной группой посещают выставки	0,2
	с учебной группой посещают Филармонию	0,2
4 курс	учебная группа способствует повышению культурного уровня студентов	0,2
5 курс	СПбФ РТА способствует повышению культурного уровня студентов	0,2

Студенты 1 курса считают, что Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии способствует повышению их культурного уровня. Было выявлено, что со своей учебной группой первокурсники чаще всего посещают концерты и кинотеатры.

Студенты 2 курса чаще всего со своей учебной группой посещают кинотеатры.

Студенты 3 курса чаще всего со своей учебной группой посещают филармонию, что может быть связано с активным привлечением их к участию в социологических опросах в данном культурном учреждении.

Интересно, что студенты 4 курса не считают, что учебная группа способствует развитию их культурного уровня. Это соотносится с представленными ранее данными таблицы 2, согласно которым не было выявлено достоверных взаимосвязей между обучением на 4 курсе и частотой посещаемости тех или иных культурных мероприятий.

Студенты 5 курса считают, что Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии способствует повышению их культурного уровня. Это может быть связано с тем, что к концу обучения у них формируется целостная картина всех направлений деятельности филиала.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. В результате проведенного опроса был выявлен среднестатистический уровень культуры студентов Филиала. А именно: на момент опроса, посещали за последние полгода до 2 раз: 50% респондентов - музеи, 67% - театры, 66% - концерты, 86% - выставки. При этом, предпочтение кинотеатрам отдало 43% опрошенных, посещая их более 5 раз за указанный временной период. Отвечая на вопрос, какое количество книг было прочитано ими в течение последних 6-ти месяцев, практически одинаковое количество процентов (40% и 32% соответственно) выбрали вариант ответа до 2 раз и от 2 до 5. Таким образом, при ответе на вопросы сколько раз за последние полгода респонденты посещали то или иное культурное мероприятие (музеи, театры, концерты, выставки и кинотеатры), 58,4% указали вариант ответа до 2 раз, 26% - от 2 до 5, 15,6% более 5 раз. При этом, решающее значение в формировании среднестатистической цифры в 15,6% имел ответ «кинотеатры». В ходе интервью респондентам предлагалось также указать одно или несколько наиболее часто посещаемых ими мест культурного отдыха. Самыми популярными ответами на данный вопрос стали следующие варианты: кинотеатр, парки, музеи, театры, клубы (бары). Среди наиболее редких ответов оказались концерты (в том числе выступления КВН), торгово-развлекательные комплексы, спортивные мероприятия (спортивные

комплексы, танцевальные выступления, стадионы), выставки, планетарии, творческие встречи, филармонии.

2. Основными причинами, определяющими мотивацию студентов к повышению уровня своей культуры, выступили: наличие партнера и стоимость посещения культурного мероприятия. Большинство студентов (77%) предпочитает посещать подобные мероприятия с друзьями, тогда как только 8% - с родителями. В большинстве случаев целью посещения того или иного мероприятия, а также чтения книг является интерес, на втором месте – самообразование. Однако 2% студентов считают посещение культурных мероприятий бессмысленным. Выбирая жанр литературы, студенты отдают предпочтение, в большинстве случаев, художественной литературе, чем популярной. Отвечая на вопрос о том, имеется ли в их семье домашняя библиотека, большинство респондентов указало на наличие небольшой библиотеки, треть ответили, что в семье имеется большая библиотека, и у небольшой части опрошиваемых домашней библиотеки не оказалось. Интересно, что подавляющее большинство респондентов считают Интернет источником как общения и развлечения, так и средством получения необходимых знаний. Телевидение для большинства студентов лишь иногда является транслятором культурных знаний. Это может быть связано с тем, что оно, зачастую, дает возможность получать необходимые сведения о внешнем мире в удобной для восприятия форме и за относительно короткий промежуток времени. Практически все студенты считают важным для каждого человека повышение своего культурного уровня. При этом, согласно данным опроса, интересуются культурной жизнью Санкт-Петербурга лишь половина респондентов.

3. Относительно ответа на вопрос о том, способствует ли повышению культурного уровня филиал РТА, мнения студентов разделились в равном соотношении: 27% согласились с утверждением, 31% ответили на данный вопрос отрицательно, 32% респондентов считают, что филиал РТА иногда стимулирует повышение культурного уровня. Выражая свое мнение относительно того, способствует ли их учебная группа развитию культурного уровня, большинство студентов ответили отрицательно. В связи с этим, большинство респондентов указало на то, что чаще всего, со своей учебной группой они посещают кинотеатры. Это говорит о том, что студенты стремятся к общению со своей группой, выбирая наиболее доступные способы проведения досуга. На втором месте по популярности оказались театры, что свидетельствует о стремлении студентов к расширению своего культурного кругозора.

4. Изучив данные корреляционного анализа, были получены следующие общая характеристика различных курсов обучения в зависимости от

вовлеченности студентов в культурную жизнь и внеучебную активность и образовательной средой Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала Российской таможенной академии. Первокурсники наиболее активно, по сравнению с другими курсами, стремятся к получению знаний через различную литературу и со своей учебной группой чаще всего посещают концерты и кинотеатры. Они считают, что образовательная среда филиала способствует повышению их культурного уровня. Студенты второго курса после процесса адаптации к новым условиям обучения и установления дружеских отношений в учебной группе начинают интересоваться культурными мероприятиями, посещая выставки, а со своей учебной группой также и кинотеатры. На третьем курсе в связи со смещением акцентов с учебной на внеучебную деятельность и стремлением молодежи к экономически выгодному и простому проведению досуга, студенты предпочитают ходить в кинотеатры. Посещение филармонии со своей учебной группой, связано с активным привлечением их к участию в социологических опросах в данном культурном учреждении. Студенты 4 курса не считают, что учебная группа способствует развитию их культурного уровня, что соотносится с отсутствием достоверных взаимосвязей между обучением и частотой посещаемости тех или иных культурных мероприятий. Студенты 5 курса более осознанно подходят к организации собственного досуга, активно посещая в свободное время, как театры, так и концерты. Мнение студентов о том, что Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии способствует повышению их культурного уровня, может быть связано с формированием целостной картины всех направлений деятельности филиала к концу обучения.

Голованова Д.К., Удилова Е.Е.
студенты юридического факультета

Научный руководитель
Лагун А.В.

к.психол.н., научный сотрудник
научно-исследовательского отдела,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ
ПОЛИТИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
СТУДЕНТАМИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ИМЕНИ В.Б.БОБКОВА
ФИЛИАЛА РОССИЙСКОЙ ТАМОЖЕННОЙ АКАДЕМИИ СВОИХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО ВОЗДЕЙСТВИЮ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

Цели настоящего исследования:

- 1). Определить степень заинтересованности и личное отношение студентов Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии к политической жизни общества.
- 2). Оценить готовность студентов стать активными участниками данной сферы отношений.

Основная исследовательская гипотеза заключается в следующем: на данный момент студенты филиала проявляют недостаточный интерес к политической жизни общества и не имеют сформировавшейся точки зрения на политические процессы, происходящие в мире

Задачи исследования:

1. Определить степень заинтересованности и готовности студентов филиала к участию в политической сфере жизнедеятельности общества;
2. Выявить основные причины, вследствие которых в студенческой среде проявляется невысокий уровень мотивации к участию в исследуемой сфере;
3. Оценить роль ВУЗа и семьи в формировании политического мировоззрения.

Проблемное поле исследования: студенты филиала РТА могли бы проявлять достаточный интерес и быть готовыми к активному участию в политической жизни общества, однако по ряду причин не могут и не имеют желания реализоваться в данной сфере.

Метод исследования: индивидуальное социологическое стандартизированное интервью продолжительностью до 5 минут, корреляционный анализ с использованием корреляционного критерия Пирсона.

Выборка исследования включает в себя студентов филиала РТА всех курсов очной формы обучения, общее количество – 150 человек.

Эмпирические результаты исследования изложены ниже.

Степень заинтересованности и готовности студентов филиала к участию в политической сфере жизнедеятельности общества

В ходе опроса респондентов и последующего анализа полученных данных авторами исследования были определены степень заинтересованности и готовности студентов филиала к участию в политической жизнедеятельности общества.

Самыми популярными ответами на вопрос, какого политического течения придерживаются студенты, стали варианты либеральное течение – 60 человек, монархическое – 25 респондентов, консервативное – 21 человек, индифферентно к данному вопросу относится 21 студент, коммунистическое – 19 человек. Кроме того, некоторые студенты предложили собственные варианты ответа, среди которых были: «реальная политика» и «шариат».

В ходе интервью респондентам предлагалось указать, какой политический строй они считают наиболее приемлемым для Российской Федерации. Большинство (82%) предпочли демократию, 43% – монархию, 11% – анархию, 14% указали вариант ответа «безразлично».

Перейдем к рассмотрению данных, представленных на рисунке 1.

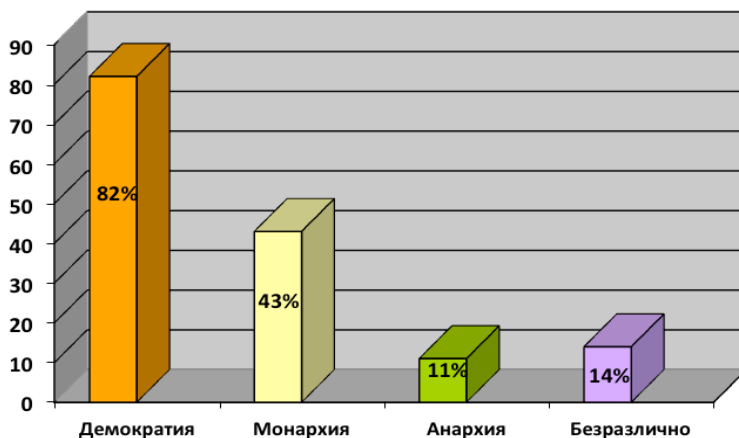


Рис 1. Предпочтения студентов при выборе политического строя для России

Анализ данных показал, что 60% студентов каждый день смотрят новости политики, 40% – раз в неделю и только самые важные из них, 38% – смотрят новости, однако не заостряют внимания на политических процессах, 12% ответили, что никогда не смотрят новости.

Респондентам предлагалось указать в выборах, какого уровня они участвуют, при этом они могли выбирать несколько вариантов ответа. Результаты опроса показали, что самым популярным ответом стал «не участвую в выборах» – 71 человек, 29 человек принимают участие во всевозможных выборах (на местном, региональном и федеральном уровнях), 28 человек – только в федеральном уровне, 21 человек – на местном, 6 – на региональном уровне.

При ответе на вопрос, в каком возрасте опрашиваемые заинтересовались политической жизнью России, половина (51%) отметили вариант ответа от 15 до 18 лет, 43% обнаружили заинтересованность в возрасте от 18 до 20 лет, 33% за собой ничего подобного не наблюдали, 12% - после 20 лет, 11% - с 10 до 15 лет.

Вышеуказанные данные представлены на рисунке 2.

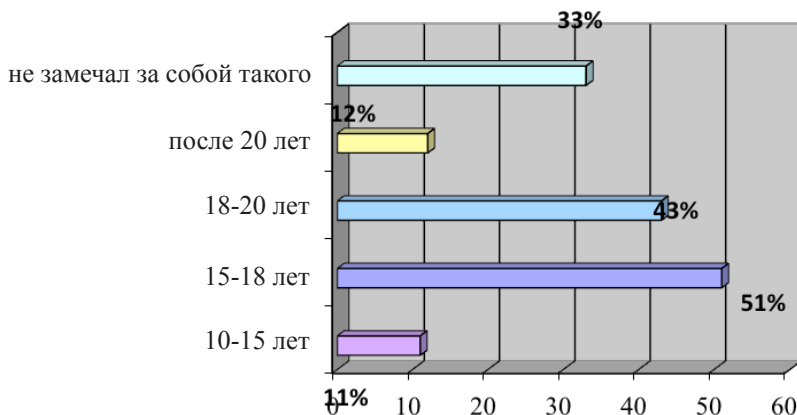


Рис. 2. Возраст, с которого респонденты стали интересоваться политической жизнью России

Основные причины, определяющие проявление в студенческой среде невысокого уровня мотивации к участию в политической жизни общества

В результате опроса было установлено, что 97 студентов не верят в то, что от их голоса может зависеть политическое будущее России, 34 студента видят решающее значение своего голоса, что и является причиной, по кото-

рой они участвуют в выборах, 16 респондентов данный вопрос оказался не интересен.

Отвечая на вопрос, в каких случаях и почему респонденты не принимали участие в выборах, 50 студентов ответили, что у них не хватало времени, 40 – что не хватало информации о порядке прохождения выборов, 39 указали, что всегда ходят на выборы в не зависимости от обстоятельств, 18 отнеслись к этому равнодушно.

Более половины респондентов (57%) отметили так же, что их жизнь напрямую зависит от политической обстановки в стране, 65% считают политическую ситуацию в стране лишь косвенной причиной, влияющей на жизнь, 15% не усмотрели взаимосвязи, 13% – что качество жизни зависит только от личных усилий.

Результаты исследования по вышеуказанному вопросу представлены на рисунке 3.

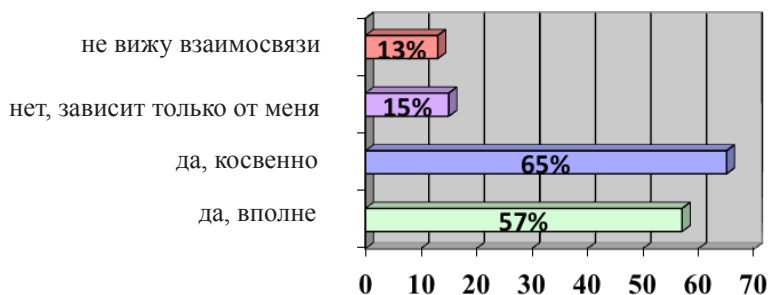


Рис. 3. Мнение респондентов о зависимости своей жизни от политической ситуации в России

Что касается политической агитации, то 40 респондентов (26%) считают выступление в СМИ, раздача листовок, реклама на улицах и т.д. эффективным средством для получения большинства на выборах. 75 респондентов (50%) считают, что это влияет лишь частично. 22 студента (14,6%) не придают значения политической агитации, руководствуясь своими соображениями. Немаловажно, что 13 человек (8,6%) вообще не интересуются данным вопросом.

По мнению студентов филиала, благополучие России в большей степени зависит от президентских выборов. Так считают 53 человека (35%). Вторыми по значимости респонденты ставят выборы в Государственную Думу, данному пункту отдано 34 голоса (23%). За влияние местных и региональных выборов высказались соответственно 20 (13%) и 14 (9%) че-

ловек. 31 студент (20,6 %) академии считают, что благополучие России не зависит от выборов.

Оценка степени влияния роли ВУЗа и семьи в формировании политического мировоззрения.

Для 57 студентов филиала (38%) влияние РТА на политическое мировоззрение незаметно. 48 человек (32%) допускают возможность косвенного влияния. При этом 26 респондентов (17%) из числа опрошенных уверены в том, что РТА формирует и влияет на их политическое мировоззрение. В то время как, 14 опрошенных (9%) категорично убеждены в обратном.

Перейдем к рассмотрению данных, представленных на рисунке 4.

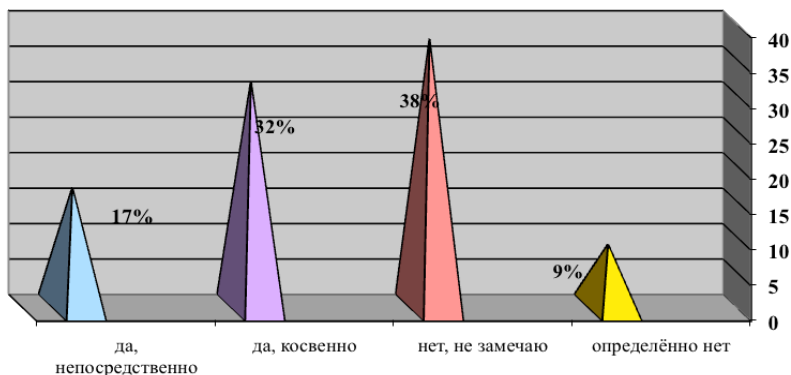


Рис. 4. Мнение респондентов о степени формирования политического мировоззрения Российской таможенной академией в студенческой среде

Отвечая на вопрос «считаете ли Вы РТА прототипом государства, где руководство-это политические деятели, а студенты - общество?», сходство только по некоторым критерия отметили 56 опрошенных (37 %), отрицают подобное сходство 42 человека (28%), безусловное сходство отметили 32 студента и не находят сходств 17 респондентов (11 %).

У большинства опрошенных (92 студента - 61%) политические убеждения совпадают с убеждениями родителей лишь по некоторым вопросам, совпадают полностью у 31 человека (20%), абсолютно различны у 15 (10%). 10 опрошенных (6 %) указали, что в их семье к политике относятся безразлично.

В семьях 71 респондента (47%) обсуждаются только самые значимые политические события, косвенно их же обсуждают у 35 респондентов (23%).

Почти каждый день с семьёй политические новости обсуждают 23 студента (15%) и 18 человек (12%) никогда с родителями данных вопросов не касаются.

Корреляционный анализ

Для наиболее полного представления материалов, авторами статьи был проведен корреляционный анализ ряда показателей, представленных в трех блоках, которые соответствуют задачам исследования. В связи с этим, были сформулированы следующие выводы:

- Если респондент начал интересоваться политической жизнью России в период от 15 до 18 лет, то он считает, что его жизнь непосредственно зависит от политической ситуации в стране или зависит косвенно. После 20 лет студенты не видят связи между своей жизнью и политической ситуацией в стране.

- Опрошенные студенты, которые не участвуют в выборах, считают, что от их голоса не зависит политическое будущее России.

- Респонденты, которые начали интересоваться политической жизнью в возрасте 10-15 лет, не считают, что РТА формирует их политическое мировоззрение или влияет на него. Тогда как те, кого заинтересовала данная проблема в период от 15 до 18 лет, определенно видят роль ВУЗа в формировании своих политических взглядов.

- Те, кто считают, что благополучие граждан России в большей степени зависит от региональных выборов, предпочитают участвовать в выборах как регионального, так и федерального уровня.

- Респонденты находят косвенную взаимосвязь между благополучием граждан и выборами местного уровня. Те же, кто определенно считает, что их жизнь зависит от политической ситуации в стране, видят значимость для благополучия граждан выборы в Государственную Думу.

- В семьях тех респондентов, в которых политические события не обсуждаются, сами не интересуются новостями политики.

Таким образом, проведенное социологическое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Для большинства студентов (60 человек) наиболее приемлемым политическим течением является либеральное направление.

2. Мнения респондентов относительно приемлемости политического строя для Российской Федерации распределились следующим образом: большая часть респондентов (82%) предпочли демократию, 43% – монархию, 11% – анархию.

3. Большая часть студентов (60%) каждый день смотрят новости политики, 40% – уделяют этому занятию меньше внимания. Это может быть

связано с тем, что в семьях первой группы опрашиваемых наиболее часто обсуждаются проблемы политической жизни.

4. Половиной студентов, было отмечено, что они не участвуют в выборах, поскольку считают, что от их голоса не зависит политическое будущее России.

5. Значительная часть респондентов стала проявлять активную заинтересованность политической ситуацией России в возрасте от 15 до 18 лет, при этом, они считают, что от этого напрямую или косвенно зависит их собственная жизнь.

6. Основными причинами невозможности участия в выборах выступают «нехватка времени», а также недостаток информации о порядке прохождения выборов. Четверть опрошенных респондентов указали, что всегда ходят на выборы, в не зависимости от обстоятельств.

7. Такие виды политической агитации, как выступления в СМИ, раздача листовок, реклама на улицах лишь для 26% респондентов являются эффективным средством для получения большинства на выборах, при этом 50% считают, что это влияет лишь частично. Немаловажно, что около 9% опрошенных вообще не интересуются данным вопросом.

8. По мнению студентов филиала, благополучие России в большей степени зависит от президентских выборов. Те же, кто определенно считает, что их жизнь зависит от политической ситуации в стране, видят значимость для благополучия граждан выборы в Государственную Думу. Респонденты находят косвенную взаимосвязь между благополучием граждан и выборами местного уровня. При этом пятая часть студентов считают, что благополучие России не зависит от выборов.

9. Для 38% студентов влияние РТА на политическое мировоззрение незаметно, а 32% допускают возможность косвенного влияния. При этом 17% из числа опрошенных уверены в том, что ВУЗ формирует и влияет на их политическое мировоззрение, а 9% убеждены в обратном.

10. У большинства опрошенных студентов (61%) политические убеждения совпадают с убеждениями родителей.

Горбачевская В.Э.
студент факультета таможенного дела

Научный руководитель
Федотова Г.Ю.
к.т.н., доцент, доцент кафедры
товароведения и таможенной экспертизы,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ МЯСА ПРИ ВВОЗЕ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120, четко определена политика государства по обеспечению продовольственной независимости страны, которая предполагает «устойчивое отечественное производство жизненно важных пищевых продуктов в объемах, не ниже установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов». В том же документе указывается, что потребление мяса и мясопродуктов по отношению к рекомендуемым нормам составляет на сегодняшний день 68%, а удельный вес отечественного производства мяса и мясной продукции устанавливается в размере не менее 85% в общем объеме товарных ресурсов внутреннего мясного рынка.

Целям роста отечественного производства способствует система квот и пошлин на ввоз импортного сырья и продукции. Так, пошлина на импорт скота, включая молодняк, составляет 40% (не менее 0,5 Евро за кг), пошлина на импортное мясо в рамках квоты составляет 15%, сверх квоты — 75%.

В связи с тем, что внутренние таможенные границы между Россией, Беларуссией и Казахстаном упразднены процедура таможенного досмотра применяется на внешней границе Таможенного союза, как это принято в других западных странах. Кроме того, другими контролирующими органами проводятся мероприятия, обеспечивающие соблюдение норм качества и безопасности продукции. Проблема качества продукции продолжает оставаться актуальной – это и соблюдение установленного срока годности, требований к хранению мяса и мясной продукции, идентификация мяса на предмет соответствия качеству, требованиям регламентов и стандартов, в том числе санитарных служб.

В целях исполнения международных обязательств, вытекающих из участия Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации в Международной конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров от 18.06.1983, с 1 января 2012 года в Таможенном союзе применяется новая редакция Товарной номенклатуры Внешнеэкономической деятельности Таможенного союза на основе 5-го издания Гармонизированной системы (далее ГС). Единый таможенный тариф Таможенного союза составлен исходя из действующих ставок ввозной таможенной пошлины, в нем учтены все действующие решения Комиссии Таможенного союза, вносящие изменения в Единый таможенный тариф Таможенного союза и ТН ВЭД ТС.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров означает Номенклатуру, включающую в себя товарные позиции, субпозиции и относящиеся к ним цифровые коды, примечания к разделам, группам и субпозициям, а также Основные правила интерпретации Гармонизированной системы, приведенные в Приложении к Конвенции¹.

Таким образом, уровень налогообложения, применяемого к мясу, перемещаемому через таможенную границу Таможенного союза, остался прежним. Лишь в некоторых цифровых кодах некоторые подсубпозиции, имеют по сравнению с ТН ВЭД ТС 2011 года иное наполнение товарами при одном и том же цифровом коде. Так относительно группы «02 Мясо и пищевые мясные продукты» 133 кода ТН ВЭД ТС 2011 года перенесены иные коды ТН ВЭД ТС 2012 года.

В Таможенном кодексе Таможенного союза установлено, что все лица на равных основаниях имеют право на перемещение товаров через таможенную границу с соблюдением положений, установленных таможенным законодательством таможенного союза и законодательством государств - членом таможенного союза.

При перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза таможенное администрирование в части соблюдения действующих запретов и ограничений в настоящее время регулируется как таможенным законодательством Таможенного союза, так и национальным таможенным законодательством Российской Федерации.

Так Решением Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества (высшего органа Таможенного союза) от 27 ноября 2009 года N 19 «О едином нетарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» утвержде-

¹ Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров от 18.06.1983 (в ред. Протокола от 24.06.1986). //www/tamognia.ru.

ны Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами - участниками таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами, а также Положение о применении ограничений.

Решением комиссии таможенного союза от 18 июня 2010 года № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в таможенном союзе» (вступило в силу 1 июля 2010 года) утверждены: Единый перечень товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору); Положение о едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе таможенного союза и на таможенной территории таможенного союза; Единые формы ветеринарных сертификатов; Единые ветеринарные (ветеринарно-санитарные) требования, предъявляемые к товарам, подлежащим ветеринарному контролю (надзору).

На территории Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан с июля 2010 года применяются Единый перечень и Единые требования к ввозу товаров, подконтрольных ветеринарному надзору. В этом перечне указано мясо свинины и крупного рогатого скота, свежее, охлажденное, замороженное, такая же баранина, мясо лошадей, пищевые субпродукты из мяса птицы и крупного рогатого скота, свиней, овец, лошадей, свежие, охлажденные или замороженные, свиной жир и жир домашней птицы также свежие, охлажденные или замороженные.

При проведении таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу и подлежащих контролю другими контролирующими государственными органами, таможенные органы обеспечивают общую координацию таких действий и их одновременное проведение в порядке, определяемом законодательством государств-членов таможенного союза в соответствии со ст. 103 Таможенного кодекса Таможенного союза.

На основании Решения Комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 835 «Об эквивалентности санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер и о проведении оценки риска» на территории России, Белоруссии и Казахстана признаются санитарные, ветеринарные и фитосанитарные меры других государств как эквивалентные, даже в случае, если такие меры отличаются от мер Таможенного союза и (или) государств-членов Таможенного союза. При условии, что государство-экспортер объективно доказывает, что его меры позволяют достичь надлежащего уровня санитарной и (или) ветеринарной защиты Таможенного союза или фитосанитарной защиты государства-члена Таможенного союза, а также государство-экспортер обеспечивает для такой цели государствам-членам Таможенного союза по их запросу разумный доступ для проведения проверок, испытаний.

Уполномоченные органы стран-участниц Таможенного союза вправе осуществлять совместные проверки объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору). Эта право определено Решением Комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 834 «О положении о едином порядке проведения совместных проверок объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору), которым утверждено Положение о едином порядке проведения совместных проверок объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору).

В Положении установлены общие принципы обеспечения безопасности животных и продукции животного происхождения, включенных в Единый перечень товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору), ввозимых на территорию Таможенного союза с территории третьих стран, перемещаемых с территории одного из государств членов Таможенного союза, на территорию другого государства-члена таможенного союза при их изготовлении (производстве), переработке, транспортировке и / или хранении, а также организации аудита официальных систем надзора третьих стран и совместных проверок организаций и лиц, участвующих в изготовлении (производстве), переработке, транспортировке и / или хранении подконтрольных товаров.

Основным принципом обеспечения безопасности подконтрольных товаров при их производстве, переработке, транспортировке и / или хранении в третьих странах, является проведение аудита зарубежной официальной системы надзора. Если аудит зарубежной официальной системы надзора завершен успешно, осуществляется включение предприятий (лиц) в Реестр предприятий третьих стран в соответствии с перечнем, предоставляемым компетентным органом третьей страны.

Также эквивалентными признаны и системы проверки объектов ветеринарного контроля (надзора), установленные уполномоченными органами Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан. Это определено Решением Комиссии Таможенного союза от 18 октября 2011 года № 833 «Об эквивалентности систем проверки объектов ветеринарного контроля (надзора)». Уполномоченные органы трех стран могут проводить проверки объектов ветеринарного контроля (надзора), расположенных на территории соответствующей страны, в том числе с целью включения в Реестр предприятий Таможенного союза, без привлечения инспекторов других стран-участниц таможенного союза, в соответствии с национальным законодательством.

Перемещение товаров через таможенную границу осуществляется с соблюдением запретов и ограничений. Товары, запрещенные к ввозу на

таможенную территорию Таможенного союза, прибывшие на таможенную территорию Таможенного союза, подлежат немедленному вывозу с таможенной территории таможенного союза². При этом принятие мер по вывозу указанных товаров возлагается на перевозчика либо на их собственника.

Таким образом, ввоз мяса должен осуществляться при условии соблюдения ограничений, предусмотренных законодательством. Ветеринарный контроль на внешней таможенной границе и таможенной территории таможенного союза осуществляется уполномоченными органами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, которые вправе проводить совместные проверки объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору) на территориях государств - членов таможенного союза и третьих стран. Введение с 2012 года новой редакции ТН ВЭД ТС упростит процесс кодирования мяса и пищевых мясных субпродуктов за счет того, что 133 кода товаров, относящиеся к группе 02, перенесены в иные коды ТН ВЭД ТС, т.е. не детализированы, а «глобализированы».

К убойному скоту относятся: крупный рогатый скот, свиньи, мелкий рогатый скот, лошади, буйволы, верблюды, северные олени, яки. Значительный удельный вес в общем объеме производства мяса занимает мясо птицы. В реализацию поступает мясо других домашних и диких животных: кроликов, кабанов, диких копытных, медведей, диких северных оленей, а также пернатая дичь. Из европейских стран импортируются лягушачьи лапки.

Пищевая ценность разных видов мяса обусловлена в значительной степени соотношением входящих в его состав тканей (мышечной, соединительных: рыхлой и плотной, жировой, костной). Состав тканей различается также в зависимости от вида мяса.

По содержанию витаминов говядина и баранина мало отличаются, в свинине в 6-8 раз больше витамина В1, меньше витамина В12. В мясе кроликов высокое содержание витамина В12 (в 1,5 раза выше, чем в говядине). Содержание железа выше в верблюжатине, мясе кроликов, телятине, говядине. Баранина содержит в среднем в 1,5 раза меньше пуриновых веществ по сравнению с говядиной и свининой и может быть использована в лечебном питании.

Мясо и субпродукты всех видов сельскохозяйственных и диких животных подлежат обязательному клеймению ветеринарными клеймами и штампами. Мясо допускается к приемке только при наличии ветеринарного клейма и ветеринарного свидетельства. Ветеринарное клеймо овальной формы подтверждает, что ветеринарно-санитарная экспертиза мяса и мясопродук-

² Таможенный кодекс таможенного союза (статья 152). // www/tsouz.ru.

тов проведена в полном объеме и продукт выпускается для продовольственных целей без ограничений. Ветеринарное клеймо овальной формы имеет в центре три пары цифр: первая из них обозначает порядковый номер республики в составе Российской Федерации, края, области, городов Москвы, Санкт-Петербурга; вторая — порядковый номер района (города) и третья – порядковый номер учреждения, организации, предприятия. В верхней части клейма находится надпись «Российская Федерация», в нижней – «Госветнадзор». На тушки кроликов и нутрий ставят овальные ветеринарные клейма меньшего размера. Клеймение мяса и мясопродуктов овальным клеймом проводят ветеринарные врачи и ветеринарные фельдшера, находящиеся в штатах организаций и учреждений государственной ветеринарной сети, прошедшие аттестацию и получившие официальное разрешение госветинспектора района (города).

В Республике Беларусь вопросы клеймения мяса регламентированы Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 18 апреля 2008 года № 44 «Об утверждении ветеринарно-санитарных правил осмотра убойных животных и ветеринарно-санитарной экспертизы мяса и мясных продуктов и признании утратившими силу ветеринарных методических указаний» (в ред. постановлений Минсельхозпрода от 10.11.2009 № 76, от 20.01.2011 № 5)

Ветеринарное клеймо овальной формы имеет в центре четыре пары цифр: первая из них обозначает порядковый номер области, города Минска; вторая – порядковый номер района (города); третья – порядковый номер предприятия, учреждения, организации; четвертая – личный номер специалиста ветеринарной службы, проводящего клеймение.

В верхней части клейма должна быть расположена надпись «Республика Беларусь», в нижней части – «Ветнадзор».

Овальное клеймо и ветеринарная пломба подтверждают, что ветсанэкспертиза продуктов убоя проведена в полном объеме и продукция выпускается для продовольственных целей, а шкуры для дальнейшей переработки – без ограничений.

Ветеринарное клеймо прямоугольной формы имеет сверху надпись «Ветслужба», в центре – «Предварительный осмотр», а внизу – четыре пары цифр: первая из них обозначает порядковый номер области, города Минска; вторая – порядковый номер района (города); третья – порядковый номер предприятия, учреждения, организации; четвертая – личный номер специалиста ветеринарной службы, проводящего клеймение.

Прямоугольное клеймо «Предварительный осмотр» подтверждает, что мясо получено от здоровых убойных животных, прошедших предубойный и послеубойный осмотр (лошади перед убоем исследованы на сар), убитых

в организациях из благополучных зон по карантинным болезням животных. Однако это клеймение не дает права на реализацию мяса без проведения ветсанэкспертизы в полном объеме.

Ветеринарные клейма, штампы и ветеринарные пломбы хранятся у ветеринарного врача, получившего право клеймения мяса, мясопродуктов и шкур, в условиях, полностью исключающих несанкционированное их использование другим лицом или хищение – это общее правило и для Республики Беларусь и для Российской Федерации и для Республики Казахстан.

Аналогично, как в Российской Федерации, в Республике Беларусь на мясо всех видов животных оттиск ветеринарного клейма или штампа ставится:

- на мясные туши и полутуши, туши страусов, диких животных - по одному в области каждой лопатки и бедра;

- на мясные четвертины (в том числе от диких животных) - по одному клейму на каждую четвертину;

- на сердце, язык, легкие, печень, почки, голову, кусок шпика в лабораториях ветеринарно-санитарной экспертизы - по одному клейму или по одной этикетке с оттиском ветеринарного клейма. На мясоперерабатывающих предприятиях - по одной этикетке с оттиском ветеринарного клейма на каждую единицу упаковки;

- на тушки кроликов и нутрий - по два клейма (одно - в области лопатки; второе - на наружной поверхности бедра);

- на тушки птицы (пернатой дичи) в лабораториях ветеринарно-санитарной экспертизы - одно клеймо на шейке или наружной поверхности бедра.

В случае, если в результате ветеринарно-санитарной экспертизы мясо признано непригодным на пищевые цели, на тушах проставляется не менее 2 (на крупные туши 3–4) оттисков ветеринарного штампа с надписью «Утиль».

В Республике Казахстан порядок клеймения мяса и мясопродуктов (субпродуктов), образцы ветеринарных клейм и штампов для клеймения мяса и продуктов убоя регламентированы Приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 19 марта 2003 года № 140 «Об утверждении Правил по ветеринарному клеймению мяса» (с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Министра сельского хозяйства от 20 декабря 2010 года № 765). Правила по ветеринарному клеймению в Республике Казахстан принципиально не отличаются от порядка ветеринарного клеймения в Российской Федерации и Республике Беларусь. Все эти правила направлены на обеспечение сохранения национальной безопасности страны, жизни и здоровья граждан.

Таким образом, целью исследования (экспертизы) мяса и мясной продукции является недопущение оборота на территории России, поступление к потребителю некачественной и опасной продукции.

С целью установления принадлежности пищевой продукции к числу объектов технического регулирования, в отношении которых применяется Технический регламент, заинтересованными лицами осуществляется идентификация продукции.

Идентификация пищевой продукции проводится по ее наименованию и (или) ее признакам, изложенным в определении такой продукции в Техническом регламенте или в технических регламентах на отдельные виды пищевой продукции, визуальным и (или) органолептическим, и (или) инструментальными методами.

При определении показателей идентификации мяса и мясной продукции должны использоваться единые аттестованные методики выполнения измерений в Таможенном союзе, обеспечивающие объективность и достоверность результатов испытаний этих продуктов.

Таким образом, проведение идентификации мяса и мясной продукции направлено на соблюдение ограничений, предусмотренных законодательством при ввозе, реализации, хранении, ином использовании, с целью сохранения жизни и защиты потребителей в результате использования некачественной продукции. Ввиду вступления Российской Федерации в состав государств-участников Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза применяет единые на территории Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан правила проведения идентификации мяса и мясной продукции.

18 ноября 2011 года в Москве Президенты Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан подписали Декларацию о евразийской экономической интеграции, конечной целью которой провозглашено создание Евразийского экономического союза России, Беларуси и Казахстана. Основой для формирования Евразийского союза станут Таможенный союз и Единое экономическое пространство, создаваемые тремя странами. При этом Евразийский союз должен стать эффективной «связкой» между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом с тесной координацией экономической и валютной политики.

Это означает, что с каждым годом все большее количество правил, процедур, регламентов, касающихся ввоза и оборота мяса и мясной продукции, будет единым на территориях трех стран, в том числе.

1. Установление тарифной квоты на ввоз мяса, что способствует защите товаропроизводителей без серьезных потерь для потребителей, т.к. позволяет найти определенный компромисс между интересами производителей и

потребителей и дают возможность стабилизировать внутренний рынок, не допуская резких увеличений импорта.

2. Ввоз мяса должен осуществляться при условии соблюдения ограничений, предусмотренных законодательством. Ветеринарный контроль на внешней таможенной границе и таможенной территории Таможенного союза осуществляется уполномоченными органами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, которые вправе проводить совместные проверки объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору) на территориях государств - членов таможенного союза и третьих стран.

3. Не допущение оборота на территории Таможенного союза и потребления некачественной мясной продукции;

4. Проведение идентификации мяса и мясной продукции с целью соблюдения ограничений, предусмотренных законодательством при ввозе, реализации, хранении, ином использовании, с целью сохранения жизни и защиты потребителей.

Демоева Т.В., Хохленкова А.В.
студенты факультета таможенного дела

Научный руководитель
Мальков Н.Р.

к.психол.н., научный сотрудник
научно-исследовательского отдела,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СОЦИАЛЬНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ, В ВУЗЕ ТАМОЖЕННОГО ПРОФИЛЯ

Настоящая работа в области практической социологии посвящена исследованию влияния уровня знания русского языка на интеграцию в учебную среду иностранных студентов, обучающихся в таможенном ВУЗе.

В литературе имеются работы, посвященные исследованиям в области социальной интеграции иностранных студентов, обучающихся в российских ВУЗах. Так Савченко И.А.¹ рассматривал социально-психологические проблемы интеграции иностранных студентов в российскую социокультурную реальность и ему удалось выявить условия и барьеры интеграции иностранца в новую социокультурную реальность. В частности он выяснил, что стремление иностранцев сохранить культурную идентичность уравновешивается желанием связать свое будущее с Россией, а слабая адаптивная активность – комфортным самочувствием в российском регионе.

Подобные исследования проводились в колледже СНГ Российского нового университета – изучались возможности образовательной среды в адаптации иностранных школьников и студентов².

Объектом нашего исследования были иностранные студенты, обучающиеся в Санкт-Петербургском имени В.Б. Бобкова филиале Российской таможенной академии.

Предмет исследования – уровень включенности иностранных студентов в социальную среду, связанную с их обучением в филиале.

Цель исследования – выяснить как влияет уровень знания русского языка на интеграцию иностранных студентов в учебную среду.

¹ Савченко И.А. Иностраннный студент в России: условия и барьеры интеграции, ВЕСТНИК ОГУ №4 (110) / Апрель 2010.

² <http://www.studentsng.ru/about/13-adaptation.html>.

В ходе исследования нами решались следующие задачи:

1. Выявить удовлетворенность иностранных студентов качеством своей жизни и учебы в Санкт-Петербурге.

2. Выявить субъективную оценку уровня владения русским языком иностранными студентами.

3. Изучить, как уровень владения русским языком иностранными студентами влияет на успешность обучения, участие в общественной жизни и общение с российскими студентами.

В качестве метода исследования использовалось индивидуальное социологическое анкетирование.

Данные обрабатывались с использованием пакета статистического анализа STATISTICA 6.0 (строились таблицы частот, двумерные распределения).

Социологическое анкетирование проводилось в октябре 2010 года. Были опрошены тридцать иностранных студентов, обучающихся на первом и втором курсе очной формы обучения (подавляющее большинство – граждане Таджикистана, Кыргызстана и Казахстана).

В социологическую анкету был включен блок вопросов, касающихся уровня удовлетворенности качеством жизни.

Наиболее высоко иностранные студенты оценили качество получаемых в филиале знаний (97% положительных ответов), взаимоотношения с преподавателями филиала (93% положительных ответов), отношение к себе российских студентов (90% положительных ответов) и возможность для творчества в филиале (93% положительных ответов).

Достаточно высокие оценки получили характеристики жизни, отражающие потребность в безопасности в широком смысле: уровень толерантности населения города (73% положительных ответов), безопасность жизни в городе (72% положительных ответов), особенности климата (67% положительных ответов), экологическая обстановка (60% положительных ответов), качество медицинского обслуживания (40 % положительных ответов).

Довольно высоко иностранные студенты оценили свое материальное положение (67% положительных ответов), качество питания (74% положительных ответов), уровень комфорта в общежитии (67% положительных ответов), возможность проведения досуга (70% положительных ответов).

Для того чтобы оценить уровень знания русского языка, в анкету был включен вопрос «Как Вы можете оценить свой уровень владения русским языком?».

Около половины (40%) ответили: «Я не испытываю трудностей с русским языком ни в быту, ни в учебе». Треть (33%) опрошенных ответили «Я владею языком на таком уровне, который позволяет мне в основном понимать учебный материал». Каждый пятый (20%) респондент указал «Я достаточно

владею русским языком на бытовом уровне, но испытываю затруднения в понимании учебного материала». Только один студент из числа опрошенных ответил «Я не очень хорошо владею русским языком даже бытовым уровнем».

Для того чтобы выяснить как уровень знания русского языка влияет на успешность интеграции в учебную среду были проанализированы ответы участников опроса на вопросы, связанные с успешностью обучения, с участием в общественной жизни и общением с российскими студентами.

Нами было построено двумерное распределение ответов на вопросы «Какова ваша успеваемость?» и «Влияет ли отрицательно на успеваемость (оценки, которые Вам ставят преподаватели филиала) Ваш уровень знания русского языка?». Оказалось, что большая часть опрошенных нами студентов (60%) считают, что их уровень знания русского языка не влияет на успеваемость (37% ответили «определенно не влияет», 23% - «скорее не влияет»).

Респондентам был задан вопрос «Насколько активно Вы участвуете в общественной жизни филиала (в спортивных командах, конкурсах, КВН и т.д.)?». Больше половины опрошенных (57%) ответили, что участвуют в общественной жизни филиала (17% участвуют активно, 40% - от случая к случаю). Треть опрошенных (33%) отметили, что не участвуют в общественной жизни филиала.

Нами была предпринята попытка выявить влияние уровня знания русского языка на активность участия студентов в общественной жизни филиала. Для этого было построено двумерное распределение ответов на вопросы «Как Вы можете оценить свой уровень владения русским языком?» и «Насколько активно Вы участвуете в общественной жизни филиала (в спортивных командах, конкурсах, КВН и т.д.)?». Оказалось, что среди студентов, которые активно участвуют в общественной жизни филиала, оказались либо не испытывающие трудностей с русским языком, либо те, которые владеют русским языком достаточным для понимания учебного материала (17%). А среди студентов, которые не участвуют в общественной жизни или участвуют крайне редко оказались слабо владеющие русским языком даже на бытовом уровне (17%). В то же время, среди студентов, достаточно хорошо владеющих русским языком, оказались такие, которые не участвуют в общественной жизни (20%).

Анализ таблицы двумерного распределения ответов на вопросы «Как Вы можете оценить свой уровень владения русским языком?» и «Из кого преимущественно состоит Ваш круг общения?» показал, что среди опрошенных, имеющих смешанный круг общения (77%), треть свободно владеет русским языком, а остальные владеют им достаточно свободно.

Обобщая полученные в ходе эмпирического исследования результаты, можно сделать следующие выводы:

1. Результаты анкетирования показывают, что иностранные студенты, обучающиеся в таможенном ВУЗе, не зависимо от уровня владения русским языком справляются с программой обучения и получают положительные оценки.

2. Иностранные студенты, лучше знающие русский язык активнее участвуют в общественной жизни филиала. В то же время, часть студентов, свободно владеющих русским языком, не участвуют, что вероятно объясняется влиянием других факторов, которые необходимо дополнительно изучать.

3. Студенты, достаточно свободно владеющие русским языком, как правило, имеют смешанный круг общения, который включает не только иностранных, но и русских студентов.

Захарова Д.И.
студент юридического факультета

Научный руководитель
Дмитрикова Е.А.
старший преподаватель кафедры
административного и таможенного права,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

МЕДИАЦИЯ – АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПРОЦЕДУРА УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ

Современные государства ставят своей целью создание правового государства, где под правом понимается совокупность условий, при которых произвол одной (стороны) совместим с произволом другой (стороны) с точки зрения всеобщего закона свободы¹.

Зачастую под данными условиями понимают нормы права, которые и обеспечивают сосуществование свобод всех и каждого, вследствие нарушения которых есть возможность использования такого средства защиты нарушенных или оспоренных прав, как судебная защита.

Помимо судебной защиты существуют такие средства, как примирительные процедуры, например, медиация. Но прежде чем определить понятие медиации в России, необходимо обосновать идею медиации².

Под медиацией понимается любой процесс, при котором две и более стороны соглашаются на привлечение третьей стороны («медиатора») для оказания им помощи при разрешении их спора путём достижения согласия без судебного решения независимо от того, как этот процесс может называться или характеризоваться в общепринятом смысле в каждой из стран³. Таким образом, медиация (от лат. *mediare* - посредничать) - форма внесудеб-

¹ Кант И. Метафизика нравов в двух частях, М., 1797, Т.4, Ч.2. С. 139.

² Что касается природы, то опыт дает законы и служит источником истины (например, закон действия и противодействия), что касается законодательства, то здесь отсутствуют законы, по формулам которых была бы возможность достичь желаемого результата. Здесь есть идеи, например, идея (или так называемая сущность) права, которая воплощается в уже существующих понятиях с определенной формой и содержанием, например, римское право, англосаксонское право.

³ Европейский кодекс поведения для медиаторов//http://arbimed.ru/kodeks_mediatora.

устойчивая судебная система. Так как какие бы способы разрешения споров мы не применяли, для нас опорой является уверенность в существовании судебной системы способной обеспечить доступ к справедливости в самых сложных ситуациях. Соответственно совершенствование и укрепление судебной системы в России само по себе является и залогом успешного развития медиации как института⁸.

Также медиация является не просто альтернативой, а эффективной альтернативой урегулирования споров⁹. Эффективность¹⁰ данной альтернативы очевидна. Во-первых, вследствие реализации идеи права, так как медиация ориентирована не столько на конфликт (выяснение кто прав, а кто виноват) или на выигрыш, сколько на конструктивный поиск решений; стороны самостоятельно вырабатывают варианты урегулирования спора, в связи с чем внешнее воздействие на медиатора бессмысленно; при успешном исходе медиации нет ни победителей, ни побежденных, выигрывают все стороны, вовлеченные в конфликт. Во-вторых, использование ресурсов минимально (время, деньги и др.).

Медиация используется во многих сферах жизни общества. Процедура и технология медиации по публично-правовым спорам начинает активно применяться не только в странах общего права (Англия, США), но и в государствах романо-германской правовой системы (Германия, Нидерланды). Медиация обеспечивает индивидуализированный подход к исполнению государственных функций и разрешению спорных вопросов, который положен в основу сформировавшейся в зарубежных странах концепции «надлежащего управления» (*proper administration*) в правовом государстве. Применение медиации по публично-правовым спорам обеспечивает принятие органами государственной власти оптимальных решений, отвечающих требованиям законодательства, с одной стороны, и интересам граждан и организаций, с другой.

Однако невозможно просто перенести процедуры и опыт их применения зарубежными юристами на российскую почву. Переходный период последнего десятилетия XX века – один из самых сложных и противоречивых периодов российской истории. Лишь к началу XXI века российское общество было готово рассматривать суд как действенное средство защиты и обеспечения своих прав. Поэтому неудивительно, что, когда в 2002 году в России была проведена реформа процессуального законодательства, два основополагающих

⁸ Шамликашвили Ц. А. Медиация в России. Современное состояние//<http://www.europarl.europa.eu/studies>.

⁹ Применительно к примирительным процедурам целесообразнее использовать термин «урегулирование споров», поскольку стороны спора не стремятся принять какое-либо решение, а намерены упорядочить сложившиеся отношения, направив их в нужном направлении путем заключения соглашения об урегулировании спора.

¹⁰ Под эффективностью следует понимать связь результата и использованных ресурсов.

кодекса – Гражданский процессуальный и Арбитражный процессуальный – не содержали не только упоминания о медиации, но и очень кратко говорили о примирительных процедурах вообще. На тот момент основной задачей было поддержать судебную систему, которая только начала играть действительно значимую роль в жизни государства и общественных отношений в целом.

Формирование правовой базы для медиации с самого начала признавалось в России в качестве одного из ключевых и необходимых условий для интеграции и распространения медиации. Это может казаться странным на фоне международного опыта становления этого института. В подавляющем большинстве стран, где медиацию сегодня можно считать вполне востребованным и распространенным способом разрешения споров, Законы о медиации принимались уже после длительного накопления практического опыта применения медиации, а в некоторых при всей распространенности обращения к помощи этого метода правовой базы нет и по сей день. В России в силу социокультурных особенностей, менталитета развитие любого нового начинания, и тем более нового института, столь кардинально меняющего подход к стратегиям разрешения споров каким является медиация, принятие специального Закона было необходимым условием¹¹. На сегодняшний день в РФ действует Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»¹².

Встраивание медиации в правовую культуру, общественные отношения – важный шаг в движении к гражданскому обществу¹³. Медиация способствует воспитанию чувства ответственности у граждан, культуру осознания и принятия ответственности за делегируемые им государством полномочия. Медиация как эффективная альтернатива урегулирования споров оправдывает свое наличие при условии технологичного использования данного средства (например, при подготовке медиаторов предъявляются очень серьезные требования к личности медиатора).

Соответственно требуется совершенствование правовой базы в направлении развития примирительных процедур. В то же время при интегрировании медиации в деятельность юрисдикционных органов важно учитывать отраслевую специфику и особенности различных юрисдикционных процедур.

¹¹ Шамликашвили Ц. А. Медиация в России. Современное состояние//<http://www.europarl.europa.eu/studies>.

¹² Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»//Российская газета, N 168, 30.07.2010.

¹³ Под гражданским обществом следует понимать одну из организующих структур народа, представляющую собой именно самоуправляемую инициативу свободных, самоорганизующихся ассоциаций коллективного движения по достижению совместных (или совпадающих) интересов и целей.

Исайкина А.С., Петрова Е.А.
студенты юридического факультета

Научный руководитель
Ронжина Н.А.
старший преподаватель кафедры
административного и таможенного права,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРИРОДООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Появление функций и задач природоохранной направленности в таможенных органах России связано с принятием обязательств по соблюдению международных требований в области контроля над трансграничным перемещением объектов фауны и флоры.

Впервые экологические функции таможенных органов получили официальное закрепление в Таможенном кодексе РФ от 18 июня 1993 г. № 5221-1, который расставив таможенные приоритеты внутри страны и на международной арене, среди основных функций таможенных органов впервые определил такие, как:

- борьба с контрабандой, нарушениями таможенных правил и пресечение незаконного оборота через таможенную границу Российской Федерации видов животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения, их частей и дериватов;

- содействие осуществлению мер по защите животных и растений, охраняемой окружающей природной среды.

- взаимодействие таможенных органов с организациями независимо от формы собственности, общественными объединениями; сотрудничество с международными организациями.

В последующем, Таможенный кодекс 2003 года и ныне действующее таможенное законодательство сохранили преемственность в вопросах закрепления за таможенными органами экологических полномочий. Наряду с другими основными задачами таможенных органов, статья 6 Таможенного кодекса таможенного союза закрепляет задачу обеспечения в пределах своей компетенции мер по защите животного и растительного мира, окружающей среды. А статья 12 ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Феде-

рации» рассматривает содействие осуществлению мер по защите животных и растений, охране окружающей природной среды в качестве обязанности таможенных органов.

В настоящее время Федеральная таможенная служба РФ является единственным правоохранительным органом в России, в функциях которой непосредственно предусмотрено ведение борьбы с контрабандой и иными преступлениями, административными правонарушениями в сфере таможенного дела, пресечение незаконного оборота видов животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения, их частей и дериватов. В этих целях таможенная служба РФ активно сотрудничает с российскими и международными природоохранительными организациями в целях поддержания экологической стабильности и биологического разнообразия.

Таможенные органы России отвечают за выполнение международно-правовых обязательств по контролю за трансграничным перемещением редких и исчезающих видов растений и животных, вытекающих из «Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой уничтожения (Конвенция СИТЕС)» от 3 марта 1973 года. Россия стала участницей Конвенции в 1992 году как правопреемник СССР, присоединившегося к этому документу в 1976 году. Цель Конвенции состоит в гарантиях того, что международная торговля дикими животными и растениями не создаст угрозы их выживанию. Соглашение представляет различные степени защиты более чем 33000 видам животных и растений.

«Положение о Федеральной таможенной службе» закрепляет принцип взаимодействия таможенных органов с общественными объединениями и иными организациями¹. Подобное сотрудничество имеет ряд показательных примеров в области осуществления таможенными органами экологических функций. В ходе выполнения задач по выявлению и пресечению контрабанды объектов фауны и флоры, между таможенными органами и рядом российских представительств международных неправительственных организаций, был подписан ряд соглашений о взаимодействии. В июле 1999 г., между ДВОТ и Дальневосточным отделением Всемирного фонда дикой природы (WWF) подписано соглашение о сотрудничестве в области сохранения редких и исчезающих видов диких животных и растений, и контроля над перемещением биоресурсов через границу РФ. Цель соглашения – сохранение и контроль над использованием редких и исчезающих видов диких животных и растений РФ.

Следует отметить, что Дальний Восток в силу климатических географических факторов имеет уникальный животный и растительный мир. Вместе

¹ Постановление Правительства РФ от 26.07.2006 N 459 «О Федеральной таможенной службе».

с тем, Дальний Восток России является одним из самых неблагоприятных регионов страны с точки зрения нелегальной торговли биоресурсами дикой природы. Только за период с 2000 по 2005 год таможенными Дальневосточного региона пресечены более 660 попыток незаконного перемещения через таможенную границу РФ редких видов диких животных и растений, обитающих и произрастающих на Дальнем Востоке.

Важным этапом в развитии образовательных природоохранительных программ стало, инициированное WWF, создание учебно-методического центра таможенного обеспечения охраны дикой природы во Владивостокском филиале РТА в 2000 году. Цель создания Центра - совершенствование профессиональных знаний и навыков сотрудников таможенных органов в сфере борьбы с незаконным перемещением через границу объектов дикой природы. Эта проблема имеет для Дальневосточного региона особое значение, чрезвычайно актуальное из-за близкого соседства с Китаем, Кореей, где существует устойчивый спрос на струю кабарги, шкуры и части тела амурского тигра, дальневосточного леопарда, женьшень, медвежью желчь, медвежьи лапы, живых медвежат и другие объекты фауны и флоры Дальнего Востока.

Сохранение природы невозможно без сотрудничества с таможенными органами, поэтому WWF совместно с Владивостокским филиалом РТА уже не первый год выполняет ряд проектов, направленных на повышение эффективности таможенной охраны животных и растений. Таможенная динамика показывает, что количество задержаний объектов флоры и фауны при попытке перемещения их через границу возрастает. Происходит это в том числе и благодаря совместной работе, направленной на повышение профессионального мастерства сотрудников таможни.

Также необходимо отметить значимость осуществления сотрудничества Сибирского таможенного управления с Сибирским экологическим центром. Сибирский экологический центр – межрегиональная благотворительная общественная организация. Миссия организации: сохранение живой природы, гармонизация отношений человека с природой. Основные направления деятельности данной организации заключаются в исследовании природных экосистем, проверке соблюдения природоохранного, водного и лесного законодательства, осуществлении мониторинга на особо уязвимых территориях, создании образовательных экологических программ.

Необходимо отметить значимость семинара, проведенного для таможенников Сибирского таможенного управления (СТУ), который был посвящен особенностям трансграничного перемещения – как легального, так и не легального – объектов флоры и фауны, добытых в дикой природе. Семинар был организован в рамках сотрудничества СТУ и Сибирского экологического центра при поддержке Проекта ПРООН/ГЭФ «Сохранение биоразнообразия

Алтае-Саянского Экорегiona» и при активном участии Владивостокского филиала Российской таможенной Академии (ВФ РТА).

Должностные лица СТУ – сотрудники таможенных постов и пунктов пропуска, а также сотрудники отдела по борьбе с особо опасными видами контрабанды прошли углубленное обучение по теме «Таможенное регулирование и борьба с контрабандой объектов дикой природы». Полезность прошедшего семинара заключается в создании у таможенников заинтересованности в сохранении природных богатств.

Особое значение имеет сотрудничество Фонда дикой природы и программы TRAFFIC с филиалом ВФ РТА в рамках долгосрочного Соглашения. TRAFFIC – совместная программа Всемирного фонда дикой природы и Международного союза охраны природы (IUCN), созданная в 1976 году для мониторинга торговли дикими видами фауны и флоры по всему миру. На Дальнем Востоке TRAFFIC осуществляет свою деятельность с 1995 года. Основные задачи TRAFFIC в регионе – исследования торговли животными и растениями и оказание экспертной помощи государственным природоохранным структурам в вопросах, связанных с контрабандой биоресурсов.

В результате сотрудничества Фонда дикой природы и программы TRAFFIC с филиалом ВФ РТА был создан и работает учебно-методический центр обеспечения таможенной охраны объектов дикой природы, на базе которого и проводится основная учебная и научная работа: разработка программ обучения, идентификации объектов, предусмотрен цикл лекций по обучению этим вопросам студентов и слушателей филиала.

Как оказалось, вопросы охраны природы интересуют не только российских, но и китайских таможенников. Это было подтверждено подписанием Протокола на русском и китайском языках, который затем будет направлен на утверждение Комиссии по подготовке регулярных встреч Правительств России и Китая. Фонд дикой природы России выражает надежду, что положенное начало сотрудничества станет плодотворным и разноплановым.

Камытова О.А.
студент факультета таможенного дела

Научный руководитель
Федотова Г.Ю.
к.т.н., доцент, доцент кафедры
товароведения и таможенной экспертизы,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ БИЖУТЕРИИ В ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЯХ

Бижутерия – это прекрасная альтернатива дорогостоящим украшениям из драгоценных металлов и камней, она предоставляет женщинам широкие возможности выглядеть красиво, модно, стильно и современно. Ведь ювелирные украшения доступны далеко не всем, в отличие от бижутерии.

Бижутерия представлена на современном рынке не только в виде украшений, а также – талисманов и оберегов. Пик развития ювелирного искусства, совпал с открытием знаменитых африканских и южноамериканских месторождений драгоценных камней и металлов. Это позволило ей занять главенствующее место в индустрии украшений надолго и прочно, отодвинув бижутерию на второй план.

Однако в последние десятилетия, после того, как миру были явлены невероятные по красоте и в то же время очень доступные искусственные драгоценности, бижутерия обрела второе рождение. Рынок бижутерии развивается гигантскими темпами, она снова стала предметом изыска и признаком хорошего вкуса. Разработки дизайнеров с элементами бижутерии производят фурор на модных показах и закрытых выставках, изделия из бижутерии украшают наряды самых знаменитых и состоятельных женщин планеты.

И тут с гигантским развитием рынка бижутерии, в том числе международной, возникают проблемы их классификации в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза.

Актуальность выбранной темы очевидна. Ведь правильная классификация товаров имеет большое значение для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики. От правильной классификации товаров зависит обоснованное начисление и взимание таможенных платежей¹.

¹ Таможенный кодекс ТС. Ст. 50, 51.

Целью научно-исследовательской работы является изучение и выявление проблем таможенной классификации бижутерии и путей их решения.

Бижутерия (от франц. «bijouterie») - торговля ювелирными изделиями) представляет собой ювелирные украшения, которые произведены из недорогих материалов. Традиционно для ее изготовления используются разные сплавы металла с использованием пластмассы, керамики и цветного стекла, хотя в последнее время популярность получают самые необычные техники и способы создания украшений.

Бижутерию начали создавать ещё в каменном веке. Кроманьонцы стали первыми, кто начали изготавливать украшения из всевозможных камней. Они делали настоящие произведения искусства из зубов животных, раковин моллюсков, слоновой кости. Спустя тысячелетие, железный век пришёл на смену каменному, а интерес к украшениям возрос ещё больше. Во времена Древнего Египта это искусство достигло высшей формы своего развития. Здесь же впервые была создана техника создания стеклянных нитей голубого, бирюзового или зелёного цвета. В бижутерном искусстве появились кольца, браслеты, всевозможные цепочки. Благородство металлов и количество бижутерии соответствовали статусу и происхождению человека. Позднее украшениями стали расплачиваться вместо денег. К примеру, в Египте, бусина «агри» была большой ценностью.

В XVIII веке ювелир Жорж Фредерик Страсс (его именем называют имитацию драгоценных камней – стразы) впервые создал бижутерию из искусственных камней. Этот человек мастерски имитировал подлинные драгоценные украшения. А другое имя в истории бижутерии завоевал Даниелю Сваровски – открывший миру бижутерию как отдельную индустрию моды. Его качественно выполненные украшения пользуется спросом во всём мире. Окончательно же и бесповоротно путевку в нынешний мир кристаллы Swarovski приобрели с помощью лёгкой руки Коко Шанель, когда она заказала их для декорирования нарядов из своей коллекции.

Япония – самый популярный, проверенный и надёжный производитель качественной и относительно недорогой бижутерии. Но в последнее время конкуренцию ей составляют фабрики Южной Кореи, производящие также высококачественные украшения. Если в прошлые века искусственные украшения создавались как копии драгоценностей, то двадцатый век – это расцвет бижутерии как оригинального искусства.

Перечисление основных поставщиков бижутерии на международный рынок не является исчерпывающим, всё больше стран вовлекаются в этот прибыльный бизнес.

Международная торговля предполагает обязательную классификацию товаров и присвоение кодов в соответствии с региональным (националь-

ным) ГС² - производным классификатором. Таким классификатором в странах Таможенного союза является единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ТС)³.

Бижутерия, как товар, с учётом базовых критериев классификации – материал и функция, отнесена к Разделу XIV «Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты». В этом разделе представлена система классификации изделий из драгоценных и полудрагоценных камней и драгоценных металлов, что обеспечивает их материаловедческую интерпретацию, придающую основное свойство этим товарам. Следовательно, бижутерия, по мнению Всемирной таможенной организации, является, прежде всего, сырьевым товаром. Итак, именно материал должен обеспечивать классификацию этого товара в ТН ВЭД ТС. Однако, представленный выше обзор основных материалов, используемых для производства бижутерии, предполагает обратное. Более того, примечание 2(а) к группе 71 устанавливает, что к бижутерии относятся «изделия, в которых драгоценный металл или металл, плакированный драгоценным металлом, присутствует только в качестве второстепенных составляющих, таких как мелкая фурнитура или второстепенная отделка (например, монограммы, ободки и окантовки). В номенклатуре ТН ВЭД ТС также понятие «драгоценные или полудрагоценные камни» не включает в себя вещества, указанные в примечании 2 (б) к группе 96.

В Номенклатуре понятие «недрагоценный металл, плакированный драгоценным металлом» включает в себя материал, изготовленный на основе недрагоценного металла, на одну или более поверхностей которого путем напайки, сварки, горячей прокатки или аналогичным механическим способом нанесено покрытие из драгоценного металла. Если в контексте не оговорено иное, это понятие включает в себя также металл, инкрустированный драгоценным металлом.

В товарной позиции 7117 понятие «бижутерия» включает в себя ювелирные изделия, ..., без природного и культивированного жемчуга, драгоценных и полудрагоценных камней (природных, искусственных или реконструированных), без драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами (не считая гальванических покрытий из драгоцен-

² Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

³ Решение Комиссии Таможенного союза № 850 от 18.11.2011 г. «О новой редакции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза».

ных металлов или мелких деталей из драгоценных металлов или из металлов, плакированных драгоценными металлами).

Таким образом, определяющим для таможенной классификации бижутерии будет не материал, а функциональное назначение товара. Бижутерия по функции, в соответствии с ТН ВЭД ТС, является ювелирным изделием.

Согласно примечания 9 к группе 71 термин «ювелирные изделия» означает:

а) любые мелкие предметы личного украшения (например, кольца, браслеты, ожерелья, брошки, серьги, цепочки для часов, брелоки, кулоны, булавки для галстука, запонки, религиозные или другие медали и знаки); и

б) изделия для личного пользования, обычно носимые в карманах, дамской сумочке или на теле (например, портсигары, табакерки, коробочки для таблеток, пудреницы, кошельки с цепочкой или четки).

Эти изделия могут быть объединены с или украшены, например, природным или культивированным жемчугом, драгоценными или полудрагоценными камнями, искусственными или реконструированными драгоценными или полудрагоценными камнями, изделиями из панциря черепахи, перламутром, слоновой костью, натуральным или реконструированным янтарем, гагатом или кораллом.

Таким образом, необходима идентификация видового ассортимента изделий, отнесенных в ТН ВЭД ТС к ювелирным изделиям, при этом необходимо по материалу изготовления провести разграничение товарных позиций 7113 и 7117.

Поскольку соответствие товара заявленной информации – является обязательным требованием международной торговли, то эта проверка обеспечивается идентификацией.

Под идентификацией понимается процедура установления соответствия конкретной продукции образцу и описанию, т.е. заявленной о нем информации и основным требованиям, предъявляемым к данному виду.

В зависимости от назначения различают следующие виды идентификации: ассортиментная (видовая); потребительская; товарно-партионная (товарной партии); качественная; торговая; специальная.

Для целей таможенной классификации ассортиментная (видовая) идентификация является необходимым условием и предусматривает установление соответствия наименования товара его ассортиментной характеристике, обуславливающей предъявляемые к нему требования. Этот вид идентификации применяется также для подтверждения соответствия товара его наименованию при всех видах оценочной деятельности, но особое значение он имеет при товарной экспертизе и сертификации товаров. Видовая идентификация одновременно служит методом выявления несоответствия, что определяется как ассортиментная фальсификация товаров.

Существует множество разновидностей бижутерий. Одни осуществляют практические функции (застежки, заколки), другие – эстетические и служат красоте. С точки зрения товароведения к бижутерии относятся предметы личных украшений (кольца, серьги, цепочки, браслеты, броши, кулоны, медальоны, колъе, ожерелья, бусы, заколки, запонки).

По виду декоративной отделки выделяют украшения на выполненные с эмалью, чернью, финифтью, филигранью, гравировкой, чеканкой, золочением, серебрением, родированием, оксидированием, алмазной обработкой.

Один или сразу несколько представленных видов декоративной отделки применяется при изготовлении разнообразных украшений. Отдельные предметы украшений подразделяют на отдельные категории по назначению, конструктивным особенностям, декоративному оформлению, способу крепления на теле и т.д.

Такое разнообразие ассортимента товаров, отнесенных, с точки зрения ТН ВЭД ТС, к бижутерии является одной из причин возникновения проблем классификации этих товаров в таможенных целях.

При контроле кода товаров 71 группы ТН ВЭД ТС возникают проблемы, такие, как недостоверное заявление наименования товара, материала изготовления, кода товара, таможенной стоимости, и т.д., которые приводят к нарушению правил таможенного оформления товаров и, как следствие, уменьшению взимаемых таможенных платежей.

Причиной возникновения сложностей также является установление таможенной пошлины на товары товарной позиции 7117 «Бижутерия» в размере 15%, но не менее 4 евро за 1 кг.

Возникновение сложившейся ситуации также обеспечивается недостаточной подготовленностью должностных лиц таможенных органов с одной стороны, и отсутствием необходимых знаний у участников ВЭД. Отдельные недобросовестные участники ВЭД предпринимают намеренные попытки незаконного перемещения товара через таможенную границу путем заявления недостоверного кода товара, таможенная стоимость которого ниже.

Все эти проблемы можно решить на стадии таможенного оформления и таможенного контроля. В том случае, если должное лицо таможенного органа самостоятельно не может определить код товара достоверно, необходимо привлекать экспертов или специалистов. Ему будет задан перечень вопросов, отвечая на которые, эксперт даст полный критериальный анализ, необходимый для правильного определения кода товара в соответствии с ТН ВЭД ТС.

В практике ряда таможен были примеры недостоверного декларирования с целью уменьшения таможенных платежей. Например, проверка правильности классификации брелков/брелоков, изготовленных из различных материалов (пластмассы, стекла, металла и т.д.), показала, что подобный то-

вар оформлялся участниками ВЭД в следующих товарных позициях: 3926, 8310, 7326, 6913 ТН ВЭД ТС:

– «брелоки в виде геометрических фигурок с рисунком из полимерного материала в индивидуальных полиэтиленовых упаковках 30000 шт.», заявленный в подсубпозиции 3926 90 990 7 ТН ВЭД ТС;

– «изделия декоративные из пластмассы: кольцо – 3000 шт., брелок – 2400 шт. ...», заявленный в подсубпозиции 3926 40 000 0 ТН ВЭД ТС;

– «изделия декоративные из пластмассы: брелок 2640 шт. ...», заявленный в подсубпозиции 3926 40 000 0 ТН ВЭД ТС;

– «брелки пластмассовые для ключей 10000 шт.», заявленный в подсубпозиции 3926 40 000 0 ТН ВЭД ТС;

– «брелки металлические с логотипом «AHMAD TEA LONDON»», заявленный в подсубпозиции 8310 00 000 0 ТН ВЭД ТС;

– «брелоки из прозрачной пластмассы, с цепочкой и кольцом для ключей, 10000 шт.», заявленный в подсубпозиции 3926 40 000 0.

Кроме того, проверка выявила, что в нарушение требований к порядку заполнения декларации на товары (ДТ)⁴. Большинство ДТ в 31 графе не содержит описания брелка/брелока в объеме, позволяющем относить его к одному десятизначному классификационному коду по ТН ВЭД: (не указан материал, из которого изготовлен брелок, наличие или отсутствие различных элементов: стеклянных вставок, встроенной линейки/рулетки, источника света, звукового чипа, прорезей для последующей вставки какой-либо информации и т.д., а также размер брелка и применение).

Брелки из недрагоценных металлов и других материалов (например, из пластмассы), различных форм, с нанесенной символикой или надписями и без них, классифицируются в товарной позиции 7117 ТН ВЭД ТС «Бижутерия» в соответствии с примечаниями 9, 11 к группе 71 и 1(д) к Разделу XV ТН ВЭД ТС.

Для товаров 71 группы можно выделить следующие свойства товаров, используемые в качестве классификационных признаков в ТН ВЭД ТС:

1. Вид драгоценного камня, металла;
2. Степень обработки;
3. Форма изделия;
4. Предельное содержание по массе металла в сплаве (в %).

Исходя из этих признаков, в соответствии с примечаниями 9а) и 11 к группе 71 ТН ВЭД ТС, медали, выполненные из недрагоценных металлов,

⁴ Решение Комиссии Таможенного союза № 617 от 7.04.2011 г. «О внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке заполнения декларации на товары, утвержденную Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 года № 257».

должны классифицироваться в субпозиции 7117 19 ТН ВЭД ТС: «Бижутерия: – из недрагоценных металлов, имеющих или не имеющих гальванического покрытия из драгоценных металлов: – прочие».

В целях правильной таможенной классификации бижутерии необходимо выяснить:

- содержит ли изделие драгоценные металлы и какие;
- является ли исследуемый предмет валютной ценностью;
- каково процентное содержание драгоценного металла, к какой пробе он относится;
- является ли камень природным, искусственным (синтетическим), реконструированным ограненным или неограненным, драгоценным полудрагоценным или поделочным;
- каков вес содержащихся в изделии металлов и драгоценных камней;
- относится ли изделие к художественно-культурным или историческим ценностям;
- какова скупочная и рыночная стоимость изделия.

Таким образом, в процессе выполнения исследования всесторонне было изучено понятие бижутерии и прослежена история происхождения бижутерии. Анализ нормативно-правового обеспечения классификации бижутерии по ТН ВЭД ТС позволил выявить критерии идентификации современного ассортимента бижутерии. Рассмотрение судебной практики позволило выявить основные проблемы, возникающие при классификации бижутерии и ювелирных изделий и разработать возможные пути по минимизации риска возникновения проблем при классификации бижутерии.

Комар Л.С.
студент факультета политических и социальных наук

Научный руководитель:
Терентьев К.Ю.
старший преподаватель кафедры социологии,
Петрозаводский государственный университет

ВОСПРИЯТИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МОЛОДЕЖЬЮ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Тема межэтнических отношений не нова, тем не менее, остается достаточно актуальной. Проблема межэтнических отношений – важная и требующая особого внимания тема. Россия является полиэтничным, поликультурным государством. Современная Россия принимает большие потоки иммигрантов, что также обуславливает важность изучаемой тематики. За последнее десятилетие по количеству въехавших в страну иммигрантов Россия занимает второе место в мире, уступая только США и почти вдвое опережая Германию¹. Что касается Республики Карелия, она является полиэтничным регионом в силу своего географического положения. По данным переписи 2002 года в Карелии проживают представители более 150 национальностей².

В то же время различные социологические исследования показывают, что существуют негативные тенденции в области межэтнических отношений, такие как рост ксенофобских настроений. К примеру, исследование ВЦИОМ 2010 года показало, что 35% россиян имеют негативные установки к отдельным нациям. За последние годы в России заметно участились случаи насилия на почве межэтнической неприязни. Однако специальные исследования показывают, что для успешной межкультурной интеграции и этнической коммуникации необходимым условием выступает этническая толерантность в сфере межэтнических отношений.

Недостаточное внимание к развитию процессов в сфере межэтнических отношений может привести к усилению социокультурной напряженности в обществе, проявлениям ксенофобии и экстремизма. Нельзя не обращать внимания на проблемы, связанные со сложностями социокультурной адап-

¹ Ачкасов В.А. Этническая ксенофобия и миграционные процессы в современной России [Электронный ресурс] .Электрон. дан. – URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-263681.html>, свободный. Яз. рус. (Дата обращения: 12.12.2010).

² Национальный состав Республики Карелия: по данным Всероссийской переписи населения 2002 года: статистический сборник В/ред. А.Л. Окорогышева. Петрозаводск: Карелиястат, 2005. С. 4.

тации мигрантов, с изменениями демографической ситуации в стране, так как межэтнические отношения могут приобрести конфликтные формы. Необходимо изучать межэтнические отношения, в том числе этническую неприязнь с целью их гармонизации, предотвращения, нейтрализации, урегулирования конфликтов и столкновений.

Молодежь в этом плане представляет собой особый научный интерес, поскольку именно эта социальная группа является особо чувствительной к сдвигам в самосознании, и с середины 90-х гг. демонстрирует наиболее интенсивное нарастание разного рода неприязни, жесткого деления мира на «своих» и «чужих»³.

В 2008, 2009 и 2010 годах лабораторией социологических исследований ПетрГУ были проведены исследования по заказу государственного комитета по вопросам национальной политики и связям с религиозными объединениями. Исследования проводились в рамках региональной целевой программы «Гармонизация национальных и конфессиональных отношений, формирование гражданского согласия в Республике Карелия на 2007—2011 годы» («Карелия – территория согласия»). В настоящем исследовании использовался метод вторичного анализа баз данных, а также стандартизированное интервью в качестве дополнительного метода.

В оценках межэтнических отношений в своем населенном пункте молодые жители Карелии довольно критичны (по сравнению с другими демографическими группами). В 2010 году 26,3% респондентов ответили, что межэтнические отношения в республике населенном пункте «конфликтные» или «напряженные». Меньше половины всех опрошенных (43,8%) ответили, что отношения являются «добрососедскими», «гармоничными». Большинство же информантов в ходе интервьюирования были предрасположены оценивать отношения как нейтральные, и давали следующие объяснения: *«Просто я думаю, что Карелия из таких субъектов Российской Федерации, где межэтнические отношения вполне нормальные. Люди живут в полной консолидации между собой. И то есть это говорит о том, что и в этническом плане они живут нормально»* (юноша, 20 лет, осетин). Однако также в ходе интервьюирования выяснилось, что довольно распространено мнение, согласно которому внешне межэтнические отношения выглядят спокойно, однако напряженность существует и, возможно, она перерастет в конфликт.

Сравнивая молодежь возраста 16-25 лет с другими демографическими группами, стоит сказать, что молодые люди в большей степени склонны

³ Миллюкова.И.А., Швец Л.П. Проявление ксенофобии в молодежной среде: региональные аспекты // Молодежь Карелии в пространстве этнического самоопределения и межэтнической коммуникации: сборник статей. Петрозаводск, 2007. С. 103.

оценивать отношения как конфликтные или напряженные. В 2010 году молодежь больше чем в два раза чаще считала отношения конфликтными, чем люди среднего возраста и в 6 раз чаще, чем люди, чей возраст более 56 лет. Соответственно, молодые люди реже, чем другие демографические группы оценили отношения как гармоничные.

В то же время, согласно данным анкетирования в 2010 году две пятых (40,1%) опрошенных молодых юношей и девушек признались, что сами испытывают враждебность или неприязнь к людям другой национальности. 12,4% молодых людей ответили, что, безусловно, испытывают неприязнь, 27,7% скорее испытывают, чем нет. Примерно столько же (43,8%) молодых людей не испытывают этнической неприязни. При этом 31,4% ответили, что они, скорее, не испытывают неприязнь. Только 12,4% молодых людей, безусловно, не испытывают никакой неприязни.

Если опять же сравнивать молодое поколение с другими возрастными группами, то получается, что молодые люди склонны чувствовать неприязнь чаще, чем остальные. 40,1% молодых людей в возрасте 16-25 лет испытывают неприязнь, людей в возрасте 25-56 лет примерно на 10% меньше, и только 17,2% людей в возрасте старше 56 отметили, что чувствуют неприязнь.

Противоположную оценку дают молодые люди, когда говорят о своем непосредственном опыте общения с представителями других национальностей. Имея друзей, знакомых другой национальности (народы Кавказа и Закавказья) молодые люди в ходе интервьюирования признались, что не ощущают неприязни и вполне успешно взаимодействуют с ними. Однако, общее отношение к представителям других этносов негативное, таким образом, реальное поведение и attitudes молодых людей в определенной степени разнятся. Можно предположить, что их мнение складывается под воздействием СМИ, друзей, родственников, а также стереотипов и предрассудков.

Каждый третий (29,9%) молодой человек ответил на открытый вопрос (2010 год), к каким именно группам он испытывает неприязненные чувства. Нельзя сказать, что систематизация групп неприязни является точной и безошибочной. Анализ этого вопроса был затруднителен, т.к. использовались неточные названия этносов, а также некорректные прозвища. Наиболее популярными ответами стали: «лица кавказской национальности», «кавказцы», «представители Кавказа» (15 упоминаний). Необходимо заметить, что такое словосочетание, как «лица кавказской национальности» является некорректным, и, возможно, в последнее время оно приобретает оскорбительную коннотацию, так как СМИ обычно используют его в связке с определенными негативными, преступными действиями.

Если не брать расплывчатые обозначения этносов, на первом месте среди групп неприязни оказались чеченцы и грузины, далее часто упоминались

такие этнические группы как азербайджанцы, армяне, таджики, цыгане, абхазцы. Также часто упоминались туркмены, которые составляют основное население государства центральной Азии Туркменистана. Действительно, этническая неприязнь носит избирательный характер и основная группа неприязни – народы Кавказа и Закавказья (гипотеза подтвердилась). Таким образом, негативные установки носят избирательный характер.

В ходе интервьюирования представителям народов Кавказа и Закавказья задавался вопрос, чувствуют ли они неприязнь, а также ее проявления. Не все респонденты признались, что ощущают на себе неприязнь, однако все-таки выяснилось, что все из опрошенных хоть раз сталкивались с проявлением враждебности практически во всех сферах жизнедеятельности. Проявляется враждебность в различных ситуациях. Так, например, молодой человек из Республики Осетии-Алании рассказывал, что учеба в ВУЗе давалась ему несколько сложнее, чем его русским сокурсникам из-за предвзятого отношения преподавателей. Юноша из Азербайджана говорил о школьных годах: на протяжении 11 лет учебы оскорбления – («чурки», «черные») и конфликты, обычно заканчивающиеся драками.

Важный результат исследования – выявление причин этнической неприязни. Свою неприязнь к представителям других народов респонденты количественного опроса объясняют, прежде всего, тем, что представители других этносов неуважительно относятся к местным традициям и ценностям (31,4% наблюдений). Также в качестве обоснований больше всего были выбраны: превозношение своей национальности (28,5%), демонстрация отличного поведения в быту (9,5%). Иной цвет кожи и иная религия не являются главенствующими мотивами для этнической неприязни.

Что касается интервью, большинство респондентов обосновывают свою неприязнь несоответствующим поведением людей другой национальности (неуважительное отношение к русской культуре в целом). При этом они уточняют, что это, скорее, неприязнь, не имеющая под собой этническую подоплеку.

Экономические причины назывались наименее часто, однако и до сих пор есть иллюзия нечестной трудовой конкуренции со стороны иммигрантов: *«многие сегменты уже заняты, ну вот... и внедриться куда-то будет очень сложно...»* (девушка, 21 год, русская). Возможно, те, кто описывают данную проблему с точки зрения экономической детерминированности, пытаются дать «социально одобряемый», «политкорректный» ответ, так как, очевидно, что иммигранты занимают в основном те рабочие места, которые не являются востребованными, желаемыми среди коренного населения (обычно это малоквалифицированные, низкооплачиваемые вакансии).

Кондакова И.В.
аспирант кафедры
психологии развития и образования,
Российский государственный педагогический
университет имени А.И. Герцена

ЗНАНИЯ О НАСИЛИИ КАК ЛИЧНОСТНЫЙ РЕСУРС ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ВЗРОСЛЫХ, ПЕРЕЖИВШИХ НАСИЛИЕ В ДЕТСТВЕ

В современном мире ребенок встречается с множеством опасностей на пути взросления: это несчастные случаи, перегрузки в ходе учебного и воспитательного процессов, негативные последствия взаимодействия со сверстниками, взрослыми и др. В психологических исследованиях под опасностью понимается любое событие, которое приводит к задержке или остановке в развитии человека¹. Одной из основных травмирующих ситуаций является насилие, пережитое в детстве.

Насилие над ребенком понимается как физическое, психологическое, социальное воздействие со стороны другого человека (ребенка или взрослого), семьи, группы или государства, вынуждающее его прерывать значимую деятельность и исполнять другую, противоречащую ей, либо угрожающее его физическому или психологическому здоровью и целостности². Часто насилие носит косвенный, скрытый характер, что делает его более неуязвимым для диагностики и коррекции.

Насилие над детьми является широко распространенным явлением в мире, поэтому для его определения и описания используют несколько параметров, на основе которых проводят классификацию насильственных действий. Так, основанием классификации могут выступать разнообразные характеристики объекта насилия, такие как пол (насилие над женщинами), гендер (насилие над сексуальными меньшинствами), возраст (насилие над детьми, стариками), состояние здоровья (насилие над инвалидами), социальный статус (насилие над малоимущими) и др.

Основанием для другой классификации является социальная среда или сфера, где происходит насилие. Поэтому выделяют такие виды насилия, как семейное, институциональное, которое объединяет насилие в различных со-

¹ Тер-Акопов А.А. Безопасность человека: социальные и правовые основы – М.: Норма, 2005. – 272 с.

² Рабочая книга «Защита детей от насилия и жестокого обращения»/ Под ред. Е.Н. Волковой, Т.Н. Балашовой, – Н. Новгород: Изд-во ООО «Папирус», 2004 г. - 192 с.

циальных институтах (школах, университетах, пеницитарной системе, детских домах и т.д.).

Следующая классификация основывается на характеристике насильственных действий, и различают, соответственно, физическое, психологическое, сексуальное, эмоциональное, экономическое и др. виды насилия. Существуют и другие классификации, но на данный момент наибольшее распространение получила классификация насилия по характеристике насильственных действий, которой мы и будем придерживаться в исследовании, изучая два наиболее часто встречаемых вида насилия, но при этом гораздо менее изученных, чем сексуальное: физическое и психологическое.

Физическое насилие - преднамеренное нанесение ребенку физических повреждений или травм, основными формами которого являются физические наказания, пинки, избивание палками, розгами, ремнем и др. предметами, пощечины, удары, трясение, порезы, уколы, истязания, таскания за волосы, драки и др.³

Психологическое насилие является основой всех остальных видов насилия, но как самостоятельная форма оно было выделено лишь в конце 1970 – начале 1980 годов. По мнению большинства специалистов, занимающихся данной проблематикой, именно психологическое насилие встречается гораздо чаще, чем остальные виды и наносит гораздо больший вред, но при этом нет единого мнения среди ученых о том, что это такое.

В настоящее время в научной литературе появилась тенденция разделять психологическое насилие на эмоциональное и собственно психологическое насилие. На наш взгляд, разграничение эмоционального и психологического насилия носит довольно условный и крайне нечеткий характер. Поэтому при дальнейшем рассмотрении психологического насилия мы будем понимать его широко, как любое применение словесных или психических средств, приводящих к различным деформациям или нарушениям развития, к принижению достоинства личности или потере самоуважения.

При этом психологическое насилие может проявляться в психологическом воздействии (угрозах, унижении, оскорблениях, чрезмерных требованиях, чрезмерной критике, лжи, изоляции, запретах на поведение и переживание, негативном оценивании, фрустрации основных нужд и потребностей ребенка и т.п.) или психологическом взаимодействии (доминантности, непредсказуемости, непоследовательности, неадекватности, непринятии со стороны родителей и субординированности, бесчувственности, ригидности,

³ Насилие в семье: Особенности психологической реабилитации. / под ред. Н.М.Платоновой и Ю.П.Платонова – СПб.: Речь, 2004. – 154 с.

безответственности, неуверенности, беспомощности, самоуничтожении со стороны детей)⁴.

Соответственно формами психологического насилия являются

1. Обвинение в адрес ребенка (брань, крики);
2. Принижение его успехов, унижение его достоинства;
3. Отвержение ребенка;
4. Длительное лишение ребенка любви, нежности, заботы и безопасности со стороны родителей;
5. Принуждение к одиночеству;
6. Совершение в присутствии ребенка насилия по отношению к супругу или другим детям; похищение ребенка; подвергание ребенка аморальным или другим влияниям;
7. Причинение боли домашним животным с целью запугать ребенка.

Теоретический анализ позволяет сделать вывод, что дети-жертвы насилия, характеризуются нарушениями во всех сферах психического развития. Отсроченные последствия насилия, основываясь на непосредственных, затрагивают все сферы развития личности: когнитивную, аффективную и поведенческую, – и проявляются в нехватке знаний и эрудиции; нарушении доверия к себе и другим, а также в расстройствах временной перспективы и самосознания человека; чувстве одиночества, утрате смысла жизни; самодеструктивных тенденциях, чувстве социальной изоляции и стигматизации; плохо развитых навыках общения, учащении конфликтов, возникновении трудностей в общении с близкими и с окружающими людьми; мотивации избегания неудач; употреблении психоактивных веществ, развитии зависимостей; психиатрических, органических расстройствах и депрессивных состояниях; соматопсихических заболеваниях или обострении хронических заболеваний, появлении хронических болей невыясненной этиологии; суицидальных мыслях или попытках самоубийства; садистских наклонностях; навязчивом воспроизведении травматического опыта и кошмарных снах.

Справиться с отсроченными последствиями пережитого в детстве насилия помогают различные защитные факторы: компенсаторное поведение, психологическая защита личности и ресурсы психологической защищенности. Компенсаторное поведение и психологические защиты помогают ребенку справиться с травматическими ситуациями и снизить уровень психологического страдания. Однако они только защищают от негативных переживаний и/или воспоминаний, но не решают проблему и не дают помощи. Справиться с последствиями пережитого насилия, человеку помогают его

⁴ Орлов А.Б. Психологическое насилие в семье – определение, аспекты, основные направления оказания психологической помощи // Психолог в детском саду. – 2000. - № 2-3. - с. 182-187.

личностные ресурсы. Одним из ресурсов психологической защищенности личности являются знания о насилии и методах совладания с ним.

Одной из задач нашего исследования было выявление распространенности насилия над детьми и выявление знаний о насилии, которыми обладали респонденты в детстве и на данный момент.

Для выявления наличия фактов насилия в детском опыте использовался «Ретроспективный опросник наличия фактов насилия в детстве (ICAST-R)»⁵.

В результате проведенного эмпирического исследования, в котором приняли участие 306 взрослых (молодые люди и девушки) в возрасте от 20 до 25 лет, перенесшие и не перенесшие насилие в детстве, было выявлено, что молодые люди чаще отмечают факты физического насилия. Они указывают, что в большинстве случаев сталкивались с проявлением физического насилия по отношению к ним в возрасте от 5 до 13 лет, с психологическим насилием – в возрасте от 14 до 17 лет. При этом частота столкновения с физическим насилием остается на низком уровне, а с психологическим насилием может достигать среднего уровня. Частота столкновения с насилием достигает высокого уровня примерно для четверти опрошенных молодых людей (от 22% до 29% – по разным видам насилия).

Большинство молодых людей, используя личностные и социальные ресурсы, смогли преодолеть негативные последствия насилия, пережитого в детском возрасте, что отражается в низком и среднем уровне реализованной виктимности и повышении в ранней взрослости уровня защищенности от психологического насилия по сравнению с детством. На данный момент они смогли выработать эффективные способы реагирования в трудных жизненных ситуациях.

Девушки чаще отмечают факты насилия, чем молодые люди, особенно они чувствительны к психологическому насилию, хотя в большинстве случаев сталкивались с различными видами насилия в возрасте от 5 до 13 лет, при этом частота столкновения была на низком уровне. При этом от 15 % до 32 % девушек сталкивались с различными видами насилия очень часто (частота столкновения с насилием достигает высокого уровня).

Как и молодые люди, девушки смогли найти ресурсы для преодоления негативных последствий насилия и успели выработать защитные способы поведения, позволяющие избегать опасных ситуаций, что проявляется в уровнях реализованной виктимности и защищенности от психологического насилия. Однако большая частота встречаемости с насилием в детстве

⁵ Проблемы насилия над детьми и пути их решения / под ред. Е.Н.Волковой – СПб: Питер, 2008. – 240 с.

приводит к меньшему запасу ресурсов к взрослости и менее адаптивным способам поведения.

Для половины всей выборки: и молодых людей, и девушек – характерно указание двух и более видов насилия, пережитого в детстве. От 20% до 50% респондентов, переживших насилие в детстве, сталкивались с ним в возрасте до 9 лет.

Оценивая детство, более половины выборки считают меру насилия, совершенного над ними чрезмерной, неразумной и несправедливой, а полученный опыт – травматичным. При этом респонденты оценивают перенесенное физическое насилие как менее травмирующее, нежели психологическое.

Знания о насилии и методах совладания с ним выявлялись с помощью авторского опросника, так как нами не было обнаружено ни одного опросника, позволяющего выявить знания человека о насилии. Близкой в смысловом плане является анкета остаточных знаний, представленная в книге «Проблемы насилия над детьми и пути их решения» под ред. Е.Н.Волковой⁶. Но данная анкета направлена на выявление фактологических знаний. Для достижения цели исследования было важнее выявить широту кругозора респондентов по вопросам физического и психологического насилия. Для этого был создан опросник выявления знаний о насилии и способах совладания с ним, который был апробирован в пилотажном исследовании. Опросник разделен на 2 части. Первая часть состоит из вопросов, раскрывающих теоретические знания респондентов о насилии. Во второй части – вопросы относительно жизненного опыта столкновения с насилием.

В итоге опросник состоит из 6 вопросов:

1. Какие виды насилия вы знаете?
2. Какие действия можно трактовать как физическое насилие?
3. Какие действия можно трактовать как психологическое насилие?
4. Знаете ли вы как поступить, если вы столкнулись с насилием?

Если да, то как?

5. Что вы знали о насилии до 18 лет: виды, как нужно действовать?
6. Откуда вы получали информацию о насилии до 18 лет?

На каждый вопрос респондент дает развернутый ответ.

Анализ полученных эмпирических данных позволил выявить, что испытуемые, вне зависимости от наличия или отсутствия факта столкновения с насилием в детстве, в большинстве случаев называют два вида насилия, как правило, это изучаемые в исследовании виды – физическое и психологиче-

⁶ Проблемы насилия над детьми и пути их решения / под ред. Е.Н.Волковой – СПб: Питер, 2008. – 240 с.

ское насилие. В качестве других вариантов респонденты указывают сексуальное и экономическое насилие.

Чаще всего в качестве действий, которые можно трактовать как физическое или психологическое насилие, испытуемые указывали отдельные формы того или иного вида насилия. Так для физического насилия это – наказания, удары, драки, для психологического насилия – угрозы, обвинения, издевательства, обзывания. Как правило, в ответах обозначались только 2-3 формы отдельного вида насилия.

При ответе на вопрос о действиях, которые необходимо предпринять при столкновении с насилием большинство респондентов указывали, что они знают, как поступить, и отвечали, что нужно сообщить взрослым / в милицию или дать сдачи. Примерно около трети опрошенных не дали ответа о действиях, которые необходимо предпринять в ситуации насилия.

Из знаний о насилии, которыми обладали испытуемые в возрасте до 18 лет, большинство указывали отдельные виды или формы насилия. Таким образом, можно заключить, что в большинство респондентов осведомлены о видах, формах насилия, куда можно обратиться за помощью, о действиях, которые можно предпринять, но не многие из испытуемых применяют свои знания на практике во время столкновения с ситуациями насилия.

Большинство респондентов получали информацию о насилии в детстве из одного-двух источников. Чаще всего указывали уроки в школе, средства массовой информации, беседы с сотрудниками правоохранительных органов.

В знаниях о видах, способах действия в ситуации насилия и методах получения информации о насилии значимых различий нет. Можно сделать вывод, что респонденты, пережившие насилие в детстве, обладают большими знаниями исходя из собственного жизненного опыта. Для респондентов, которые не встречались с насилием в детстве, знания о насилии носят теоретический характер.

Исходя из полученных данных, можно сделать следующий вывод: несмотря на то, что насилие над детьми – часто встречающееся явление, взрослые и дети не обладают глубокими знаниями о данном феномене, а тем более о методах противодействия ему. При этом знания о насилии и методах совладания с ним являются одним из ресурсов психологической защищенности взрослых, переживших насилие в детстве, и помогают им преодолевать негативные отсроченные последствия пережитой травматической ситуации.

Коннова Т.В.
студент юридического факультета

Научный руководитель
Ронжина Н.А.
старший преподаватель кафедры
административного и таможенного права,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕР АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Правоохранительная деятельность таможенных органов по обеспечению соблюдения лицами норм таможенного законодательства играет особую роль в деле защиты экономического суверенитета государства и достижения цели таможенной политики.

Согласно содержанию ст. 18 Федерального закона от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», одним из критериев оценки качества работы таможенных органов РФ является эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям.

Таможенный кодекс Таможенного союза в качестве основных задач, поставленных перед таможенными органами, определяет выявление, предупреждение и пресечение административных правонарушений в соответствии с законодательством государств-членов таможенного союза.

Согласно ст. 7 ТК ТС, таможенные органы государств-членов таможенного союза ведут административный процесс (осуществляют производство) по делам об административных правонарушениях и привлекают лиц к административной ответственности в соответствии с национальным законодательством государств-членов таможенного союза. В целях координации и согласования правоохранительной деятельности таможенных органов государств, главой 27 ТК ТС предусмотрено проведение взаимной административной помощи в форме обмена необходимой информацией, признания ранее принятых административных решений и проведения отдельных форм таможенного контроля по поручениям таможенных органов других государств-членов Таможенного союза. Организация порядка и условий оказания взаимной административной помощи конкретизируется в Соглашении о

взаимной административной помощи таможенных органов государств-членов Таможенного союза от 21 мая 2010 года.

Интеграционный процесс формирования единого таможенного пространства в рамках таможенных территорий Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан требует обязательного и последовательного согласования законодательных актов государств в области таможенного регулирования, в том числе и в области установления мер административной ответственности за нарушение таможенных правил.

Цель гармонизации – установление единообразного (унифицированного) порядка регулирования правоотношений в рамках таможенного союза посредством юридической интерпретации положений заключенных международных договоров, решений органов управления интеграцией в национальные законодательные и иные нормативные правовые акты¹.

В рамках Таможенного союза юридическим основанием административной ответственности за совершение таможенных правонарушений на территориях сопряженных государств являются:

Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г. № 194-З, глава 14 «Административные нарушения против порядка таможенного регулирования (административные таможенные правонарушения)»;

Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 30 января 2001 года №155-ІІ, глава 26 «Административные правонарушения в сфере таможенного дела»;

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ глава 16 «Административные правонарушения в области таможенного дела (нарушения таможенных правил)».

Сравнительный анализ нормативного содержания указанных документов указывает на имеющиеся в них существенные расхождения в подходах государств к формированию института административной ответственности за нарушения таможенных правил. Рассогласование имеется в терминологическом аппарате, видах и размерах применяемых наказаний и закреплении составов административных правонарушений в области таможенного дела, определении круга и статуса субъекта правонарушения. Это усугубляется тем, что и само таможенное законодательство России, Беларуси и Казахстана также имеет ряд серьезных отличий.

¹ Решение Межгосударственного Совета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан № 52 «О программе гармонизации национальных законодательных и иных нормативных правовых актов государств - участников Договора о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 года» от 26 октября 1999 года// Российская газета (Экономический союз), 30 октября 1999.

Например, содержание основополагающего понятия «административное правонарушение» в административном законодательстве стран-участниц таможенного союза несколько различается. Так, в КоАП России (ст. 2.1) и Казахстана (ст. 28) при создании дефиниции административного правонарушения конкретизируется субъект ответственности: физическое или юридическое лицо. В Кодексе Республики Беларусь субъект ответственности не прописывается, однако уточняется, что административным правонарушением может быть деяние в виде как окончательного административного правонарушения, так и покушения на него. КоАП России и Казахстана покушение административным правонарушением не признает.

Общим для всех государств является применение в качестве административных наказаний предупреждения, административного штрафа, конфискации, административного ареста, а также административного выдворения (депортации – Казахстан). Первые три аналогично применяются за нарушение таможенных правил. При этом величина административного штрафа в России измеряется в рублях (ст. 3.5 КоАП России), в Беларуси размер определяется исходя из базовой величины (ст. 6.5 КоАП), в Казахстане – в размере, соответствующем определенному количеству месячного расчетного показателя (ст. 48 КоАП).

Специфика субъекта административного правонарушения в области таможенного дела в законодательстве стран-участниц таможенного союза также различается. Например, глава 16 КоАП России в качестве субъекта ответственности рассматривает граждан, должностных и юридических лиц. Эта глава «обезличивает» индивидуальных предпринимателей так в санкциях напрямую их не упоминает, а приравнивается их ответственность к ответственности юридических лиц.

КоАП Беларуси рассматривает в качестве нарушителей физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При этом в санкциях статей КоАП РБ, физические лица, как субъекты ответственности обезличиваются, поскольку их упоминание при перечислении административных наказаний структурой статьи не предусмотрено. Административный Кодекс Казахстана в качестве субъекта ответственности рассматривает физических, должностных и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей. При этом ответственность юридических лиц различается в зависимости от их статуса как субъектов малого (среднего) и крупного предпринимательства².

В целях достижения единообразия и сближения правовых норм государств-членов Таможенного союза в области регламентации мер админи-

² Евстратова Ю.А. Сравнительный анализ нормативно-правовых актов об административной ответственности России, Республики Беларусь и Казахстана//Таможенное дело, 2009, № 4.

стративной ответственности за нарушения таможенного законодательства, решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества № 50 от 5 июля 2010 года « О международных договорах в сфере сотрудничества по уголовным и административным делам» было принято несколько концептуальных международных соглашений: «Договор об особенностях уголовной и административной ответственности за нарушения таможенного законодательства таможенного союза и государств - членов таможенного союза» и «Соглашение о правовой помощи и взаимодействии таможенных органов государств-членов таможенного союза по уголовным делам и делам об административных правонарушениях». Для целей вышеуказанных договоров используется расширенное, применимое ко всей территории таможенного союза, определение административного правонарушения в сфере таможенного дела. Оно определяется как нарушения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства Сторон, контроль за соблюдением которых, возложен на таможенные органы государств-членов ТС и за совершение которых предусмотрена административная ответственность законодательством Сторон.

Соглашения устанавливают трехсторонние взаимные обязательства России, Казахстана и Беларуси по внесению изменений в национальное законодательство, предусматривающее уголовную и административную ответственность за нарушения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства Сторон, и приведению к единообразному определению противоправности таких деяний. Тексты договоров определяют:

- правила выбора территориальной подведомственности по применению национального законодательства, в зависимости от места совершения таможенного правонарушения;
- формы реализации правовой помощи государств в целях оказания друг другу широкого содействия в расследовании таможенных нарушений и повышении эффективности сотрудничества в этой области путем организации взаимодействия при расследовании уголовных дел и дел об административных правонарушениях, их методического обеспечения, а также информационного обмена в данной области.

Не смотря на актуальность принятия указанных в договорах Решения Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 05.07.2010 № 50 мер по гармонизации и унификации законодательства, в частности, в области административной ответственности за таможенные нарушения, указанные договоры странами таможенного союза приняты, но не вступили в силу. Условием вступления в силу указанных договоров является выполнение государствами сторонами договоров внутригосударственных процедур, необходимых для вступления указанных договоров в силу, которые не выполнены, в част-

ности, в виду необходимости унифицирования целого пласта норм административного законодательства стран таможенного союза.

В декабре прошлого года федеральным законом от 06.12.2011 N 409-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» были внесены коррективы в главу 16 КоАП РФ в целях приведения содержания ее статей Таможенному кодексу ТС. Результатом данных изменений стало терминологическое согласование ранее действующего российского законодательства и законодательства ТС. Однако проблемы гармонизации административной ответственности этот закон не затронул.

Тройственный союз предполагает обязательное согласование и корректировку уровня оценки всех критериев административных правонарушений в сфере таможенного регулирования: от единообразного закрепления объектов проступков, круга субъектов ответственности до размеров применяемых санкций. Так как и далее предполагается сохранение национальных юрисдикций в области установления и применения административных наказаний за нарушение таможенных правил на территориях государств-членов ТС, можно предположить, что к одному и тому же противоправному деянию в области таможенного дела, могут иметь отношение одновременно три вида национальных законодательств об административных правонарушениях. В целях достижения единства в области применения административных наказаний, а так же во избежание необоснованной декриминализации по отдельным составам и категориям субъектов правонарушений, необходимо провести работу по гармонизации охранительных норм в области таможенного регулирования. К решению этого вопроса надо подойти серьезно, чтобы межнациональные споры и конфликты не стали тормозом в обеспечении единства таможенной территории и осуществлении главной цели и назначения Таможенного союза и будущего Единого экономического пространства ЕврАзЭС.

Крюк Е.Е.
студент экономического факультета

Научный руководитель
Костюнина Т.Н.
к.т.н., доцент,
доцент кафедры информатики
и информационных таможенных технологий,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУХГАЛТЕРСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Проблемы повышения прибыльности предприятия, эффективности работы персонала, создание оптимальной структуры управления волнуют любого руководителя. Ему приходится принимать решения в условиях неопределенности и риска, что вынуждает его постоянно держать под контролем различные аспекты финансово – хозяйственной деятельности. Эта деятельность отражена в большом количестве документов, содержащих разнородную информацию. Грамотно обработанная и систематизированная она является в определенной степени гарантией эффективного управления производством. Напротив, отсутствие достоверных данных может привести к неверному управленческому решению и, как следствие, к серьезным убыткам.

Внедрение бухгалтерских пакетов и аналитических программ позволяет автоматизировать не только бухгалтерский учет, но и навести порядок в складском учете, в снабжении и реализации продукции, товаров, отслеживать договоры, быстрее рассчитывать заработную плату, своевременно сдавать отчетность¹.

Из-за небрежности в бухгалтерском и аналитическом учете предприятие может сильно пострадать или даже потерпеть крах. Примеров тому очень много, причем часто страдают предприятия, стремящиеся работать честно. Страдают из-за небрежного ведения внутренней бухгалтерии предприятия. Страдают также из-за незнания и соответственно невыполнения последних законов и распоряжений. При ведении бухгалтерского учета вручную возможны и простейшие арифметические ошибки.

¹ Брага В.В., Левкин А.А. Компьютерные технологии в бухгалтерском учете на базе автоматизированных систем. Практикум. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2001. –С 156.

Конечно, компьютер не может заменить опытного и грамотного бухгалтера или аналитика, но позволит упорядочить учет, увеличить количество получаемой информации, повысить оперативность учета, уменьшить число арифметических ошибок, оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы.

В настоящее время многие аналитические программы совмещены с бухгалтерскими, поэтому при анализе рынка бухгалтерских и аналитических программ сделаем упор на бухгалтерские.

На современном рынке бухгалтерских программ существует потребность в системах комплексного учета и анализа финансовой деятельности предприятий в целом. Наиболее востребованы сейчас многопользовательские системы, которые позволяют вести одновременно несколько взаимосвязанных участков учета силами коллектива бухгалтерии. Роль качественных компьютерных программ для ведения бухгалтерии сегодня очень важна, поскольку они могут не только обеспечить значительную экономию времени при необходимых подсчетах и формировании периодической отчетности, но и обеспечить защиту от возможных ошибок и человеческого фактора.

Современная программа бухгалтерского учета учитывает все нормы законодательства, закладывая в отчеты необходимый режим налогообложения и соответствующие отчеты.

Всем выше сказанным обуславливается актуальность исследования данной работы.

Бухгалтерский учет на предприятии

Возрастание роли финансов при переходе к рыночной экономике не могло не отразиться на автоматизации бизнеса. Учет финансового состояния и анализ динамики развития организации являются ключевыми бизнес-процессами управления. Информационные технологии позволяют унифицировать и существенно ускорить эти трудоемкие процессы, обеспечить оперативность при подготовке регулярной отчетности организаций различного профиля перед вышестоящими и налоговыми органами.

При рассмотрении финансово-экономических систем различного назначения особое внимание уделяется новым продуктам и услугам, основанным на использовании современных информационных технологий (ИТ), в том числе интерактивным услугам клиентам. Практические приложения информационных технологий в бизнесе характеризуются:

- функциональными возможностями представленных на рынке типовых информационных систем,
- наличием программных продуктов по соответствующему направлению,
- особенностями конкретных информационных систем.

Проблемы автоматизации бухгалтерского учета

В современном предприятии циркулирует значительное число финансовых потоков, отражаемых соответствующими информационными потоками. Преобладание бумажных документов, многогранность финансовых контрактов, требование ускоренных расчетов, внимание к управленческому учету диктуют пристальное внимание практиков к автоматизации бухгалтерской деятельности.

Сегодня бухгалтеры в основном научились пользоваться компьютером, но это вовсе не означает переход на новые информационные технологии.

Наиболее распространенные на рынке бухгалтерские системы не только декларируют, но и обеспечивают следующие возможности²:

- простота, удобство и гибкость в их освоении и использовании;
- понятное и емкое представление информации;
- широта применения как для малых предприятий, так и для корпоративных структур;
- настройка на изменяющееся законодательство, включая налоговое, и особенности учета конкретного предприятия;
- большой набор типовых операций и форм отчетности;
- значительные аналитические возможности, зачастую с графическим представлением информации.

Переход от традиционного учета к компьютерному предполагает наведение порядка в бухгалтерском учете, и прежде всего в плане счетов, системе бухгалтерских проводок, отчетности. Следовательно, автоматизация влечет за собой более четкую работу всех служб, не подавляя, а, наоборот, усиливая человеческий фактор. Реализация указанных возможностей позволяет существенно повысить скорость и комфортность работы бухгалтера³. Для типовой бухгалтерской системы характерны следующие основные функции:

- учет любых финансово-хозяйственных операций, включая валютные, с автоматическим пересчетом курсовой разницы;
- полноценный учет по счетам, субсчетам и аналитическим кодам для контрагентов;
- возможность настройки системы на учетную политику различных предприятий, включая настройку формы баланса, создание и редактирование отчетных форм (шаблонов);
- автоматический подсчет развернутого и свернутого сальдо, оборотов, составление журналов-ордеров. Главной книги, баланса и других произвольных отчетных форм;

² Бухгалтерский учет на предприятии. Режим доступа: <http://b-it.ru/buchet>.

³ Комплексная автоматизация бухгалтерского учета. Режим доступа: <http://b-it.ru/komplavto>.

- создание, печать и хранение электронных копий первичных банковских и кассовых документов;
- получение различных типов отчетов в бумажной форме;
- возможность формирования отчетных форм для проведения финансового анализа предприятия по данным бухгалтерского учета и др.

При работе с автоматизированной бухгалтерской системой появляются следующие возможности:

- быстро подготавливать все квартальные и годовые отчеты в налоговую инспекцию, в различные фонды и органы Росстата;
- рассчитывать зарплату;
- вести учет основных средств;
- анализировать финансовую деятельность;
- содействовать организации управленческого учета на предприятии.

Классификация бухгалтерских программ и систем

Итак, состояние современного рынка ПО для бухгалтерии и аудита можно охарактеризовать как интенсивно развивающееся. Намечилась специализация ПО по группам потребителей в зависимости от их потребностей⁴.

Выбор того или иного класса систем определяется позиционированием конкретного предприятия на рынке, опытом бухгалтерского и управленческого учета, квалификацией сотрудников. Это особенно существенно для малых предприятий, где наблюдается совмещение функциональных обязанностей сотрудников.

Автоматизация простейших форм учета и распространенность мини-систем во многом обусловлены бухгалтерской и компьютерной безграмотностью в России на ранних этапах перехода к рыночной экономике в отличие от Запада, где указанные дисциплины начинают постигать со школьной скамьи.

Рост требований к системам возрастает по мере того, как осознается польза от их использования не только для фискальных органов, но и для самого предприятия. Но это не дается бесплатно. От бухгалтера требуется совершенно другая квалификация: умение разбираться в тонкостях учета – планировать налоги, учитывать потоки платежей, определять окупаемость инвестиционных проектов и многое другое.

Следует отметить, что комплексные программы обеспечивают взаимосвязь всех звеньев учета – от комплектации до торговли, что не может не сказаться на качестве менеджмента. Зарубежные бухгалтерские системы мало прижились в России .

⁴ Бухгалтерский учет на предприятии. Режим доступа: <http://b-it.ru/buchet>.

Это связано со многими факторами, среди которых не последнюю роль играют особенности бухгалтерского учета в России: структура плана счетов хотя и существенно видоизменена, но непривычна для зарубежных специалистов.

Важную роль играют также динамика изменения российского законодательства, регулярные изменения в многочисленных формах учета и отчетности. В то же время наметилась тенденция приближения российской системы учета к международной и в перспективе планируется переход на Международную систему финансовой отчетности (МСФО).

Среди зарубежных фирм, поставляющих бухгалтерские программы и представленных в России, сегодня конкуренцию отечественным разработкам могут составить лишь некоторые. Это характерно прежде всего для класса комплексных систем, ориентированных преимущественно на крупные предприятия, имеющие устоявшиеся внутренние стандарты учета.

Такие системы предусматривают быструю параметрическую адаптацию к потребностям заказчика и требуют настройки на следующие особенности предприятия:

- конкретную сложную организационную структуру;
- существующие и модернизируемые бизнес-процессы;
- внутренние принципы учета, анализа и управления снабжением, производством и сбытом;
- параллельную отчетность по российским и международным стандартам бухгалтерского учета из-за тесных связей с международными партнерами, в связи с ожидаемыми инвестициями и др.

По функциональной направленности можно выделить системы, ориентированные на традиционный суммовой бухгалтерский учет, оперативно-хозяйственный учет, управленческий учет и финансово-экономический анализ. Основные тенденции развития российского рынка бухгалтерского ПО:

- рост функциональной мощности малых программ;
- переход на Windows-интерфейс;
- рост интереса к сложным управленческим программам, в том числе построенным на базе архитектуры «клиент-сервер».

Критерии выбора программы

Для правильного выбора и оптимального применения программного продукта, автоматизирующего бухгалтерский учет, необходимо учитывать размер предприятия, сферу деятельности, а также его специфику работы.

На отечественном рынке имеется много готовых программных продуктов по бухгалтерскому учету, самых разнообразных по качеству, функциональному назначению и стоимости. Можно утверждать, что рынок программ сложился,

хотя он пока не поддается четкому упорядочению. При приобретении программ следует ориентироваться на профессиональные фирмы, имеющие большой опыт проектирования автоматизации бухгалтерского учета и хорошую репутацию. О качестве программ свидетельствует срок промышленной эксплуатации и количество внедрений на предприятиях, так как только при этих условиях выявляются и реализуются наиболее распространенные особенности методик учета, совершенствуются технология обработки и предусматриваются различные сервисные функции, например, автоматическое выделение НДС в проводках.

Пакет должен иметь лицензию, сертификат качества. При ознакомлении нужно узнать на какое предприятие он ориентирован: малое, среднее, крупное; следует обратить внимание на отраслевую принадлежность пакета⁵.

Программа должна подходить к существующей на предприятии системе бухгалтерского учета, соответствовать современным его требованиям и обеспечивать получение всей необходимой для целей управления информации. Необходимо обратить внимание на наличие в программе функций, отвечающих профилю фирмы, специфику ее работы. Программа должна иметь достаточный уровень аналитического учета, т.е. возможность более углубленного, детального учета на отдельных участках производства и организации в целом, обеспечивать автоматизацию формирования проводок и выполнения расчетов, составление сводок, отчетов, а также формирование первичных документов, что намного повышает эффективность ведения первичного учета и облегчает труд бухгалтера.

Система должна обеспечить комплексную автоматизацию учета и осуществить стыковку с уже действующими программами.

Необходимо изучить функциональные возможности программы, круг решаемых задач и возможности выполнения индивидуальной настройки при изменении в методе учета.

Анализ рынка бухгалтерских программ

На сегодняшний день существует большое множество бухгалтерских и аналитических программ, призванных облегчить работу всего персонала организации. Рассмотрим некоторые из них.

1С: Бухгалтерия

Программа 1С:Бухгалтерия является универсальной бухгалтерской программой и предназначена для ведения синтетического и аналитического бухгалтерского учета по различным разделам⁶.

⁵ Компьютерные системы бухгалтерского учета. Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/modules/study/accounting1/section20.html>.

⁶ 1С:Бухгалтерия. Режим доступа: <http://v8.1c.ru/buhv8/321.html>.

«Инфо-Предприятие: Бухгалтерия»

Оптимальная бухгалтерская программа для организаций и предпринимателей, включает расчет зарплаты, налогов и получение необходимой для бухгалтера отчетности.

В отличие от системы «1С: Бухгалтерия», «Инфо-Предприятие: Бухгалтерия» не требует специального обучения персонала. При использовании «Инфо-Предприятие» во всех операциях указываются не конкретные объекты, а счета с произвольным набором аналитики, что дает возможность оперативно решать практически любые бухгалтерские задачи⁷.

Программы серии БухСофт

Одни из первых условно бесплатных программ для автоматизации бухгалтерского учета на рынке, которые не только охватили все участки автоматизации учета предприятия и предпринимателей, но и свободно представлены для скачивания в Интернете⁸.

«Инфо-Бухгалтер 10: Бухгалтерский и налоговый учет»

Компания «Инфо-Бухгалтер» представляет свою новую программу «Инфо-Бухгалтер 10: Бухгалтерский и налоговый учет». Программа написана на новейшей платформе с применением последних разработок в области бухгалтерских программ. Программа «Инфо-Бухгалтер 10: Бухгалтерский и налоговый учет» предназначена для автоматизации бухгалтерского и налогового учета, при этом программа автоматически формирует все отчетные документы, разработанные в строгом соответствии с требованиями ФНС. Программа очень удобна в работе и не потребует много времени на изучение. Приобретая программу «Инфо-Бухгалтер 10: Бухгалтерский и налоговый учет», получаете полностью готовую к работе программу⁹.

Бонус. Компьютерные программы бухгалтерского учета

Описания программных комплексов¹⁰.

Пакет «Бонус – Стандарт 2»

Пакет «Бонус – Стандарт 3»

Пакет «Бонус – Стандарт 4»

Пакет «Бонус – Бюджет»

Пакет «Бонус – Опторг»

⁷ Современная и удобная программа для ведения бухгалтерского учета. Режим доступа: <http://sobesednik.ru/buisnes/sovremennaya-i-udobnaya-programma-dlya-vedeniya-buhgalterskogo>.

⁸ О компании и программах БухСофт. Режим доступа: <http://www.buhsoft.ru/?title=about.php>.

⁹ Инфо-Бухгалтер 10: Бухгалтерия. Режим доступа: http://www.ib.ru/pages/opisanie_programm/info-buhgalter_10_buhgalteriya.

¹⁰ Бонус. Компьютерные программы бухгалтерского учета. Режим доступа: <http://www.bonusme.ru>.

Программы «БЭСТ»

Программы «БЭСТ» — относятся к классу так называемых ERP-систем (программы для оперативного и бухгалтерского учёта, управления предприятием и так далее).

Фолио

Ведение бухгалтерского учета любого числа предприятий на одном компьютере с возможностью получения сводного бланка нескольких предприятий. Подробный финансовый анализ деятельности организаций по которым ведется бухгалтерия учет движения денежных средств в динамике финансовый баланс для руководителя и отчет о прибыли и убытках по месяцам и годам аналитические показатели валюта зарплата склад система прогнозирования оптимальной цены продажи партии товара возможность генерации новых форм отчетности встроенные многоуровневые таблицы¹¹.

Инфин – бухгалтерия

Продуманная структура программы и привычный бухгалтеру дизайн полная автоматизация учета до пяти уровней аналитического учета минимальные изменения в настройке программы под специфику именно Вашего предприятия бухучет для нескольких предприятий на одном рабочем месте возможность настройки на любое изменение законодательства возможность ведения двойной бухгалтерии возможность работы с любыми валютами парольная защита сохранение данных за любое количество лет.

Подводя итог проделанной работе можно сделать следующие выводы о тенденциях развития бухгалтерских систем:

1. Формирование в России рынка бухгалтерских систем в основном завершилось. Можно констатировать, что данный сегмент рынка развивается динамично и опережающими темпами по сравнению с другими сегментами рынка ПО, прокладывая дорогу компьютерному бизнесу в нашей стране.

2. Высокий уровень конкуренции ведет к постоянному совершенствованию программных и аппаратных решений. Намечилась тенденция к разработке комплексных систем, предусматривающих помимо традиционного внешне ориентированного бухгалтерского учета включение развитых подсистем оперативно-хозяйственного и управленческого учета. Высокая конкуренция среди разработчиков определяется также присутствием на российском рынке мировых лидеров комплексных управленческих решений.

¹¹ Фолио. Режим доступа: <http://www.folio.ru>.

3. Появляется потребность в создании рынка бухгалтерских программ для домашнего использования. Этот сегмент рынка должен быть сформирован достаточно быстро и преимущественно в отечественном исполнении.

4. Следует подчеркнуть, что для бизнесмена сегодня имеется весь спектр информационных услуг в области бухгалтерии. Вопрос в том, как ими воспользоваться. Здесь на помощь могут прийти специалисты – консультанты, консалтинговые группы и фирмы, которые в достаточной мере представлены в России.

5. Тенденции развития можно «подсмотреть» в смежном секторе информационных услуг для банков. В этой связи особое внимание уделяется технологиям предоставления услуг на расстоянии. Развитие и использование средств телекоммуникации, локальных и глобальных вычислительных и телекоммуникационных сетей во многом определяют специфику развития всего спектра бухгалтерских систем.

В настоящее время существует широкий выбор различных систем автоматизации бухгалтерского учета. Не следует делить их на плохие и хорошие, сильные слабые. Все они хороши и их возможности находят практическое применение на предприятиях различного размера, профиля и рода деятельности. При автоматизации следует выбрать необходимую САБУ, исходя из задач и имеющихся ресурсов.

Как правило, новинки программного обеспечения обзвываются на соответствующих выставках. На них четко проявляются тенденции развития делового программного обеспечения в России, как переход разработчиков от тиражируемых систем к индивидуальным решениям, предназначенным для конкретных предприятий и максимально учитывающим специфику системы управления их бизнес-процессами, финансами и ресурсами, а также усиление аналитической составляющей пакетов программ делового назначения.

Это связано с тем, что руководителю предприятия уже недостаточно иметь у себя простую систему, позволяющую реализовать функции бухгалтерского и налогового учета. Он хотел бы, чтобы эта информационная система поддерживала такие функции, как анализ хозяйственной деятельности, планирование, бюджетирование и т.д. Таким образом, объяснима и еще одна тенденция. Это – увеличение доли консалтинговых услуг в общем объеме предлагаемых услуг на рынке делового программного обеспечения¹².

Следует отметить, что большинство потенциальных потребителей делового программного обеспечения, покупая лицензию на конкретный программный продукт, хочет быть уверенным в возможности получения вместе с ним и всего спектра услуг по внедрению, сопровождению, модернизации и обучению его будущих пользователей.

¹² Тенденции развития бухгалтерских систем. Режим доступа: <http://www.b-it.ru/devtrend>.

Лядская Н.В.
студент юридического факультета

Научный руководитель
Агапова А.В.
к.э.н., старший научный сотрудник
научно-исследовательского отдела,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ПРОБЛЕМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ТАМОЖЕННУЮ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ

На сегодняшний день в международной торговле в большом количестве представлены товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности. В связи с перемещением таких товаров через таможенную границу Таможенного союза весьма актуальным становится вопрос о включении лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров, так как таможенные платежи составляют значительную часть доходов федерального бюджета нашей страны. Например, в 2010 году доля таможенных платежей составила 52% доходов бюджета государства, а в 2011 году – 53%. За два первых месяца 2012 года сумма администрируемых таможенными органами доходов, поступивших в федеральный бюджет, составила 947,1 млрд. рублей¹.

Вместе с тем вопрос о включении лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров является весьма проблемным.

В целях дальнейшего исследования определимся с понятиями таможенной стоимости, лицензионного договора и лицензионных платежей.

Согласно пункту 1 статьи 64 Таможенного кодекса Таможенного союза: «Таможенная стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию таможенного союза, определяется в соответствии с международным договором государств - членов таможенного союза, регулирующим вопросы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу»².

Договором, в соответствии с которым определяется таможенная стоимость товаров, является Соглашение от 25 января 2008 года «Об опреде-

¹ Белоусов А. Таможенники уходят в отрыв // Таможенные новости, № 3 (март `12) [Электронный ресурс]: электронный журнал Таможенные новости - Режим доступа: www.customsnews.ru/2.html.

² Таможенный кодекс таможенного союза: принят Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года №17.

лении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза». В Соглашении указано, что таможенная стоимость товаров определяется с учетом принципов и положений по оценке товаров для таможенных целей Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года (ГАТТ 1994)³.

Таможенной стоимостью товаров, в соответствии с Соглашением, является стоимость сделки с ними, то есть цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за эти товары при их продаже для вывоза на единую таможенную территорию таможенного союза и дополненная в соответствии с положениями 5 статьи Соглашения.

В соответствии с подпунктом 7 пункта 1 статьи 5 Соглашения при определении таможенной стоимости ввозимых товаров к цене добавляются лицензионные и иные подобные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности (включая платежи за патенты, товарные знаки, авторские права), которые относятся к оцениваемым (ввозимым) товарам и которые прямо или косвенно произвел или должен произвести покупатель в качестве условия продажи оцениваемых товаров, в размере, не включенном в цену, фактически уплаченную или подлежащую уплате за эти товары.

Далее рассмотрим понятия лицензионного договора и лицензионных платежей.

Согласно части 1 статьи 1235 Гражданского кодекса РФ: «По лицензионному договору одна сторона-обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах»⁴.

В соответствии с частью 5 статьи 1235 ГК РФ: «По лицензионному договору лицензиат обязуется уплатить лицензиару обусловленное договором вознаграждение, если договором не предусмотрено иное. При отсутствии в возмездном лицензионном договоре условия о размере вознаграждения или порядке его определения договор считается незаключенным»⁵.

Таким образом, лицензиат за право использования результатов интеллектуальной деятельности обязан уплатить лицензиару вознаграждение, отраженное в лицензионном договоре, представляющее собой лицензионный платеж.

³ Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25 января 2008 года «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза».

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 N 230-ФЗ (Часть 4).

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 N 230-ФЗ (Часть 4).

В результате исследования сделан вывод, что единой четкой классификации видов лицензионных платежей на настоящий момент не существует. Выделяют следующие основные виды лицензионных платежей:

- роялти;
- паушальный платеж;
- комбинированный платеж.

Роялти – лицензионный платеж, зависящий от результатов коммерческого использования лицензии, по которому предусматриваются периодические отчисления от дохода лицензиата в течение периода действия соглашения.

Паушальный платеж – фиксированная сумма, устанавливаемая заранее путем экспертной оценки, не зависящая от фактического использования лицензии, выплачиваемая лицензиатом единовременно или в несколько приемов.

Комбинированный платеж представляет сочетание паушального платежа и роялти, то есть предполагает предварительную выплату – до начала коммерческого использования объекта лицензии, а также последующие отчисления от прибыли лицензиата.

Как было установлено выше, включение лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров закреплено законодательно.

Однако на настоящий момент в практике деятельности таможенных органов существуют проблемы, связанные с включением таких платежей в таможенную стоимость товаров.

В процессе исследования были выявлены следующие основные блоки проблем (рисунок 1): проблемы, возникающие у таможенных органов, связанные с недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности; проблемы добросовестных участников внешнеэкономической деятельности; проблемы нормативно-правовой базы.

Одной из проблем является сокрытие участниками внешнеэкономической деятельности факта наличия лицензионного договора, что ведет к занижению таможенной стоимости товаров. В случае если декларант (или таможенный представитель) не включает имеющиеся лицензионные платежи в таможенную стоимость, и это влечет основание для освобождения от уплаты таможенных пошлин или для занижения их размера, декларирование может быть признано недостоверным. Таможенный орган вправе привлечь декларанта (или таможенного представителя) к административной ответственности на основании части 2 статьи 16.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях⁶.

⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.

Однако перед таможенными органами стоит проблема выявления лицензионного договора и, соответственно, лицензионных платежей с целью достоверного декларирования таможенной стоимости товаров.

Еще одна проблема, стоящая перед таможенными органами – доказать, что лицензионный договор и лицензионные платежи относятся к конкретному оцениваемому (ввозимому) товару, так как в соответствии с действующим таможенным законодательством России только в этом случае они могут быть включены в таможенную стоимость товаров. Данный факт разъясняется в письме ФТС России № 05-41/32225 от 30 июня 2010 года: «лицензионные платежи относятся к ввозимым товарам, если ввозимые товары содержат интеллектуальную собственность (в частности, товарные знаки)»⁷. Таким образом, одним из условий включения лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров является их четкое отнесение к самим ввозимым товарам.

Второе направление проблем, выявленных в ходе исследования, связано с проблемой включения лицензионных платежей в таможенную стоимость и добросовестными участниками внешнеэкономической деятельности. Так, включение лицензионных платежей в таможенную стоимость зачастую вызывает затруднения у добросовестных участников внешнеэкономической деятельности. Дело в том, что при таможенном декларировании товаров не всегда представляется возможным рассчитать их точную таможенную стоимость: например, если лицензионным договором определено вознаграждение типа роялти, по которому предусмотрены периодические отчисления по результатам коммерческого использования договора. Проблемы возникают ввиду отсутствия единой методики расчета таможенной стоимости при включении лицензионных платежей, так как величина лицензионного платежа может быть не известна на момент расчета таможенной стоимости товара.

Согласно пункту 5 статьи 64 Таможенного кодекса Таможенного союза допускается отложить определение величины таможенной стоимости, если на момент декларирования отсутствуют документы, необходимые для ее точного расчета. Однако данный пункт не работает на практике, поскольку не разработано решение Комиссии таможенного союза о порядке применения процедуры отложенного определения таможенной стоимости товаров, в котором должно быть разъяснение пункта 5 статьи 64 Таможенного кодекса Таможенного союза, а также статьи 11 Соглашения «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза». О необходимости решения Комиссии Таможенного союза для применения процедуры отложенного определения таможенной стоимости то-

⁷ Письмо ФТС РФ от 30.06.2010 N 05-41/32225 «О включении лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров».

варов указано в Протоколе от 23 апреля 2012 года о внесении изменений и дополнений в Соглашение об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, от 25 января 2008 года⁸. В связи с этим можно выделить еще одну проблему: при наличии законодательной нормы, позволяющей отложить определение величины таможенной стоимости, отсутствует механизм ее реализации.

Таким образом, в рамках исследования выявлены следующие проблемы:

- сокрытие недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности наличия лицензионного договора и, как следствие, занижение таможенной стоимости и недостоверное декларирование товаров;
- проблема доказательства отношения лицензионного договора и лицензионных платежей к конкретному оцениваемому (ввозимому) товару;
- возникновение трудностей при определении таможенной стоимости и декларировании товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, у добросовестных участников внешнеэкономической деятельности;
- отсутствие механизма реализации законодательной нормы, позволяющей участникам внешнеэкономической деятельности отложить определение величины таможенной стоимости товара, если на момент декларирования отсутствуют документы, необходимые для ее точного расчета.

Решение данных проблем видится в следующем (рисунк):

- необходим тщательный подход со стороны работников таможенных органов относительно выявления наличия лицензионного договора и лицензионных платежей, которое может происходить в ходе контроля после выпуска товаров, а также при осуществлении сотрудничества с налоговыми органами;
- следует разработать методику расчета таможенной стоимости товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, учитывающую различные виды лицензионных платежей, в частности, роялти;
- требуется разработать и ввести механизм применения на практике норм таможенного законодательства, в частности пункта 5 статьи 64 Таможенного кодекса Таможенного союза и пункта 11 Соглашения «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза», которые в данный момент не реализуются.

Предложенные меры смогут устранить выявленные проблемы включения лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров.

⁸ Протокол от 23 апреля 2012 года о внесении изменений в Соглашение об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, от 25 января 2008 года.

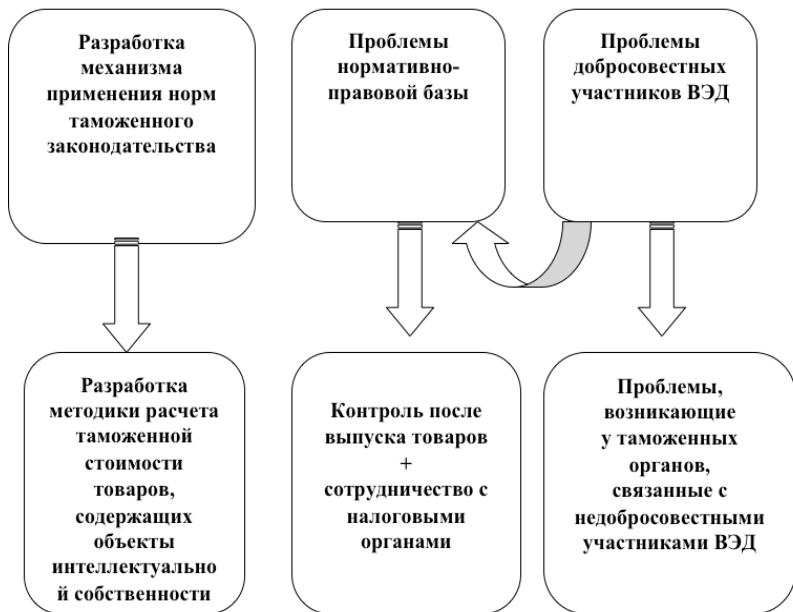


Рис. Проблемы включения лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров и возможные пути их решения

Медведева К.В.
студент экономического факультета

Научный руководитель
Костюнина Т.Н.
к.т.н., доцент,
доцент кафедры информатики
и информационных таможенных технологий,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Широкая информатизация всех сфер жизнедеятельности общества принципиально изменяет роль информации и информационных технологий в социальном и экономическом развитии страны. От масштабов и качества использования информационных технологий в профессиональной деятельности специалистов зависят уровень экономического и социального развития общества, его интеграция в мировую экономическую систему. Сегодняшняя экономическая обстановка определяется двумя могущественными силами – технологией и взаимосвязью между всеми странами мира.

Маркетинг – один из наиболее интенсивно развивающихся секторов приложения информационных технологий, поскольку автоматизация информационных процессов в этой области в условиях интенсивного развития рыночных отношений является стратегическим фактором конкуренции.

По мере того как мир приближается к третьему тысячелетию, многие люди размышляют о том, что нас ждет впереди. И дело не столько в переменах, сколько в увеличении их скорости. Выигрышная стратегия прошлых лет сегодня приводит к поражению. Лишь современные информационные технологии позволяют практически мгновенно подключаться к любым электронным массивам, получать всю необходимую информацию и использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений в сфере бизнеса, коммерции, маркетинга.

Принимая во внимание быстрое движение в сторону «сетевидной экономики», можно сказать, что у маркетинговой информации многообещающее будущее. Сегодня маркетинг превращается в сражение, в основе которого лежит владение информацией. Конкуренты могут скопировать Ваше оборудование, товар, систему управления, но они не в силах продублировать

информацию и интеллектуальный капитал компании. Содержание информационной базы может стать главным преимуществом компании.

Тема научной статьи «Информационные технологии в маркетинге» представляется весьма интересной и актуальной, ведь значимость вопросов информатизации всех сфер производственно-экономической деятельности не вызывает сомнений. Потребность в разработке и применении эффективных и адекватных реальной действительности компьютерных программ и технологий возрастает. На сегодняшний день компьютеризация, использование новых информационных технологий оказываются незаменимыми, поскольку дают возможность оптимизировать и рационализировать управленческую функцию в маркетинге за счет применения новых средств сбора, передачи и преобразования информации, увеличения ее аналитических и прогнозных возможностей, что необходимо для оперативного принятия решений.

В широком смысле маркетинг представляет собой философию управления, согласно которой разрешение проблем потребителей путем эффективного удовлетворения их запросов, ведет к успеху организации и приносит пользу обществу.

Индустрия информации, информационных систем и технологий имеет огромное значение для развития маркетинга и решения маркетинговых задач. Выгоды информационных систем и информационных технологий самые разнообразные – успешное управление, изменение и совершенствование процессов, разработка стратегий и т.д. Но, несмотря на все неоспоримые выгоды, многие компании современного мира, находят введение информационных технологий сложным процессом, сопровождающимся большим риском, издержками и проблемами, связанными с их функционированием.

Информационные технологии в маркетинговой деятельности – совокупность средств и методов, представляющая собой целостную технологическую систему, которая призвана обеспечить эффективность планирования, организации и управления процессом маркетинговой деятельности, на том или ином иерархическом уровне экономики за счет кумулятивного эффекта интеграции и взаимодействия элементов информационной технологии, таких как компьютерные комплексы, компьютерные сети, интеллектуальные терминалы, комплекс средств и методов организации массивов данных, кодирования и поиска информации и др.¹

Маркетинговая информация — это систематизированный набор количественных и качественных характеристик в отношении определенного рыночного параметра или группы параметров, описывающих рыночную

¹ Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. – М.: «АСТ», 2000. – С. 92.

ситуацию. Маркетинг сам стимулирует информационные потребности. Наличие информации - средство уменьшения неопределенности, свойственной стохастическим процессам рынка. Управление фирмой есть процесс преобразования информации в действия. Информация представляет собой орудие конкурентной борьбы, обеспечивающее стратегически важное преимущество над конкурентами.

Хорошая информация позволяет маркетологам получать конкретные преимущества, снижать финансовый риск, определить отношения потребителей, следить за внешней средой, координировать стратегию, оценивать деятельность, повысить доверие к рекламе, получить поддержку в решениях, улучшить эффективность.

Сегодня на российском рынке присутствует множество программ, позволяющих повысить эффективность работы маркетолога любого уровня и обеспечить контроль результатов его работы.

Ассортимент предлагаемых решений достаточен для того, чтобы автоматизировать всю систему маркетинга, при этом некоторые программы могут заменять и дополнять друг друга. Конечно, это усложняет выбор того или иного продукта, но существование выбора - это, безусловно, хорошо: у всех нас очень разные потребности и возможности.

По функциональной направленности можно выделить несколько направлений, которые автоматизируются с помощью этих систем. При этом конкретные продукты могут одновременно решать несколько проблем: визуальное объектное моделирование, аудит маркетинга, комплексная оценка рынка, прогнозирование рыночных тенденций, финансово-организационное планирование маркетинга, оперативный учет маркетинговой деятельности, поддержка маркетинговой деятельности.

В отличие от пакетов анализа и прогнозирования, специализированные маркетинговые программные комплексы содержат некоторый набор средств моделирования маркетинговых процессов и методов маркетингового анализа, средства для ведения учета маркетинговых действий – операционный журнал отдела маркетинга (КонСи-Маркетинг).

Программное средство «КонСи Маркетинг» предназначено для поддержки маркетинговой деятельности по продвижению товаров и услуг. В него включена система списочного описания обслуживаемых и потенциальных клиентов с учетом деления (сегментирования) рынка, Direct Mail (e-mail) механизм и система отслеживания его эффективности.

Список маркетинговых задач, которые могут быть решены с помощью данного программного обеспечения:

- формирование системы учета информации о клиентах и потенциальных потребителях;

- организация системы учета воздействия на потенциального клиента в процессе продвижения товаров и услуг;
- описание потенциальных клиентов по сегментным характеристикам;
- оценка факторов влияния в сегментном анализе;
- количественный и временной анализ готовности клиента к покупке товара или услуги на основе экстраполированной оценки предыдущих периодов;
- формирование системы отчета по клиентам и потенциальным сегментам.

Серьезным достоинством программы является то, что его создатели отдают себе отчет в невозможности универсализировать систему маркетингового учета информации о клиентах и потенциальных сегментах в рамках одной структурированной СУБД по заданному количеству полей. По сути, данная программа – это грамотно реализованная система интеграции (пакетная оболочка) существующих стандартных средств работы маркетолога с русскоязычным (простым и доступным) интерфейсом, позволяющая централизованно накапливать данные о клиентах и потенциальных сегментах и обрабатывать их как с помощью описываемого пакета, так и с помощью любых других, привычных для маркетолога программных средств.

Программа ДА-система 4.0 предназначена для детерминационного анализа данных, полученных по результатам маркетинговой деятельности (опросы, обработка финансовых результатов деятельности фирмы и т.п.) Она позволяет выявить наличие и логическую сущность закономерностей, которые принципиально могут быть выявлены на основе статистического массива, описывающего функционирование какой либо системы.

Список маркетинговых задач, которые могут быть решены с помощью данного продукта:

- анализ товарных систем;
- сегментный анализ и поиск взаимосвязей в признаках сегментирования;
- конкурентный анализ по совмещенным рыночным признакам;
- анализ влияния факторов внешней среды;
- оценка факторов влияния на рыночную конъюнктуру;
- анализ финансовой деятельности предприятия;
- система оценки риска при принятии решения на рынке;
- оценка жизненного цикла товара².

Назначение системы МКОТС 2.0 (Метод Комплексной Оценки Товарных Систем) – модуль для MS Access, реализующий процесс автоматизации накопления результатов опроса и обработки алгоритма «Метод комплексной

² Григорьев М. Н. Программные продукты в маркетинге: учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2004. – С. 39.

оценки товарной системы». Алгоритм позволяет произвести экспертную оценку продаваемого товара или услуги с точки зрения потребительской удовлетворенности и значимости составляющих товара (услуги), а также получить соответствующие оценки конкурентоспособности, как сравнительные оценки удовлетворенности.

Список маркетинговых задач, которые могут быть решены с помощью данной программы:

- оценка весовых составляющих товара, в текущем периоде и в динамике;
- оценка параметра «удовлетворенности», как в отношении отдельных составляющих товара, так и отношении товара в целом;
- сегментный учет при определении составляющих.

Программа «Касатка» является профессиональным автоматизированным рабочим местом с использованием следующих инструментов:

- цикл стратегического планирования;
- комплекс менеджмента;
- комплекс маркетинга;
- ситуационный анализ;

Это не столько программа, сколько огромный мультимедийный учебник, совмещенный с check-list'ом для составления документов. Авторы программы не стали ставить перед собой сверхзадач, а реализовали простой инструмент для проведения несложного маркетингового анализа. Идея программы заключается в последовательном проведении нескольких широко распространенных видов анализа и генерации соответствующих отчетов. Это, скорее, не аналитический инструмент, а хорошо продуманный и удобно построенный шаблон для быстрого и приведенного к единому стандарту расчета маркетинговых показателей.

Программная система «БЭСТ-Маркетинг» представляет собой удобный и эффективный инструментарий, позволяющий оценить рыночные позиции предприятия в условиях конкуренции. Система может использоваться на предприятиях производства, торговли и сферы услуг. Бесспорным достоинством данной программы является предельная простота терминологии интерфейса, которая рассчитана на самого обычного пользователя, не имеющего специального образования в области маркетинга. Ввод информации осуществляется в виде естественных самоочевидных оценок по принципу «хуже/лучше», «важно/второстепенно». Вводимые качественные данные преобразуются системой в количественные, что позволяет проводить соответствующие расчеты. Возможности системы «БЭСТ-Маркетинг»:

- анализ рынка;
- анализ конкурентов (сравнительный анализ по товару, степень присутствия конкурентов на рынке);

– финансовое планирование маркетинговой деятельности (прогноз продаж, бюджет рекламы).

Помимо учетной системы, которая должна накапливать необходимую для маркетингового анализа внутреннюю информацию о деятельности предприятия, информационная система должна также содержать блок, аккумулирующий внешнюю информацию о рынке, а также аналитический инструментарий для решения задач, возникающих на этапах исследования рынка, проведения аудита маркетинга и разработки стратегического и оперативного планов маркетинга.

Основой полномасштабной информационно-аналитической системы маркетинга, удовлетворяющей перечисленным выше требованиям, может служить информационно-аналитический комплекс, в который входят программы Marketing Analytic, Marketing GEO и Marketing Expert, поддерживающие широкий обмен данными между собой, а также с учетной системой предприятия. Программа Marketing Expert помогает провести полный аудит маркетинга, включая SWOT – анализ и Portfolio – анализ, и разработать План маркетинга, основанный на реальных учётных данных.

Программный продукт Marketing GEO, разработанный компанией «КУРС», содержит большой объём статистической информации о регионах, городах и предприятиях и позволяет выполнять необходимые аналитические операции для определения ёмкости рынка, объёма рынка, темпов роста рынка, уровня конкуренции по статистическим данным с годовым шагом. Значения этих расчётных критериев на выходе программы Marketing GEO являются с другой стороны входными данными для программы Marketing Expert для построения матричных моделей Portfolio – анализа. Таким образом, была решена задача обеспечения программы Marketing Expert необходимой информационно-аналитической поддержкой.

Программа Marketing Analytic предназначена для статистического анализа продаж и сегментного экономического анализа по любым аналитическим признакам товаров, покупателей, каналов сбыта и комбинациям этих признаков. При этом программа имеет простой интерфейс обмена с учётными торговыми и бухгалтерскими системами, позволяющий на регулярной основе в автоматическом режиме производить импорт данных о продажах продукции и услуг предприятия. В частности, программа Marketing Analytic имеет статус IC – совместимого продукта и обменивается с «IC – Торговлей» с помощью специальной процедуры, встраивающейся в конфигуратор IC.

Кроме того, Marketing Analytic решает задачу наполнения системы стратегического и оперативного планирования маркетинга реальными данными управленческого учёта: она экспортирует в программу Marketing Expert сегментную модель, отвечающую нужному для аналитика «разрезу» многомерных данных и содержащую товары, цены и объёмы продаж. В Marketing

Expert эта модель отображается на Карте рынка. Результаты сегментного анализа (расчет маржинальной прибыли) в обеих программах совпадают.

В программе Marketing Analytic реализован принцип отделения аналитического инструментария от учетной системы. Программа берет оперативную информацию о продажах из учётной системы, обрабатывает ее в Буфере подготовки данных (например, добавляет недостающие аналитические признаки) и помещает в Хранилище. В Модуль анализа данных информация поступает уже из Хранилища. При этом аналитик может отобразить только те данные, которые необходимы ему в настоящий момент для решения конкретной задачи, что значительно ускоряет скорость работы с ними.

Программы Marketing Analytic и Marketing GEO обеспечивают программу Marketing Expert необходимой информационно-аналитической поддержкой при разработке плана маркетинга.

Таким образом, перемены, которые сегодня несет с собой Информационный век, требуют от компаний способности заглянуть в будущее и задаться вопросом, какие можно внести изменения в свою деятельность, чтобы не только выжить, но еще и добиться процветания. Маркетинговые знания представляют собой накопленный интеллектуальный капитал компании, включающий в себя данные, информацию и идеи, и необходимый для принятия наилучших и наиболее эффективных решений управленческим аппаратом компании.

Сегодня можно констатировать многообразие программных продуктов, предлагаемых на рынке информационно-технических изделий и предназначенных для решения задач учетно-статистического характера. С этими задачами логически и информационно тесно связаны маркетинговые задачи, составляющие основу инфраструктуры управления производственно-сбытовой деятельностью на современном этапе. Учитывая рост конкуренции, можно предвидеть, что их решение будет все более актуальным. Успешная работа на рынке невозможна без продуманного маркетинга, а потому компаниям приходится все больше внимания уделять сбору и анализу значительных объемов количественной и качественной информации, полученной из разнородных источников. Сделать эту работу эффективной можно лишь посредством ее автоматизации. Автоматизированная система маркетинга может рассматриваться как упорядоченная совокупность программных модулей и информационных наборов данных, служащих подспорьем в ходе принятия маркетинговых решений управляющим персоналом фирмы или организации. Отсутствие явного лидера в производстве специализированного софта для маркетологов вполне объяснимо: задачи, возлагаемые на маркетинговые подразделения компаний, существенно разнятся в зависимости от их размера, отрасли, особенностей рынка, системы принятия решений, принятой на конкретном предприятии, и многих других факторов.

Миняйло В.В.
студент факультета таможенного дела

Научный руководитель
Афонин П.Н.

д.т.н., доцент,
профессор-заведующий кафедрой технических
средств таможенного контроля и криминалистики,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ОПТИМИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВНУТРИ ПОРТА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ И РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Морские перевозки традиционно играют ключевую роль в международной торговле; на их долю приходится основной объем грузов, перевозимых участниками ВЭД. Для эффективности морских перевозок (как и в любом способе осуществления международных перевозок), огромное значение имеет уровень развития транспортно-логистической инфраструктуры, где ключевым объектом является морской порт. Морской порт – это многофункциональный объект, который обеспечивает мультимодальные перевозки. В число основных функций морского порта входит прием и отправка грузов морскими судами, а также сухопутными видами транспорта – железнодорожным и автомобильным; важнейшей функцией большинства морских портов является функция таможенного терминала. Так, к основным портам, как правило, «привязаны» крупнейшие таможенные органы, которые контролируют основной объем товарооборота внешней торговли. Инфраструктура морского порта обеспечивает возможность выполнения погрузочно-разгрузочных работ. В задачи морского порта входит складирование грузов и логистика.

Таким образом, морской порт представляет собой самый сложный транспортно-логистический узел; он выполняет самые разнообразные функции. В современных условиях показатели объемов международной торговли и количества участников ВЭД существенно возросли, – в этой связи многие порты перестают эффективно справляться со своими функциями. Основная причина – элементарная перегруженность терминалов, которым для приема огромного количества грузов уже просто не хватает территории морского порта. Решением данной проблемы является поиск «свободных территорий»

и организация на них новых терминалов. Таким образом появилось в современной международной торговле и логистике понятие «сухой порт». Необходимо отметить, что для отечественной транспортной отрасли это понятие является новым (первый российский сухой порт был введен в действие в конце 2008 года в Шушарах). Использование сухих портов в международной практике осуществляется уже достаточно давно.

Согласно классического определения, сухой порт – это внутренний «сухопутный» транспортно-логистический терминал, который имеет прямую связь с морским портом через специально организованную транспортную инфраструктуру. Связь с морским портом может быть реализована при помощи автомобильного и железнодорожного транспорта. Следовательно, сухой порт выполняет функцию перевалочного пункта, расширяя возможности и упрощая осуществление морских грузоперевозок для участников ВЭД, территориально расположенных на значительном удалении от портов. Организация сухих портов позволяет значительно разгрузить терминалы морских портов, а это, в свою очередь, благотворно сказывается на функционировании всей транспортно-логистической инфраструктуры в масштабах всей страны. Еще одной важнейшей функцией сухого, как и морского порта, является выполнение роли таможенного терминала. Обязательная составляющая сухого порта - наличие соответствующей информационной инфраструктуры, которая позволяет обеспечить прямое взаимодействие с таможенными органами в режиме онлайн. Благодаря этому удастся обеспечить возможность таможенного оформления, временного хранения грузов и другие функции таможенных терминалов непосредственно в границах транспортно-логистического комплекса.

Необходимо отметить, что сегодня понятие «сухой порт» уже вышло достаточно далеко за рамки классического определения. Ранее сухие порты организовывались, как правило, в непосредственной близости от морских портов (например, комплекс в Шушарах находится в 17 км от морского порта Санкт-Петербурга); сегодня строительство таких терминалов возможно на удалении в несколько сот, и даже тысяч, километров от моря. Далеко не всегда комплексы, претендующие на роль сухого порта, сегодня могут иметь связь с морским портом.

Таким образом, сухой порт сейчас может представлять собой крупный перевалочный центр, способствующий осуществлению мультимодальных перевозок и таможенному оформлению грузов. Так, он фактически может выполнять все функции морского порта, за исключением того, что морские суда могут совсем не участвовать в транспортной цепочке. Однако, в большинстве случаев, непосредственная связь с морем сохраняется.

Строительство и развитие сухих портов имеет неопределимое значение для России, но, очевидно, что этот процесс представляет собой проблему для страны с принадлежащей ей огромной территорией и затрудненностью выхода к морю для большинства грузоперевозчиков¹.

Цель взаимодействия таможенных органов и коммерчески организаций заключается в согласовании интересов участников ВЭД и таможенных органов при перемещении товаров контейнерными перевозками через таможенную границу ТС (согласование их интересов состоит в минимизации издержек участников ВЭД и таможенных органов на реализацию таможенных процедур при обеспечении норм, установленных таможенным законодательством).

Возвращаясь к проблемам функционирования морского порта, необходимо отметить, что целью обеспечения химической и радиационной безопасности в порту при пересечении товарами таможенной границы является увеличение контроля посредством сканирования перевозимых через таможенную границу товаров от 6-8% до 100%.

Контейнерные перевозки являются самым быстрорастущим и перспективным сегментом, так как в контейнерах перевозятся практически любые виды груза. Интеграция России на контейнерный рынок через развитие контейнерных перевозок, развитие транзита контейнеров через территорию России позволит значительно усилить ее позиции на мировом транспортном рынке².

В США готовится закон о «100% сканировании», предназначенный для защиты США от террористических атак и предписывающий, что 100% контейнеров прибывающих в США должны быть проверены в обязательном порядке.

Комитет по национальной безопасности сената и палаты представителей конгресса США подготовили текст законопроекта, по которому все грузовые контейнеры, поступающие в США по морю и воздуху, будут подвергаться сканированию.

Комиссия по расследованию преступлений в США объявила такие контейнеры источником потенциальной угрозы и заявила, что сканирование морских грузов должно быть организовано в течение 5 лет с момента принятия закона.

¹ Сухой порт. //Международные перевозки BorGer//. Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://bor-ger.ru>.

² Алексеев И.В. Совершенствование организации взаимодействия различных видов транспорта в транспортных узлах: Автореф. дис... канд. экон. наук / Морской государственный университет имени адмирала Г.И.Невельского – Владивосток, 2008.

Однако, по мнению министерства национальной безопасности США, закон будет трудно выполнить, поскольку технология тщательной проверки больших потоков грузов еще не создана³.

Если этот закон вступит в силу 1 июля 2012 г, ожидается, что он повлияет на осуществление операций более чем в 600 точках по всему миру, что составляет, по оценкам, - 500 миллиардов долларов. В 2005 году 325 миллионов коробок было обработано приблизительно в 600 портах по всему миру, из которых 0,5% были отсканированы.

Сканирование грузов в США из Южной Америки, Африки и Океании увеличилось на 70% за последнее десятилетие. Импорт из Азии увеличился на 185% за тот же период, во главе с Китаем на 472%. Импорт из Европы вырос на 52% за последнее десятилетие. Таким образом, на Азию сегодня приходится почти 75% американского импорта посредством морских контейнеров⁴.

Существуют мнения об отмене принятия закона или его изменении. Так, причинами данных решений могут служить: большие затраты, медленный поток товаров и торговли, изменение структуры порта. По оценкам, 100% сканирование будет стоить \$ 100 за контейнер, что предопределяет повышение транспортных расходов и как результат-повышение потребительских цен на импортные товары. Расходы на 100% сканирование в портах будут расти примерно с \$ 400 млн. до \$ 1 млрд. в 2012 г.

Кроме того, ВТО подготовила отчет, в котором выражается мнение о том, что затраты и изменения данного процесса уменьшат международную торговлю. ВТО публично призывает США отказаться от принятия закона или существенно его пересмотреть⁵.

Также необходимо отметить, что принятие данного закона приведет к повышению эффективности системы управления рисками, отсюда: изменение логистики порта, оптимизация таможенного оформления, а также разработка новых таможенных технологий.

³ США укрепляют границы. 27 июня 2007 г.// Официальный сайт электронного периодического издания «Ведомости»// Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://www.vedomosti.ru>. Study Analyzes Economic Impact of U.S. 100% Container Scanning 10 января 2008 г.// Официальный сайт экспертизы международной торговли// Режим доступа: WorldWideWeb. URL:<http://www.globaltradeexpertise.com>.

⁴ Global Logistics News: Will International Protests Scuttle US Plans for 100 Percent Container Scanning? 15 июня 2008 г. // Обзор системы поставок // Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://www.scdigest.com>.

⁵ Study Analyzes Economic Impact of U.S. 100% Container Scanning 10 января 2008 г.// Официальный сайт экспертизы международной торговли// Режим доступа: WorldWideWeb. URL:<http://www.globaltradeexpertise.com>.

Как было указано выше, причиной отмены принятия закона или его изменения является в том числе и изменение структуры порта.

Итак, таможенная служба США занимается разработкой структуры порта и его логистикой. Для оптимизации логистики внутри порта необходима разработка соответствующих моделей, - они и будут являться вариантами оптимизации структуры порта.

В отношении стадии развития собственно морских портов РФ, лишь некоторые из них достигли предела (согласно концепции развития портовой инфраструктуры модели Берда). В данных портах созданы потенциально системы наземных терминалов, отсюда следует, что они могут рассматриваться как центры начала процесса регионализации. Наиболее продвинутым портом в этом отношении является порт Санкт-Петербурга и транспортно-грузовой узел вокруг него, для которых сформулирована Стратегия развития. Петербургский порт - европейские ворота страны, важное транспортное звено между Востоком и Западом⁶.

Отмечен рост грузооборота морского порта Санкт-Петербург: За 6 месяцев 2011 года обработано 5,7 млн тонн грузов; объем импортного грузопотока увеличился почти в два раза – до 1,4 млн тонн; с вводом в эксплуатацию Контейнерного терминала обработка грузов выросла в 7 раз⁷.

Для достижения поставленной цели необходима разработка структуры теории взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД. Цель взаимодействия состоит в согласовании интересов участников процесса перемещения товаров через таможенную границу РФ. Идеальным вариантом взаимодействия любых экономических систем является взаимореализация интересов. Поэтому можно заключить, что эффективное взаимодействие экономических систем подразумевает их обоюдное стремление к максимально возможной взаимореализации целей, а значит, и максимально полному удовлетворению потребностей. Для совершенствования взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД необходимо предложение соответствующего механизма.

Для наиболее эффективного взаимодействия необходимо применение логистического подхода к организации товародвижения, который открывает новые возможности для всех участников товарного обмена – производителей, потребителей и посредников.

⁶ Кузнецов А.Л. Строительство и эксплуатация портовых комплексов. Новая роль морских портов в мировой экономике 31 июля 2010 г. // Первая деловая социальная сеть по грузоперевозкам и таможне// Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://wingi.ru>.

⁷ Грузооборот группы компаний «Морской порт Санкт-Петербург» составил 5,7 млн тонн // Официальный сайт Морской порт Санкт-Петербург// Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://www.seaport.spb.ru>.

В этом случае задача оптимизации взаимодействия состоит в построении календарного плана выполнения работ сетевого графика.

При этом цель взаимодействия состоит в минимизации времени выполнения этого комплекса работ при соблюдении запретов и ограничений, установленных таможенным законодательством, полное сканирование товаров, пересекающих таможенную границу и обеспечение полной радиационной и химической безопасности.

Формально структура взаимосвязи и обусловленность работ отображена в виде ориентированного графа:

$$G\{(i, j)\}, i, j=1, 2, \dots, m, i < j,$$

где m – число узлов графа;

i, j – номера узлов.

Граф G представляет собой сеть, т. е. имеет только одну начальную и одну конечную вершины, и не имеет циклов. Каждой работе в графе ставится

в соответствие дуга (i, j) , соединяющая i -й и j -й узлы.

Последовательность работ подчиняется следующему условию: работа, соответствующая дуге, выходящей из некоторого узла, может быть начата только после окончания всех работ, входящих в этот узел. Каждая работа (i, j) характеризуется продолжительностью $\tau(i, j)$ и необходимым количеством $n(i, j)$ исполнителей. Предполагается, что прерывание начатой работы не допускается и $n(i, j) = \text{const}$ в течение всего времени выполнения комплекса работ.

Время выполнения всего комплекса работ равно максимальной продолжительности $T_{пути}$ изначальной вершины графа G в конечную при реализации плана Y .

С учетом принятых обозначений задача минимизации времени комплекса работ при ограничениях на количество исполнителей и их возможности по выполнению работ формально представлена в виде следующей задачи математического программирования:

определить календарный план

$$Y^* = \{x^*(i, j), r^*(i, j) | (i, j) \in G, r^*(i, j) \subseteq R\} \quad (1)$$

$$\text{такой, что } T^* = T(Y^*) = \min_Y \max_{L \in G_L} T_L(Y) \quad (2)$$

$$\text{При } x(i, j) \geq \max_{(l, i) \in G} \{x(l, i) + \tau(l, i)\}, \quad (3)$$

$$\sum_{(i, j) \in F(t)} n(i, j) \leq K, \quad 0 \leq t \leq T, \quad F(t) \in G, \quad (4)$$

$$\sum_{k \in F(i,j)} \delta^k(i,j) = n(i,j), \quad (i,j) \in G, \quad (5)$$

$$\sum_{k=i}^k \delta^k(i,j) \geq n(i,j), \quad (i,j) \in G, \quad (6)$$

где $F(t)$ – множество работ, выполняемых в текущий момент времени t .

Условие (3) устанавливает, что работы, выходящие из любого узла графа, могут быть начаты только после завершения всех работ, входящих в этот узел.

Условие (4) определяет, что количество одновременно привлекаемых исполнителей не может превышать их общего числа.

Условие (5) требует, чтобы на каждую работу выделялось установленное количество исполнителей.

Условие (6) требует, чтобы количество исполнителей соответствующей квалификации обеспечивало возможность выполнения каждой работы.

Задача (2)-(6) является нелинейной задачей распределения дискретных неоднородных ресурсов на сети и относится к классу задач календарного планирования, рассматриваемых в рамках теории расписаний.

В целом рассматриваемая модель по определению календарного плана обеспечивает формирование решений по организации взаимодействия, и ее применение позволило разработать соответствующие рекомендации по совершенствованию механизма и организации взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД при перемещении товаров через таможенную границу ТС.

Для совершенствования взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД предложен механизм, сформированный и действующий в развитых странах мира, в ходе своей институционализации, получивший название *государственно-частного партнерства* (ГЧП) – партнерства государства и частных предпринимателей.

Для эффективной реализации взаимодействия на основе партнерства предложено обеспечить выполнение следующих условий:

- создание стабильной политической и институциональной основы и поддержки партнерства;
- создание благоприятного образа партнерства;
- правовое, методическое и технологическое обеспечение оценки и анализа издержек и выгод партнерства.

Следовательно, рекомендации по совершенствованию организации взаимодействия включают: создание организационной структуры взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД и организацию процесса взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.

Необходима разработка программы действий.

Организация процесса взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД заключается в построении соответствующего конкретным условиям календарного плана действий. Формальную основу построения такого плана составляет предложенная математическая модель для формирования решений по организации взаимодействия.

Реализация такого плана позволяет сократить время выполнения таможенных операций и таможенных процедур на 30–40% по оформлению товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ, обеспечение радиационной и химической безопасности в соответствии с проведением стопроцентного сканирования товаров⁸.

⁸ Громенко О.А. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров фармацевтической промышленности через таможенную границу Российской Федерации: Автореф. дисс. . . канд. экон. наук / Российская таможенная академия – Москва, 2008.

Никифорова Е.А.
студент экономического факультета

Научный руководитель
Костюнина Т.Н.
к.т.н., доцент,
доцент кафедры информатики
и информационных таможенных технологий,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

Изобретение Интернет, социальных сетей и электронной почты значительно упростило процесс общения людей. Теперь они могут, находясь в любой части мира в любое время, обмениваться с собеседником информацией разного формата. Однако так случается, что люди, наслаждаясь общением или рабочим моментом, забывают о самом главном недостатке и одновременно достоинстве Интернет – это сравнительная легкость получения информации общедоступного или частного характера. И вот уже личные подробности или секрет фирмы раскрыт как результат подобной безобидной переписки. Это самый простой пример получения информации через всемирную паутину, а ведь информационные технологии не стоят на месте: наряду с совершенствованием мер защиты информации, развиваются и методы её нелегального получения. Кроме того, пользователи учатся использовать полученные данные в различных сферах деятельности с целью получения дополнительных предпочтений.

Конкурентная разведка, как отрасль информационного бизнеса, стала пользоваться популярностью только в последнее время, не смотря на то, что идеи об использовании всемирной паутины в данном русле появились еще в 80е годы прошлого века.

Проблема развития конкурентной разведки очень актуальна в настоящее время, поскольку информация может пригодиться сотрудникам различных фирм, занимающихся сбором данных, аналитикам, предлагающим различные стратегии построения бизнеса, и обычным пользователям, желающим лучше ориентироваться в Сети, а также вследствие стремительного развития глобальной Сети, резкого увеличения количества информационных ресурсов и усиления влияния Интернет на деятельность предприятий и организаций.

«Конкурентная интернет разведка – это систематическая деятельность по поиску, анализу и предоставлению результатов на основе открытых источников, доступных через Интернет, и объектом ее интересов может быть любая сущность. Это может быть разработка исторической персоны, действующего политика, технологической цепочкой, конкретного вещества, конкретного рынка»¹.

Конкурентная разведка сети Интернет сочетает в себе два процесса деятельности – это маркетинговое исследование и стратегическое планирование. На первом этапе осуществляется информационное исследование рынка сбыта продукции, потребителя и, что особенно для нас важно, конкурента. А на втором – изучение полученных данных и планирование их дальнейшего использования. Методики разведки Интернет были почерпнуты из сферы спецслужб, модернизированы в соответствии с особенностями всемирной паутины и преобразованы для нужд бизнеса. Инструменты, используемые в процессе интернет разведки, дают ответы на такие вопросы как где, каким образом, и какую информацию собирать, как выбрать из всего доступного количества только актуальную, потом правильно рассмотреть, проанализировать и представить её для дальнейшего использования.

Бесспорно, основной целью конкурентной разведки Интернет как и стандартной разведки по-прежнему остается поиск сведений и данных о конкурентах. Однако помимо информации о конкурентах и их проектах конкурентная разведка осуществляет ряд других функций, таких как

1. Повышение эффективности реализации проектов за счет поддержки принятых решений полученной информацией из Интернет ресурса на стратегическом и тактическом уровне.

2. Обеспечение менеджеру состояния максимальной информированности о положении компании-конкурента на рынке в любой момент времени.

3. Обеспечение раннего предупреждения о потенциальных изменениях в «окружающей среде», привлекая внимание менеджеров по возможности как можно раньше к угрозам или дополнительным возможностям, которые потенциально могут причинить ущерб компании или же наоборот принести дополнительную прибыль

4. Помощь службе безопасности компании в выявлении попыток конкурентов получить доступ к корпоративным секретам.

5. Управление системой риска, которая позволяет компании эффективно реагировать на быстрые изменения окружающей среды.

Часто выделяют четыре или пять шагов, которые принято называть Разведывательным Циклом обработки информации.

¹ Русин В.Л. Интернет-разведка. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.zelen.ru/gostinaya/g35-razvedka.html>.

Первый этап: постановка целей и задач, которые необходимо достичь, совершая Интернет разведку предприятия-конкурента.

Второй этап: непосредственный сбор информации, в соответствии с поставленными целями и задачами. Что касается методов сбора, то каждая компания, как и каждый менеджер, использует свои.

Третий этап: сортировка, обработка и оценка собранной информации.

Четвертый этап: анализ собранной информации и создание на ее основе данных, пригодных для выработки управленческого решения.

Пятый этап (иногда отсутствует): доставка конечного продукта тому, для кого он производился.

Далее я рассмотрю несколько предложенных специалистами путей первичного анализа сайта-конкурента, с помощью которых можно попробовать извлечь информацию об его возможностях, трудностях, сильных и слабых сторонах. Хочу заметить, что подобный анализ необходимо проводить не только в отношении сайтов фирм-конкурентов, но и в отношении собственного сайта, чтобы оценить все со стороны, сайта потенциальных клиентов и партнеров.

Самый простой первичный анализ сайта может провести «непрофессионал» при помощи следующих программ и сервисов:

1. <http://separseg.ru/> позволяет выдавать основные характеристики по сайтам, используя данные Google и Yandex.

2. <http://ru.semrush.com/ru/> международный сервис для анализа сайтов конкурентов. Был разработан для веб мастеров, но полезен и для конкурентных разведчиков. В качестве примера позволяет достаточно точно оценить трафик сайта конкурента, используемые ключевые слова, слова, по которым сайт находится через поисковые машины.

3. <http://saitomer.ru/> – сервис быстрого анализа сайтов конкурентов, рекомендованный Игорем Неждановым.

4. http://www.comscore.com/International_Solutions - наиболее мощная международная система анализа сайтов, полностью поддерживает Рунет. В наиболее расширенном варианте платная.

5. <http://seoquake.com/> – приложение FireFox, позволяет проводить исследование любого сайта прямо из браузера, что называется, на лету.

6. <http://netchart.ru/> – недавно стартовавший проект анализа любого сайта, включая оценку его аудитории, глубину просмотра страниц и многие другие параметры. Очень интересный проект.

Если же нужна более детальная «разведка», то можно сделать это вручную. Для начала нужно определить к какой категории сайта относится данный (сайт-визитка, бизнес-сайт, корпоративный сайт), а потом, исходя из особенностей каждого, проанализировать по заранее установленным показателям.

Сайты-визитки заводят в большинстве маленькие предприятия. Такие сайты содержат минимальное количество страниц, неброское оформление и редко меняются. Но, несмотря на это, даже на основании их можно получить необходимую полезную информацию. Чаще всего на таких сайтах устанавливаются счетчики посещения. «В России наиболее популярными счетчиками сегодня являются LiveInternet и SpyLog. Если гугловский счетчик практически недоступен посторонним, то LiveInternet, который устанавливается на сайтах-визитках, абсолютно открыт для постороннего взора. Для этого Вам надо зайти на страницу <http://www.liveinternet.ru/stat/>, ввести название сайта и посмотреть динамику посещений»². Конечно, на любом сайте могут стоять специальные плагины, которые маскируют число посетителей, но на сайтах-визитках они редко устанавливаются. Итак, проанализировав показания счетчика, можно сделать вывод о стабильности и динамике посещения сайта. Конечно, данные показатели не дают 100% проверенную и точную информацию о делах фирмы, но определенные выводы все же можно сделать.

Например, на сайте-визитке по логике должен быть как минимум адрес, стационарный телефон и e-mail. Их отсутствие может служить доказательством определенных больших трудностей предприятия или его отсутствия.

Если все же вы нашли адрес, то с помощью Google Maps можно проверить внешний вид здания и прилегающий район. По известной восточной мудростисамые сильные самые скромные. Но в российском бизнесе, как правило, действует обратно противоположная зависимость.

Более интересными для анализа представляются бизнес-сайты и корпоративные сайты, которые от сайта-визитки отличаются функционалом, наличием нескольких разделов и подразделов, постоянными обновлениями контента и достаточно большим числом страниц для анализа. Корпоративные сайты от бизнес-сайтов отличаются тем, что в корпоративных сайтах предусмотрены специальные приложения и элементы, предназначенные для внутренней работы, и интегрированные с интранетом компании. Проникновение в эту часть корпоративных сайтов строго-настрого запрещено в конкурентной разведке и относится к промышленному шпионажу, поскольку технически является хакерством.

Для начала необходимо составить для себя карту сайта или же посмотреть, если таковой располагает уже сам сайт. Это важно потому, как у более половины сайтов какие-то открытые страницы не индексируются. Но содержат разного рода информацию, в основном, конечно, связанную с руководством для пользователей продукции компании, маркетинговым материалам, докладом, отчетам и т.п.

² Ющук Е. Л. Интернет и компьютеры как инструменты конкурентной разведки. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://cirazvedka.ru/Themes_Pages/Internet_and_computers_as_CI_tools.html.

«Но, тем не менее, добраться до таких неиндексированных страниц, просмотреть их и, если нужно, скачать заинтересовавшие файлы, как я уже отмечала выше, ни в коем случае не прибегая к хакерству, можно при помощи SiteSputnik Invisible, либо вручную»³.

После того, как проанализируете интересующие открытые страницы сайта, можно попробовать понабирать в поисковой строке браузера номера близких или пропущенных страниц. «Например, страницы 32 и 35 у вас открываются при нажатии на кнопки меню, тогда вам надо набрать в поисковой строке браузера пропущенные номера страниц сайта. Если после набора в поисковой строке вы увидите файлы robots.txt, то открывать такие страницы ни в коем случае нельзя, это внутренние страницы корпоративного сайта. Вторжение в них является хакерством со всеми вытекающими отсюда последствиями. А вот если таких файлов не будет, то можете открывать страницу и смотреть ее содержимое. Оно может оказаться очень интересным»⁴.

Просматривая интересующий сайт обязательно необходимо обратить внимание на новости компании. Само по себе их наличие многое показывает.

«Компании, в которых работают маркетеры, ориентированные на продавцов, внимательно следят выкладкой новостей. Поэтому само по себе отсутствие новостей это очень важный маркер. Как уже писали выше, новости пишут контент-менеджеры. Это как раз тот случай, когда опытный аналитик, знающий рынок, сможет прочесть между строк гораздо больше того, чем написано в тексте. Для постоянного мониторинга сайта лучше всего использовать такие программные продукты, как Avalanche 2.5, SiteSputnik News и сервис <http://www.recipdonor.com/>».

Кроме того, раздел вакансии позволяет зачастую сделать важные выводы о планах компании, возникших у нее проблемах, сложностях, открытиях новых офисов и направлений.

Также много информации дают архив новостей, списки партнеров, контрагентов, поставщиков и покупателей. А затем, на всякий случай, посмотреть внимательно картотеку официального сайта Арбитражного Суда.

Так что, даже быстрый анализ сайта конкурента, может принести много информации для анализа, а также дать отправные точки для дальнейших более углубленных исследований.

³ Ландэ Д.В., Прищепа В.В. Конкурентная разведка в WEB. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://z-filez.info/story/konkurentnaya-razvedka-v-web>.

⁴ Дудихин В. В., Дудихина О. В. Конкурентная разведка в Интернет— 2-е изд., испр. и доп. — М.: ООО «Издательство АСТ». - 2004. - 312 с.

Отева Н.С.
студент экономического факультета

Научный руководитель
Захаренко Т.А.
к.т.н., доцент, доцент кафедры
товароведения и таможенной экспертизы,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОБУВИ В ТН ВЭД ТС

На современном этапе обеспечения экономических интересов государств важнейшая роль принадлежит таможенной службе. По-прежнему, значительная часть поступлений в доходную часть федерального бюджета приходится на таможенные пошлины и иные платежи, сбор которых входит в компетенцию таможенных органов.

Выбор ставки единого таможенного тарифа и применения в отношении конкретного товара других мер экономической политики определяется возможностями идентификации товаров, выступающих предметом таможенного регулирования, в том числе и в целях классификации в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС). В Таможенном кодексе ТС вопросам классификации и кодирования товаров уделено большое внимание. Этим вопросам посвящена глава 6 (статьи 50-57).

Проблемы, вызываемые неправильной классификацией товара, определения кода ТН ВЭД ТС приводят к занижению размера ставки ввозной пошлины, таможенной стоимости, ухода от применения мер нетарифного регулирования. Однако пользование ТН ВЭД ТС, Единым таможенным тарифом ТС (ЕТТ ТС) требует определенных навыков и знаний.

Каждый товар, включенный в ЕТТ ТС, должен идентифицироваться в его номенклатуре под каким-либо наименованием, которому соответствует определенная строка тарифа с указанием ставки пошлины. Кроме того, идентифицированный таким образом товар в соответствии с заранее установленными правилами может включаться в более широкие видовые и родовые группы, а также разделы схожих по каким-либо признакам товаров.

Рассмотрим некоторые актуальные вопросы классификации и кодирования товаров в ТН ВЭД ТС и ЕТТ ТС на примере отдельных видов обуви.

Использование обуви свидетельствует о многих характеристиках населения, среди которых доходы, расходы и уровень жизни, удовлетворение потребностей, предпочтения в сфере моды и стиля и другие. Объем и структура рынка обуви в значительной степени также зависят от состава потребителей по полу, возрасту, доходу и ряду других социально-демографических и социально-профессиональных характеристик. Это подтверждается большинством маркетинговых и социологических исследований. В частности, расходы на одежду и обувь существенно возрастают в случае появления необходимости приобретать детскую и подростковую одежду, спортивную одежду и обувь.

В настоящее время в мире все активнее используется ортопедическая обувь. Такая обувь стала неотъемлемой частью жизни людей, стремящихся к здоровому образу жизни. Лечебно-ортопедическая обувь подбирается специалистами по назначению врача и комплектуется индивидуальной ортопедической стелькой. При этом конструкция обуви позволяет вносить коррекцию в процессе ее использования.

Как же классифицировать ортопедическую обувь при ввозе на таможенную территорию Таможенного союза? Какой код ТН ВЭД ТС предназначен для нее? Каков возможный алгоритм действий, позволяющий правильно определить код ТН ВЭД ТС такого специфического товара?

Проведенный анализ ТН ВЭД ТС показал, что в общем случае обувь может классифицироваться в различных группах ТН ВЭД ТС, учитывая её назначение, основные свойства, материал (таблица).

Прежде всего, классификация обуви может рассматриваться применительно к XII разделу 64 группе «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их части». Однако в связи с особым назначением обуви её можно рассматривать также в 95 группе «Игрушки, игры и спортивный инвентарь», в 90 группе «Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности». Обувь, бывшую в употреблении необходимо классифицировать в 63 группе «Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье». Обувь из асбеста классифицируется в 68 группе «Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов».

Классификация обуви в ТН ВЭД ТС

<i>Товар</i>	<i>Код ТН ВЭД ТС</i>	<i>Указания в примечаниях</i>
ОБУВЬ без подошв трикотажная	6115	
ОБУВЬ ботинки с ледовыми или роликовыми коньками	9506	64
ОБУВЬ верх и его части	640610	
ОБУВЬ водонепроницаемая, изготавливаемая из одного куска резины или полимерного материала	6402	6402
ОБУВЬ водонепроницаемая из резины или полимерного материала	6401	
ОБУВЬ для кукол	95	
ОБУВЬ для ношения на снегу (водонепроницаемая)	6401	6401
ОБУВЬ домашняя из резины или полимерного материала	6402995000	
ОБУВЬ домашняя с верхом из кожи	6403	
ОБУВЬ домашняя с верхом из текстильных материалов	6404	
ОБУВЬ игрушечная	95	64
ОБУВЬ из асбеста	6812910000	
ОБУВЬ из резины или полимерного материала прочая	6402	
ОБУВЬ лыжная и горнолыжная из резины или полимерного материала	6402	
ОБУВЬ лыжная или горнолыжная с верхом из кожи	6403	
ОБУВЬ ношенная	6309	64
ОБУВЬ ортопедическая	9021	9021
ОБУВЬ с верхом из кожи	6403	
ОБУВЬ с верхом из меха или композитной кожи	6405	6403
ОБУВЬ с верхом из текстильных материалов	6404	
ОБУВЬ спортивная из резины или полимерного материала	6402	
ОБУВЬ спортивная с верхом из кожи	6403	
ОБУВЬ спортивная с верхом из текстильного материала	6404110000	

Из данных таблицы видно, что определить код ТН ВЭД ТС ортопедической обуви довольно сложно. Для того чтобы определить классификационный код ТН ВЭД ТС для ортопедической обуви правильно, необходимо наверняка знать, что представляет собой данная обувь, какие основные ха-

рактические характеристики должны отличать ее от обычной повседневной обуви, какими документами предусмотрены особенности ее классификации.

Так, в целях повышения эффективности совершения таможенных операций и таможенного контроля товаров, ввозимых в Российскую Федерацию и вывозимых из Российской Федерации, в соответствии с пунктом 6 статьи 52 Таможенного кодекса Таможенного союза. Распоряжением ФТС 19.01.2011 № 6-р «О классификации в соответствии с ТН ВЭД ТС отдельных товаров» был принят Сборник решений и разъяснений по классификации по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза отдельных товаров.

В данном сборнике указаны классификационные коды ТН ВЭД ТС и разъяснения по отдельным товарам, в том числе и по ортопедической обуви.

Ортопедическая обувь классифицируется в товарной позиции 9021 ТН ВЭД ТС при одновременном выполнении следующих условий:

- ортопедическая обувь должна быть изготовлена по индивидуальной мерке, чтобы соответствовать форме деформированной ступни, ортопедическая обувь никогда не производится массовым способом;
- данная обувь должна быть изготовлена главным образом из жесткой кожи, которая может быть усилена металлическим или пробковым каркасом, придающим обуви жесткость для исправления деформации ноги (ступни);
- верх обуви не может состоять целиком из ремешков или полос;
- ортопедическая обувь предназначена для исправления постоянной или временной деформации ступни или для облегчения боли при ходьбе.

Однако, обувь массового производства, внутренняя стелька которой имеет изогнутую форму, облегчающую боль при плоскостопии, классифицируется в соответствии с материалом верха и подошвы и способом изготовления в группе 64 ТН ВЭД ТС.

Таким образом, чтобы свести к минимуму таможенные риски недостоверного декларирования обуви в том числе ортопедической, по ТН ВЭД, можно сделать следующие выводы:

- при соблюдении условий, описанных в Сборнике классификационных решений, ортопедическую обувь следует классифицировать в группе 90, позиция 9021 ТН ВЭД ТС;
- рекомендуется создать электронную справочную систему ТН ВЭД ТС, включающую подробные описания товаров;
- участникам внешнеэкономической деятельности эффективнее пользоваться процедурой предварительного решения.

Пладова А.А., Стафеева Н.П.
студенты факультета таможенного дела

**Научный руководитель
Гороховатский Л.Ю.**
магистр психологии, научный сотрудник
научно-исследовательского отдела,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА ТАМОЖЕННОГО ОРГАНА

Феноменологическое изучение представлений студентов младших курсов Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала Российской таможенной академии (РТА) о специфике службы в таможенных органах и, в частности, о ее социальной и карьерной сторонах показало, что в большинстве случаев студенты обладают весьма размытым представлением о своей будущей службе. Они, в частности, не знают, каким образом сотрудники поступили на службу, какая мотивация ими двигала, как происходит градация званий в таможенных органах, что является наиболее сложным при поступлении на работу и так далее.

Изучение специализированной литературы, в прочем, показало, что подобное положение вещей в целом характерно для любых ВУЗов и не является специфической чертой системы подготовки таможенных кадров. Принимая это во внимание, авторы решили провести, на базе Санкт-Петербургской таможни социологическое исследование, направленное на выявление характерных социальных черт, комплексного социологического портрета, должностного лица таможенного органа. Изучалась одна выборка, численность которой составляла 128 человек. Внутри выборки было выделено 2 группы сравнения: выпускники РТА и выпускники других ВУЗов.

Настоящая статья посвящена рассмотрению результатов, полученных в ходе работы.

Авторами был разработан опросник из 10 пунктов, которые, с их точки зрения, позволили бы наиболее подробно исследовать интересующую проблему. В основе разработки вопросов лежит принцип деления группы сотрудников по уровням: низкой успешности, средней успешности и высокой успешности. Перечислим пункты этого опросника:

1. Профиль образования;

2. Законченное высшее учебное заведение);
3. Образ поступления на службу в таможенный орган;
4. Факторы, повлиявшие на решение об устройстве на работу в таможенные органы;
5. Трудовой стаж;
6. Начальная должность;
7. Должность на время опроса;
8. Степень сложности прохождения необходимых этапов при трудоустройстве;
9. Желание изменения места работы/профессии;
10. Причина, из-за которой появилось желание изменить место работы/профессию.

Вторым этапом проводимой работы стала распечатка анкет в количестве 200 экземпляров, которые в последствии были розданы инспекторам Санкт-Петербургской таможни, занимающим различные должности и проходящим службу в отделах таможенного оформления и таможенного контроля, контроля таможенного транзита, контроля таможенной стоимости, дознания и т.д. В течение 2 рабочих дней, на протяжении которых проходил социологический опрос, в руки исследователей вернулось 128 анкет.

Рассмотрим полученные в ходе исследования результаты.

В 2011 году всего 19 служащих, что составляет 14,8 % от общего количества опрошенных, имели образование по специальности «таможенное дело».

38 (29,7 %) сотрудников закончили РТА, а 90 (70,3 %) – другие ВУЗы.

Вопрос № 3 позволил авторам сделать вывод о том, что 18 сотрудников из 38, закончивших РТА, были распределены на работу от академии, 20 поступали на общих условиях, показав наилучшие результаты из всех кандидатов. Анализ настоящего вопроса выявил, что наиболее распространенной формой конкурса при принятии на службу в таможенные органы является собеседование.

Основными мотивами при выборе профессии российского таможенника стали: стабильность материального положения (выбрали 55 сотрудников), получение опыта работы (выбрали 36 сотрудников). Наименьшее количество опрошенных выбрали пункт «защита экономических интересов страны», что представляет собой вторую по значимости функцию таможенных органов РФ.

На Санкт-Петербургской таможне сформировался состоявшийся опытный коллектив, о чем можно сказать, проанализировав пятый вопрос. 58% опрошенных имеют стаж работы более пяти лет. Но также можно отметить, что наблюдается приток в коллектив «новых свежих» умов, так как у 25 % сотрудников стаж работы составляет год – три.

На основе анализа 6 и 7 вопросов авторы получили ответ о карьерных возможностях службы. 67 участников опроса (52,3%) начинали работу в таможенных органах с должности государственного гражданского инспектора, что составило наибольший процент выборки. С должности главного государственного таможенного инспектора – 8 опрошенных (6, 25%). На момент опроса ведущую должность занимали 42 человека, что говорит о тенденции продвижения по карьерной лестнице.

Большинство служащих не хотят менять что-либо в своей работе, их устраивает как место, так и условия службы. Приблизительно одинаковое количество сотрудников хотят изменить место работы (27 опрошенных) или место работы и профессию (23 опрошенных), что говорит о неудовлетворении физиологических, социальных и других потребностей.

Для тех, кто хочет изменить место работы и (или) профессию, предлагалось указать причину, выбрав из перечня, который включал в себя: низкую заработную плату, отсутствие карьерного роста, дискомфортное положение в коллективе, тяжелые условия труда, другое.

Анализ показал, что наиболее значимыми причинами для решения изменения места работы и (или) профессии являются низкая заработная плата и отсутствие карьерного роста, которые занимают первые места в мотивации выпускников при выборе места работы (данный вывод сделан исходя из анализа вопроса №4).

Таковы основные выводы, сделанные в результате анализа проведенного социологического опроса. Ознакомление студентов РТА с результатами данного исследования даст возможность последним классифицировать образ будущей профессиональной деятельности и, соответственно, максимально оптимизировать свою индивидуальную образовательную траекторию.

Потапов А.О.
студент юридического факультета

Научный руководитель
Ронжина Н.А.
старший преподаватель кафедры
административного и таможенного права,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ЕВРОСОЮЗА И ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В ДЕЛЕ БОРЬБЫ С ФИНАНСОВЫМ МОШЕННИЧЕСТВОМ

Евросоюз имеет в своем распоряжении огромные финансовые средства, полученные в результате налогообложения либо непосредственно от государств-членов ЕС. Бесспорно и то, что данные финансовые средства привлекают внимание мошенников, являясь объектом для злоупотребления и коррупции. В силу этого защита финансовых интересов ЕС, исторически явилась одним из первых вопросов в уголовно-правовой сфере, потребовавшим объединения усилий государств-участников интеграции.

Мошенничество с финансами ЕС представляет собой хищение имущества или незаконное приобретение права на имущество бюджета и фондов ЕС, нецелевое использование денежных средств путем обмана или злоупотребления доверием. Мошенничество наносит серьезный вред финансовым институтам и организациям ЕС: Европейскому Социальному фонду, Резервному фонду, Стабилизационному фонду и финансовым интересам ЕС в целом. Оно совершается различными способами. Наиболее серьезными являются преступления в трех сферах:

- мошенничество, связанное с экспортом и импортом товаров;
- мошенничество, связанное с уклонением различными способами от уплаты налогов;
- мошенничество, связанное с вмешательством во внутренний рынок Евросоюза.

Впервые вопросы противодействия экономическому мошенничеству попали в сферу действия собственно европейского права уже с подписанием Договора, учреждающего Европейское сообщество 1957 года. В ст. 209 (ныне ст. 280) содержится ряд норм о противодействии мошенничеству и другой незаконной деятельности, затрагивающей финансовые интересы со-

общества. Дальнейшее развитие положения о борьбе с мошенничеством получили в Договоре о Европейском союзе 1992 г.

Для защиты финансовых интересов Европейских сообществ была принята Конвенция PIF (от французского Protection des Interets Financiers). Целью Конвенция явилось обеспечение соответствия между предписаниями уголовного законодательства государств-членов Евросоюза путем формирования минимальных требований по криминализации мошенничества. Участники Конвенции приняли на себя обязательства на внутригосударственном уровне установить уголовную ответственность за мошенничество, эффективное и соразмерное наказание за его совершение. Причем за совершение мошенничества при отягчающих обстоятельствах должно быть предусмотрено наказание в виде лишения свободы и обеспечена экстрадиция преступников.

Столь обширная правовая база и необходимость координации деятельности по защите финансовых интересов Евросоюза потребовали создания специального органа. В 1998 году решением Комиссии ЕС для организации противодействия финансовым преступлениям был учрежден Координационный центр по борьбе с мошенничеством – УКЛАФ, явившийся частью структуры Комиссии, к компетенции которой были отнесены сбор сведений о фактах мошенничества, вопросы борьбы с коррупцией, а так же ряд других вопросов, затрагивающих финансовые интересы ЕС.

Регулярные проверки, проводимые Счетной палатой ЕС в 1988-1998 гг., показали, что деятельность УКЛАФ по борьбе с мошенничеством является ограниченной и отличается низкой эффективностью. По данным СП за 1997 г. в результате неправильного ведения дел в ЕС было потеряно примерно 4 млрд ЭКЮ. Сложности, обусловленные этими факторами, привели к упразднению УКЛАФ.

Ликвидация УКЛАФ не сняла с повестки дня проблему необходимости противодействия мошенничеству с фондами ЕС и коррупцией недобросовестных служащих. Принимая это во внимание и устранив просчеты, Комиссия приняла решение о создании более эффективного инструмента для борьбы с мошенничеством, наделив его независимостью от институтов и органов ЕС. Таким инструментом является Европейское бюро по борьбе с мошенничеством – ОЛАФ (от фр. Office de Lutte Anti-Fraude), созданное решением Комиссии от 28.04.1999.

В соответствии с этим решением:

- ОЛАФ является самостоятельным органом Комиссии и по вопросам отнесенным к его компетенции, наделяется функциональной независимостью от нее;
- задачами ОЛАФ являются усиление борьбы против мошенничества, коррупции и другой незаконной деятельности, затрагивающей финансовые интересы;

- ОЛАФ обязано поддерживать сотрудничество Комиссии с государствами – членами ЕС в борьбе с мошенничеством;
- ОЛАФ проводит административные, внутренние и внешние расследования;
- сотрудники ОЛАФ независимы при проведении расследований;
- контроль и надзор за деятельностью ОЛАФ осуществляет специально учреждаемый Надзорный комитет;

Все институты, специализированные органы и учреждения ЕС обязаны сотрудничать с ОЛАФ, а так же предоставлять необходимую информацию о своей деятельности.

Оба регламента конкретизируют цели и задачи ОЛАФ, определяют виды расследований и их характер, устанавливает процессуальный порядок начала и завершения расследований, определяют правила проведения следственных действий, обязывают институты и специализированные органы ЕС предоставлять информацию об обнаруженных фактах мошенничества и коррупции в ОЛАФ.

Свою деятельность Европейское бюро по борьбе с мошенничеством осуществляет, опираясь на основные принципы:

- принцип публичности борьбы с мошенничеством;
- принцип законности при расследованиях;
- принцип независимости при расследованиях;
- принцип обеспечения защиты основных прав и свобод человека и гражданина;
- принцип обязательности внешнего контроля;
- принцип обеспечения неразглашения информации;
- принцип справедливости.

Структурно ОЛАФ включает в себя единоличный орган управления - генерального директора, его советников и помощников, а так же аппарат оперативных сотрудников и административный персонал.

Для повышения эффективности борьбы с мошенничеством ОЛАФ на основе соглашений взаимодействует с различными органами и учреждениями ЕС. ОЛАФ не ограничивается внутриевропейским сотрудничеством и взаимодействует с государствами не являющимися членами ЕС, такими как Российская Федерация. Отнесение к ведению Европейского бюро по борьбе с мошенничеством в числе иных вопросов противодействия мошенничеству с фондами ЕС в таможенной сфере предопределило необходимость его сотрудничества с компетентными органами государств, имеющих общие таможенные границы со странами ЕС, в частности с Федеральной Таможенной Службой РФ.

Правовой основой взаимодействия в таможенной сфере между ЕС и Россией являются:

- Соглашение о партнерстве и сотрудничестве (Далее – СПС), подписанное главами государств - членов ЕС, Председателем Европейской комиссии и Президентом РФ в июне 1994 г. на острове Корфу и вступившее в силу 1 декабря 1997г.

- Совместное заявление о сотрудничестве в таможенной области между РФ и Европейской комиссией, подписанное в Брюсселе 18 июля 1997 г.

- Протокол №2 « О взаимном административном содействии в целях надлежащего применения таможенного законодательства» между ГТК и Европейским бюро по борьбе с мошенничеством (ОЛАФ).

Статьей 78 СПС предусмотрено, что РФ и ЕС осуществляют сотрудничество в таможенной сфере, в связи с чем осуществляют обмен информацией, совершенствование методов деятельности, гармонизацию и упрощение таможенных в отношении товаров, обращающихся в торговле между сторонами, взаимосвязь между транзитными системами Сообщества и РФ. Сотрудничество опирается на содействие внедрению и управлению современными системами таможенной информации, включая компьютерные системы в пунктах таможенного контроля, взаимную поддержку и совместные мероприятия в отношении товаров «двойного назначения» и товаров, подпадающих под действие нетарифных ограничений, организацию семинаров и учебных программ, а так же в случае необходимости оказывают техническое содействие.

В соответствии с достигнутыми договоренностями приказом ГТК РФ от 26.01.2001 № 92 утверждена технологическая схема взаимного информационного обмена о товарах, перемещаемых между РФ и странами - членами ЕС. В рамках данной технологической схемы начат обмен информацией, которой ныне осуществляется между ОЛАФ и ФТС РФ. К тому же, ФТС РФ реализует проект «Модернизация информационной системы таможенных органов», одной из задач которого является гармонизация и унификация российского законодательства в соответствии с мировыми стандартами, сближение российского таможенного законодательства и таможенного законодательства стран ЕС, укрепление позиции Российской Федерации в международных организациях таможенной направленности.

Так, в настоящее время ФТС России совместно с ОЛАФ и Таможенным криминальным ведомством Германии ведет работу по пресечению деятельности организованной преступной группы, причастной к незаконному производству и контрабанде сигарет из России в страны Европейского союза. Евросоюз заполнен контрабандными российскими сигаретами, так как 99% нелегальных сигарет привозятся в Евросоюз организованными преступными группами.

Смелова Л.А.
студент экономического факультета

Научный руководитель
Костюнина Т.Н.
к.т.н., доцент,
доцент кафедры информатики
и информационных таможенных технологий,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Выбор способа управления технологическим процессом во многом зависит от типа производственного процесса и структуры промышленного предприятия.

Развитие автоматизированных систем в производстве прошло ряд этапов, наиболее характерные из которых:

Создание механизмов и устройств, облегчающих или устраняющих ручной труд на основных операциях – этап механизации производства;

Создание установок и систем, освобождающих человека полностью или частично от регулирования и управления основными процессами во всех системах производства и обслуживания – этап комплексной автоматизации, являющийся основой, которая создает предпосылки для внедрения в производство гибких автоматизированных комплексов и производств¹.

Интегрированные информационные системы управления промышленными предприятиями присутствуют на Российском рынке относительно недавно, эксперименты с внедрением данных систем на отечественных предприятиях стали проводиться, в основном, с начала 90-х годов.

Основным назначением ERP систем является автоматизация процессов планирования, учета и управления по основным направлениям деятельности предприятия и поэтому Enterprise Resources Planning systems – Системы Планирования Ресурсов Предприятия².

¹ Лысенко Э.В. Проектирование автоматизированных систем управления технологическими процессами.- М.: Радио и связь, 1987. – 272 с.

² Информационные технологии в управлении предприятием. [Электрон. ресурс]: Библиотека интернет-индустрии. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.i2r.ru/static/342/out_3678.shtml.

Проблемам создания адекватных моделей технологических операций, процессов, производственных комплексов, а также алгоритмов управления ими посвящено большое количество научных трудов. Результаты являются фундаментом применения современной информационной вычислительно техники в области материального производства³.

К классу ERP-систем (аббревиатура от Enterprise Resource Planning – планирование и управление ресурсами предприятия) относится управленческий «софт», который обеспечивает интегрированность автоматизации управленческих функций и рабочих процессов в рамках единой корпоративной информационной системы, т.е. позволяет осуществить «сквозную» информатизацию деятельности компании.

Рынок ERP-систем является частью информационно-коммуникативной отрасли, которая, в свою очередь, объединяет 2 основных сектора: Связи и Информационных технологий. При этом отрасль Информационные технологии объединяет всю совокупность предприятий и организаций, обслуживающих деятельность других предприятий и организаций в части услуг по техническому и программному обеспечению (разработка программного обеспечения, создание и обработка баз данных, создание и обслуживание локальных компьютерных сетей, услуги сети интернет, техническое обслуживание и ремонт вычислительной техники).

Системы управления предприятием уровня ERP становятся в последнее время неотъемлемой чертой эффективно организованного бизнеса. Однако далеко не все современные ERP-системы обладают функционалом, адекватным стоимости владения, которая складывается из стоимости лицензий на использование системы, внедрения, обучения персонала⁴.

В случае управление финансами планирование для производственных предприятий можно представить в виде четырех функциональных уровней:

1. Финансовое планирование деятельности предприятия (Финансовый план);
2. Финансовый контроль деятельности (Бюджеты и бюджетный контроль);
3. Контроль за финансовыми процессами (Контроль финансовых операций);
4. Реализация финансовых процессов (Ведение финансовых операций).

Функциональность финансовых подсистем предлагает возможность организации бюджетного контроля и управления движением денежных средств.

Подсистема финансового плана совместно с подсистемой управления распределением затрат позволяют оценить сходимость результатов плановой и фактической себестоимости выпускаемой продукции, осуществить после-

³ Вальков В.М., Вершин В.Е. Автоматизированные системы управления технологическими процессами. – 3-е изд., перераб. и доп. – Л.: Политехника, 1991. – 269 с.

⁴ Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. Пособие. М.: Эксмо, 2006. – 231 с.

дующий анализ отклонений, на основе объективных данных сформировать мнение о рентабельности выпускаемой продукции для предприятия и т.д.

Управление движением денежных средств (ДДС), как основная задача казначейства или финансового управляющего, реализуется в системе для планирования и контроля входящих и исходящих денежных потоков и формализации процедур ведения расчетов.

Формирование прогноза ДДС системой обеспечивается на основе различных документов (Счета-фактуры закупок, Счета-фактуры продаж, Заказы на закупку, Заказы на продажу, Заказы по проектам, Поручения и т.д.).

Формализация и упорядочение процедур расчетов организовывается путем определения в системе стандартных способов и операций по расчетам.

В современных условиях коренное повышение качества продукции является одной из ключевых экономических и политических задач по ускорению социально-экономического развития страны. Крупные мероприятия по интенсификации промышленного производства, повышению производительности труда, экономному использованию материальных, энергетических и трудовых ресурсов, внедрению новых технологий, автоматизации интеллектуальных форм труда, а также использованию новых методов организации и управления производством, в значительной мере, основаны на широком применении современного программно-управляемого технологического оборудования, микропроцессорных средств вычислительной техники, средств автоматизации технологических и организационно-экономических процессов управления производством⁵.

Развитие вычислительной техники и программных средств, создание гибких производственных систем, оснащение станками с программным управлением, автоматизация и роботизация производства создали предпосылки для появления автоматизированных систем третьего и последующих поколений. Наиболее интенсивное развитие получили системы автоматизации управления организационными и технологическими процессами, системы автоматизированного проектирования различных типов и назначений, автоматизированные системы для управления, автоматизированные системы научных исследований.

Интеграция отдельно функционирующих автоматизированных систем путем создания многоуровневых интегрированных автоматизированных систем управления производством становится основным признаком систем нового поколения. Почти одновременно в нашей стране и за рубежом разрабатывались идеология интеграции островов автоматизации в общую ин-

⁵ АСУ на промышленном предприятии: Методы создания: Справочник/С.Б. Михалев, Р.С. Седегов, А.С. Гринберг и др. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Энергоатомиздат, 1999. – 400 с.

тегрированную автоматизированную систему управления и идеология построения компьютерно-интегрированного производства.

На основе анализа опыта развития автоматизированных систем и прогнозных исследований определены качественные характеристики поколений систем и периодичность смены поколений. Характерными особенностями систем нового поколения являются модульная структура с возможностями разработки и внедрения системы по частям с последующим их развитием и наращиванием. Они обладают следующими свойствами:

1. Функциональной полнотой, обеспечивающей автоматизацию всех видов деятельности от технической подготовки производства до реализации готовой продукции;

2. Открытостью в отношении наращивания состава функций и приспособленностью к изменениям параметров объекта;

3. Вариантностью алгоритмов и методов управления;

4. Наличием персональных средств, представляемых в распоряжение пользователя;

5. Высокой скоростью реакции;

6. Возможностью общения с системой в активном режиме со стороны пользователя;

7. Наличием средств искусственного интеллекта и экспертных систем принятия управленческих решений;

8. Наличием блоков обучения пользователей;

9. Децентрализацией выполняемых функций по функциональному, организационному и территориальному признакам;

10. Наличием средств управления распределенными процессами обработки данных и средств управления распределенными данными;

11. Наличием средств коммуникации разнородной вычислительной техники, обрабатывающего оборудования и промышленных контроллеров на базе стандартного сетевого протокола.

Принимаемые планово-экономические и научно-технические решения должны быть направлены на обеспечение ускоренного развития материально-технической базы систем новых поколений в объемах, удовлетворяющих потребности предприятия.

Приоритетным направлением здесь является разработка, производство и комплексная поставка автоматизированных и программных средств вычислительной техники как продукции производственно-технического назначения. Комплексная поставка многофункциональных программно-технических и программно-информационных комплексов позволит резко увеличить масштабы по созданию систем нового поколения, повысить использование накопленного потенциала научно-исследовательских объединений, ускорить

создание и освоение автоматизированных систем у потребителя. При этом будет изначально повышен технический уровень и эффективность каждого программно-технического комплекса за счет его производства и испытания в соответствии с передовой и промышленной технологией и дальнейшего широкого межотраслевого использования при создании автоматизированных систем в различных отраслях народного хозяйства.

Около 75% рынка управленческих систем сегодня занимает пятерка лидеров: SAP, Oracle (включая PeopleSoft), Sage Group, Microsoft Business Solutions (MBS), и SSA Global (купившая Baan)⁶.

Западные ERP-системы (системы автоматизации управления предприятием) появились на российском рынке еще в начале 90-х. Первой открыла свое российское представительство компания SAP AG. За ней потянулись и другие западные ERP-разработчики и консалтинговые компании. Уже в середине 90-х гг. были открыты несколько представительств и заключены партнерские соглашения с рядом российских компаний, а к концу 90-х на российском рынке присутствовали почти все ведущие западные ERP-производители. После нескольких лет экспериментов и неудач, связанных с освоением «российской специфики» (слабая стандартизация и регламентация бизнес-процессов, своеобразный бухучет и частая смена регулирующего его законодательства) начались достаточно успешные внедрения западных систем, составивших серьезную конкуренцию отечественным «Парусу» и «Галактике».

Конец 90-х- начало 2000-х гг. можно охарактеризовать как эпоху бурной, «догоняющей» информатизации основных сфер российской экономики, когда отечественный ИТ-рынок, вопреки мировым тенденциям, развивался ускоренными темпами.

Фундаментальным отличием является определение материалов: это единицы измерения, идентификаторы партии, партии в партии, сроки хранения, и т.д., и состава изделия. Для предприятия с дискретным производством характерно наличие возможности более точного и простого определения спецификации материалов и комплектующих и более высокой степени предсказуемости свойств выпускаемой продукции по сравнению с процессным производством.

Инновационная деятельность, развернутая на российских предприятиях, предполагает большое разнообразие форм и подходов. Поэтому организация инновационной деятельности и успешная реализация проектов, осно-

⁶ Обзор российского рынка ERP-систем. Мировой рынок информационных технологий // Лица бизнеса. – 2006. - №5/1.

ванных на использовании современных информационных систем – одна из самых актуальных задач для повышения устойчивости бизнеса.

В России лидерами рынка ERP-систем являются SAP AG, Oracle, Microsoft Business Solutions, Корпорация Галактика, Epicor Scala, 1C, BAAN Eurasia.

Компания SAP AG пришла в Россию в 1992 г., и за годы присутствия создала целую инфраструктуру продвижения своей системы R/3 на российском рынке, проводя регулярные тематические семинары, вкладывая средства в обучение консультантов и накапливая опыт в различных отраслях. Наибольший доход компании SAP в нашей стране приносят, в первую очередь, нефтегазовые компании, а также электроэнергетика, транспортная отрасль и машиностроение.

Продвижением Oracle Applications в России занимается российское представительство корпорации Oracle - Oracle CIS - через своих бизнес-партнеров. В настоящее время в России и СНГ реализовано 29 проектов по внедрению ERP-системы Oracle Applications со средним количеством пользователей около 70.

По данным IDC за 2004 г., в России Oracle занимает 1-е место на рынке СУБД, 1-е место на рынке серверов приложений и 2-е место на рынке систем управления предприятием.

MBS является одним из ведущих мировых поставщиков ERP-решений. Компания предлагает своим клиентам целую линейку продуктов Ахapta, Great Plains, Navision, Solomon, а также Microsoft CRM, предназначенных для комплексной автоматизации прежде всего средних и малых предприятий.

Широкое распространение продуктов 1С во многом обусловлено тем, что «1С» работает с пользователями через самую разветвленную на компьютерном рынке СНГ партнерскую сеть.

«1С» не ограничивается продажей собственных разработок. Фирма – официальный дистрибьютор программного обеспечения Microsoft, Novell, Symantec, Intel и других зарубежных фирм.

Стоимость поставки и внедрения системы Ваап для среднего предприятия (работа в системе 100-150 человек) оценивается в \$600-800 тыс. По другой информации стоимость поставки лицензии Ваап на 1 пользователя составляет \$3000, а стоимость конкурентной лицензии (с ограничениями по одновременному подключению к базе данных) – \$6000. При этом стоимость внедрения Ваап обычно больше стоимости поставки в несколько раз.

В отрасли с совсем незначительным отрывом лидирует немецкий гигант SAP и американские компании. ИТ индустрия – одна из немногих, если не единственная, где отечественные компании могут успешно конкурировать с западными, особенно если принять во внимание бурное развитие российского рынка и зрелость североамериканского и европейских рынков.

Основные тенденции и прогнозы отечественного рынка ПО управления предприятием:

1. Подъем экономики в большинстве отраслей и политическая стабилизация.
2. Консолидация внутри отраслей.
3. Западные стандарты финансовой отчетности
4. В качестве «локомотива» рынка ERP-систем рассматривается государственный сектор.
5. Дополнительная интернет-функциональность.
6. Наличие у компании-консультанта опыта успешной реализации аналогичных проектов.

7. смещение спроса от универсальных систем управления в сторону вертикальных, учитывающих особенности отрасли и содержащих типовые решения ее задач.

8. Формирование собственных профессиональных команд на базе ИТ-подразделений во многих компаниях.

9. Нехватка квалифицированных кадров: консультантов, программистов, конструкторов бизнес-процессов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном промышленном обществе наряду с этим все большее значение начинают приобретать вопросы организации производства, принятия решений на основе информации об его функционировании на всех уровнях общественного производства. Оно является важнейшей областью человеческой деятельности, порождающей различные задачи управления. Сущность управления производством проявляется при рассмотрении его как категории, обусловленной кооперацией и разделением труда.

Управление технологическим процессом производства представляет собой информационный процесс, обеспечивающий выполнение какого-либо материального процесса. Технологическим процессом управляют люди путем воздействия на средства производства и предметы труда, что является коренным отличием управления технологическим процессом от управления производством. Следовательно, автоматизация управления должна свести к минимуму долю труда человека, однако независимо от уровня совершенства средств производства и уровня автоматизации управление будет осуществляться человеком, и притом труд по управлению должен быть направлен именно на создание материальных благ и услуг, а не на руководство другими работниками.

Тихонов Е.А.
студент юридического факультета

Научный руководитель
Ронжина Н.А.
старший преподаватель кафедры
административного и таможенного права,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ УЧАСТИЯ РОССИИ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ В РАМКАХ ЕВРАЗЭС

Развитие региональной экономической интеграции, включая образование таможенных союзов, является результатом сложения двух сил и процессов: частных и публичных. Во-первых сами хозяйствующие субъекты создают экономическую инфраструктуру, способствующую интернационализации производства. Это происходит путем международных слияний и поглощений, модернизации действующих и строительства новых предприятий за рубежом, заключения транснациональных соглашений. С другой стороны правительства интегрирующихся государств активно создают благоприятную договорно-правовую и организационную среду для торгово-экономических отношений в рамках группы стран, способствующую закреплению и расширению процессов интернационализации экономики. Государственно-правовые механизмы опираются на либерализацию торговли, упрощение и унификацию оформления товарооборота и инвестиций, предоставление льгот и преимуществ предпринимателям стран-участниц таможенного союза.

На первый взгляд таможенный союз призван нести исключительно положительные социально-экономические последствия, но в реальной жизни не всегда бывает так. В данной статье будет предпринята попытка обобщения и анализа основных социально-экономических последствий вступления России в Таможенный союз России, Казахстана и Беларуси.

Теоретически, к ожидаемым позитивным последствиям любого таможенного союза можно отнести следующие:

- расширение масштабов производства. Этот фактор обеспечивается за счет увеличения объемов рынка, позволяющего предпринимателям задействовать ранее не находившие применения и новые производственные мощности;

- повышение эффективности производства, обусловленное углублением специализации и кооперирования, а также принятием, в связи с обострением конкуренции на расширенном рынке, мер по снижению издержек производства и улучшению качества продукции, в том числе путем применения инновационных материалов и технологий;

- активизация передвижения капиталов между участниками таможенного союза в целях более рационального использования финансовых ресурсов; увеличение притока капиталов из-за его пределов, вызванное стремлением компаний третьих стран обойти препятствие в виде единого внешнего тарифа и получить выгоды от свободного передвижения товаров и услуг внутри союза;

- ускорение роста взаимной торговли и повышение её доли в общем товарообороте стран-участниц таможенного союза;

- укрепление позиций на внешних рынках.

Однако имеются риски и негативный потенциал от процесса создания таможенных интеграций в форме таможенного союза. Среди негативных последствий, прежде всего, можно выделить:

- уменьшение, в связи с внутренним таможенным «разоружением», корректирующих возможностей регулирования внешней торговли отдельных его участников в региональных кризисных ситуациях;

- либерализация взаимной торговли и инвестиций, сопровождаемая оттоком капиталов из менее развитых стран-участниц в более развитые, при отсутствии общей эффективной и региональной политики. Это может привести к замедлению развития периферийных районов, увеличению в них безработицы и обострению других социально-экономических проблем.

- возрастающая неустойчивость курсов национальных валют и их негативное влияние на передвижение между странами-участницами товаров, услуг и капиталов.

Преимуществами интеграционной конструкции в форме таможенного союза в большей степени могут воспользоваться экономические более мощные страны, а недостатки сильнее влияют на относительно более слабые страны.

В целом, при наличии экономических предпосылок и политической воли участников, таможенный союз оказывает позитивное воздействие на развитие хозяйственных связей между ними. Оно проявляется тем быстрее и очевиднее, чем выше уровень развития и диверсификации хозяйства стран, входящих в союз. Так же положительный эффект напрямую зависит от способности последних адаптироваться к условиям обострения конкуренции на

региональном рынке, находить ниши для углубления специализации и кооперирования с предприятиями стран партнеров¹.

6 октября 2007 года в Душанбе тремя государствами-членами ЕврАзЭС Российской Федерацией и республиками Беларусь и Казахстан был подписан «Договор о создании единой таможенной территории и формировании таможенного союза»². Таможенный союз (далее – ТС) является основой для скорейшего построения Единого экономического пространства, предусматривающего устранение барьеров на пути свободного движения товаров, услуг, капитала и трудящихся граждан. Формирование современного эффективного общего рынка необходимо для успешного развития экономик стран, повышения благосостояния народов Беларуси, Казахстана и России. Создание таможенной интеграции трех государств постсоветских государств явилось важным фактором ускорения интеграционных процессов на всем пространстве СНГ, обеспечения экономической стабильности и устойчивого развития на Евразийском континенте.

Стремление к сотрудничеству и укреплению торгово-экономических связей с другими странами и интеграционными объединениями строится на основе общепризнанных норм международного права и соблюдения взаимных обязательств.

В период развития интеграционных процессов, глобализации экономики принцип государственности отходит на второй план. Дальнейшее развитие экономики этих государств требует гармонизации и унификации таможенных формальностей, в связи с чем был разработан Таможенный кодекс ТС. Желание России вступить во Всемирную торговую организацию также явилось фактором вступления в ТС, по сути инициативы его организации³.

Таможенный союз представляет собой единую таможенную территорию с единой таможенной границей и тарифами, его создание существенно облегчает условия торговли между странами и способствует развитию экономик участвующих в нем стран. Важно, что Таможенный союз в целом очерчивает те экономические рубежи, за которые выступает Россия в своих попытках сохранить доминирование на постсоветском пространстве.

В перспективе с 1 января 2012 года Россия, Беларусь и Казахстан должны перешли на более высокую степень интеграции с целью создать Единое экономическое пространство. Такая межгосударственная интеграция

¹ Яшин И.О. Современное значение и особенности таможенных союзов как формы региональной экономической интеграции. Авт. дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. М., 2009. С. 12, 15 – 16.

² «Бюллетень международных договоров», N 7, июль, 2011.

³ Антохина Ю.А. Таможенные платежи в условиях функционирования Таможенного союза. СПб, 2010. С. 4–6.

обладает большим потенциалом роста и вполне способно стать одним из международных центров движения капитала, точкой притяжения передовых технологий и инвестиций⁴.

Положительные внешнеторговые результаты образования Таможенного союза отметили президенты Беларуси и Казахстана, указав, что «меньше чем за полгода работы Таможенного союза товарооборот между тремя странами увеличился на 40%»⁵. По словам Дмитрия Медведева, интеграция трех стран сделает жизнь людей, живущих в едином экономическом пространстве, более предсказуемой и менее зависимой от глобальных экономических потрясений⁶. В то же время важно осознавать, что, как отметил президент Беларуси Александр Лукашенко, интеграция является не самоцелью, а именно инструментом по достижению вышеуказанных целей⁷.

Создание Таможенного союза позволяет трем странам-участницам получить уже к 2015 году существенный прирост ВВП. По расчетам Российского института народнохозяйственного прогнозирования, в денежном выражении к 2015 году прибыль России от создания таможенного союза достигнет 400 млрд. долларов, то есть дополнительных прирост ВВП государств-участников таможенного союза увеличится на 15 – 18 %, а Беларуси и Казахстана – по 16 млрд. долларов. Таким образом, расчеты наглядно демонстрируют, что интеграционный эффект позволяет преодолеть тенденцию к снижению темпов экономического роста⁸.

Наглядно конкретизируют вышесказанное исследования, проведенные, Копыловым А.С., согласно которым благодаря таможенному союзу Росавтопром России может увеличить минимум на 15–20% поставки автомобилей иностранной сборки в Беларусь и Казахстан уже в ближайшие годы. Это значит, что на сборочных заводах России можно будет увеличить загрузку мощностей и, следовательно, снизить себестоимость единицы продукции⁹.

Экономика стран Таможенного союза получит новый импульс развития: создаются новые рабочие места на предприятиях, расширяется ассортимент

⁴ Копылов А.С. Проблемы и перспективы развития российского автопрома в рамках созданного Единого Таможенного Союза (Россия, Беларусь, Казахстан). Авт. дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. М., 2010. С. 16–17.

⁵ <http://www.annews.ru>.

⁶ <http://www.ltv.ru>.

⁷ <http://www.tsouz.ru>.

⁸ Касаева Т.Г., Мазуренко А.Н. Таможенный союз: за и против // Актуальные проблемы развития таможенного дела в условиях формирования таможенного союза: сб. статей под ред. Калашниковой Н.И. Саратов, 2010. С. 111 – 112.

⁹ Копылов А.С. Проблемы и перспективы развития российского автопрома в рамках созданного Единого Таможенного Союза (Россия, Беларусь, Казахстан). Авт. дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. М., 2010. С. 24 – 25.

выпускаемой в странах продукции в целом. Стороны смогут более эффективно использовать транзитный потенциал. Также улучшатся условия по выходу на внешние рынки. В частности, снизятся издержки при поставках продукции из Казахстана в европейские страны, а для России и Белоруссии – при поставках в азиатском направлении. Единый рынок емкостью в 2 трлн. долларов станет привлекательным для инвесторов. Также существенно упростится внешняя торговля между субъектами хозяйствования трех стран.

Союз чрезвычайно полезен в плане экономической интеграции. 142 миллиона россиян плюс 16 миллионов жителей Казахстана и 10 Беларуси – это мощный потенциальный рынок, на котором можно серьёзно противодействовать третьим странам¹⁰. Однако, стоит отметить, что в плане расширения рынка, больше выгоды предоставляется Беларуси и Казахстану: именно перед ними открывается рынок 145 миллионной России.

Необходимо сказать, Таможенный союз оказывает мощное стимулирующее воздействие на совершенствование организации таможенного контроля, таможенных процедур. В условиях Таможенного союза, действенным направлением повышения результативности таможенного контроля внешней торговли энергоресурсами является принцип координации деятельности таможенных служб и других государственных и коммерческих органов и государственных учреждений. В сотрудничестве с таможенными органами Республики Казахстан Алмаатинским университетом энергетики и связи разработан проект технического задания по созданию комплексной информационной системы по таможенному контролю и учету электроэнергетики.

Формирование механизма определения состава тарифных и нетарифных мер регулирования торговли Казахстана и России энергоресурсами в условиях Таможенного союза осуществляется с использованием новейших технологических средств, дальнейшей унификации технологий и методов таможенного контроля энергоресурсов, перемещаемых трубопроводным транспортом и по линиям электропередач¹¹.

Выгодой для предпринимателей служит отмена таможенных пошлин и нулевая ставка НДС при экспорте товаров и (или) освобождение от уплаты (возмещение уплаченной суммы) акцизов при условии документального подтверждения факта экспорта¹² в пределах территории Таможенного союза.

¹⁰ Там же, с. 17.

¹¹ Кенчинбаев Р.Р. Организация таможенного контроля энергоресурсов, перемещаемых трубопроводом и по линиям электропередач (на примере взаимной торговли Республики Казахстан и Российской Федерации в условиях таможенного союза). Авт. дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. М., 2010. С. 18 – 19.

¹² <http://ru.wikipedia.org>.

Среди отрицательных черт функционирования ТС необходимо отметить недостаточно эффективный механизм согласования взаимных интересов, дефицит кадрового состава специалистов в области торговой политики, который имел место ещё на стадии образования Таможенного союза¹³. По всей вероятности, это может привести к возникновению трудностей в поиске наиболее оптимального и взаимовыгодного компромисса между тремя государствами-участниками при функционировании Союза.

Итак, в итоге представляется необходимым сделать вывод о том, что в целом создание Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана имеет значительно больше положительных социально-экономических последствий и выгод, нежели негативных. Параллельно с этим, за созданием этого союза видятся более глобальные интеграционные цели, шагом к которым явился Таможенный союз. Среди них, безусловно, первое место занимает запуск с 1 января 2012 года Единого Экономического Пространства.

Также в создании Союза просматривается ещё более глобальная цель – создание альтернативы даже таким организациям, как ВТО, потому как создание интеграционных объединений международного масштаба всегда является своего рода гарантом экономической стабильности и независимости от мировых экономических процессов, что отметил Путин в своей статье для газеты «Известия»¹⁴ по поводу создания Единого экономического пространства. То есть, Таможенный союз вполне мог бы снизить стремление России в ВТО.

Действительно, если заглянуть в недалекое будущее, не останется сомнений – Таможенный союз будет расширяться. Со временем к Таможенному союзу могут присоединиться другие члены ЕврАзЭС, в частности (Таджикистан). Весной 2011 года Киргизия заявила о начале процедуры присоединения к Таможенному союзу. 26 июля 2010 года президент Сирии Башар Асад, выразил интерес по поводу вступления Сирии в Таможенный союз. Новая Зеландия и Вьетнам планируют заключить соглашение о свободной торговле с Таможенным Союзом. 24 октября 2011 года Молдова начала изучение вопроса о присоединении к Таможенному союзу. Европейский союз незамедлительно отреагировал на данные события, сказав, что в случае вступления в ТС, льготный режим торговли с ЕС у Молдовы отберут. Данный факт лишь подтверждает вышесказанное¹⁵.

¹³ Заварзина В.В. Совершенствование международно-правового статуса таможенных союзов. Авт. дисс. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук. М., 2009. С. 17.

¹⁴ <http://www.izvestia.ru>.

¹⁵ <http://ru.wikipedia.org>.

Тышов А.А., Саенко А.В.
студенты юридического факультета

Научный руководитель
Ронжина Н.А.
старший преподаватель кафедры
административного и таможенного права,
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
Российской таможенной академии

МЕЖДУНАРОДНОЕ ТАМОЖЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Одним из следствий глобализации общественных отношений является коррупция, которая приобрела мировые масштабы. Она перестала быть проблемой отдельных стран мира. Коррупция оказывает пагубное влияние на экономику стран, подрывая эффективность правительственных решений, расшатывая доверие граждан к правительству и разрушая принцип справедливого и беспристрастного правосудия. Поэтому неудивительно, что к решению проблем коррупции подключаются Организация Объединенных Наций, Совет Европы, Европейский Союз, Всемирная Таможенная организация, Организация Американских Государств, а также такие организации, как Всемирный Банк, Организация экономического сотрудничества и развития и др.

Национальное законодательство стран, в частности России¹ предусматривает несколько объектов и форм сотрудничества с иностранными государствами, их правоохранительными органами и специальными службами, а также с международными организациями в области противодействия коррупции в таможенной сфере. Объектом подобного сотрудничества являются:

- совместные действия по установления лиц и таможенных служащих, подозреваемых или обвиняемых в совершении коррупционных преступлений;
- установление их местонахождения, а также местонахождения других лиц, причастных к коррупционным преступлениям;
- выявления имущества, полученного в результате совершения коррупционных правонарушений или средств их совершения;
- предоставление иностранному государству в надлежащих случаях предметов или образцов для проведения исследований или судебных экспертиз;

¹ Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

- обмен информацией по вопросам противодействия коррупции в таможенной сфере;
- совместная координация деятельности по профилактике коррупции и борьбе с коррупцией.

Коррупцию в самом широком смысле слова можно определить как злоупотребление служебным положением в корыстных целях. Хотя практически все согласны с тем, что подкуп должностного лица – это коррупция, в разных странах по-разному относятся к таким явлениям, как прием на работу родственников (семейственность или nepotизм), предоставление выгодных контрактов «своим людям» (кумовство), злоупотребление конфиденциальной информацией при купле-продаже акций². Борьба с коррупцией не сводится к установлению ответственности за подкуп должностных лиц. Во внимание берутся сопутствующие подкупу явления: организованная преступность, отмывание денег, полученных незаконным путем, и т.д.³.

Данные вопросы были рассмотрены Генеральной Ассамблеей, ЭКОСОС и другими структурными организациями ООН. К ним обращались Совет Организации экономического сотрудничества и развития (ОСЭР), Программа ООН по международному контролю над наркотиками, организовавшая Форум по борьбе с коррупцией в Претории (Южная Африка), и Семинар стран Восточной и Центральной Африки в Энтебе (Уганда), где серьезно поставлен вопрос о коррупции в международных сделках. Эта проблема также рассматривалась Организацией американских государств, Европейским Союзом, Европейской комиссией и другими международными объединениями. Коррупция была одной из важных тем специальных заседаний Девятого конгресса ООН (Каир, 1995 г.), где, при обсуждении всего комплекса вопросов, был одобрен проект международного кодекса поведения государственных должностных лиц. На заседании отмечалось, что коррупция проникла в экономику, политику, во все сферы общественных отношений, что она вышла за рамки национальных границ и приобрела глобальные масштабы, что дела о коррупции, поступающие в суды, представляют собой лишь верхушку айсберга. Для борьбы с коррупцией предлагалось расширение гласности, свободы для СМИ, независимости уголовного правосудия, а также ужесточение контроля за деятельностью чиновников.

После долгой подготовки, в 2003 г., Организация Объединенных Наций приняла Конвенцию против коррупции (далее – Конвенция). Конвенция обращает внимание на необходимость:

² Джон Д. Борьба с коррупцией: задачи и перспективы частного сектора. *Economic Reform*. - 2004. – № 0409.

³ Денисов С.А. Международные инструменты борьбы с коррупцией. *Чиновник*. - 2004. – № 2 (30).

- создания специализированных государственных органов по борьбе с коррупцией;
- организацию подбора кадров в аппарат государства;
- принятие кодексов поведения для служащих и иных должностных лиц;
- на привлечение гражданского общества к борьбе с коррупцией, в первую очередь – через доступ к информации о деятельности государственных органов;

Борьба с коррупцией в Конвенции связывается с принятием мер уголовной ответственности за отмывание денег, полученных в результате коррупции, за сокрытие имущества, заведомо полученного вследствие коррупционного акта, за воспрепятствование правосудию по делам о коррупции.

Свою лепту в борьбу с коррупцией внесла и Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В 1997 г. она приняла «Конвенцию по борьбе с подкупом иностранных публичных должностных лиц в международных коммерческих отношениях». Данный акт требует от стран криминализации активного (дача взятки) и пассивного (получение взятки) подкупа иностранных публичных должностных лиц в ходе коммерческих трансакционных отношений.

Комплексное решение проблем коррупции предусмотрено в документе, получившем название «Двадцать руководящих принципов борьбы против коррупции», закрепленном в Резолюции 24(97), принятой Комитетом министров Совета Европы 6 ноября 1997 г.⁴ Данный документ не имеет обязательной юридической силы и носит характер рекомендаций для стран, входящих в Совет Европы, т.е. обращен, в том числе и к России. В Резолюции подчеркивается междисциплинарный подход к решению проблем коррупции, не ограничивающийся развитием уголовного законодательства. Во главу угла поставлена задача по предупреждению коррупции (принцип 1).

Активное участие в изучении коррупции и разработке инструментов противодействия ей принимают организации, созданные при ООН. Так, Центр по предупреждению международной преступности Управления по контролю за наркотиками и предупреждения преступности Секретариата Объединенных Наций совместно с Институтом Объединенных Наций по межрегиональной преступности и исследованию правосудия разработали «Всемирную программу против коррупции». Программа ставит перед собой цель помочь государствам-участникам международных отношений в их усилиях по борьбе с коррупцией⁵.

⁴ Симонов А. Температура гласности – 2000: Заметки, статьи, интервью журналистов и прессы. М.: Сашко, 2001. С. 22.

⁵ Основы противодействия коррупции. М.: Спартак, 2000. С. 79.. Часть 1. С. 57-61.

Всемирная Таможенная Организация также неоднократно проводила различные форумы, посвященные проблемам борьбы и предупреждения коррупции в рядах таможенных служащих. Так, в 1993 году была принята Арушская декларация (далее - Декларация) о честности в таможене, которая акцентирует внимание на различных, но взаимосвязанных факторах по предотвращению коррупции и повышению уровня честности в таможенных органах. В июне 2003 г. на сессии 101/102 совета СТС была принята обновленная декларация Аруша (ВТО). Данный документ официально признает коррупцию существенным сдерживающим фактором, способным парализовать работу таможенной системы, и определяет неизбежные негативные последствия коррупции. К ним относятся, например, снижение уровня национальной безопасности, создание барьеров в международной торговле, снижение общественного доверия государственным органам и др.

Декларация выделяет ряд основных элементов, обеспечивающих наиболее практичную основу для разработки и реализации ряда антикоррупционных мер или стратегий, предназначенных для таможенных администраций мира⁶.

- лидерство и верность взятым обязательствам. В соответствии с обновленной Декларацией Аруша ответственным за предотвращение коррупции является руководитель Таможенной администрации (национального органа исполнительной власти, уполномоченного в сфере таможенного дела). Особенно подчеркивается необходимость борьбы с коррупцией на самом высоком уровне и обязательное продолжение антикоррупционной борьбы;

- деятельность на основе закона. Таможенное законодательство, правила и процедуры должны быть гармонизированы и упрощены. Таможенную практику следует пересмотреть, чтобы исключить дублирования и излишней формализации процедур. Согласно документу, все таможенные процедуры должны соответствовать Международной конвенции об упрощении и гармонизации процедур (обновленная Киотская конвенция);

- прозрачность. В свете реализации положений Декларации Аруша, одной из основных задач выработки комплексной антикоррупционной программы является обеспечение высокого уровня прозрачности в сфере таможенного администрирования. Для обеспечения общественного доверия и уверенности в выполнении таможенных функций без злоупотреблений, важно повысить подотчетность должностных лиц таможенных органов и установить открытые отношения между таможенными органами и бизнесом, а также заинтересованными лицами;

⁶ Материалы Всемирного форума таможенных организаций. - ВТО, 2003.

- автоматизация и компьютеризация таможенных функций повышает возможность устранения т.н. «человеческого фактора», тем самым снижая коррупционную составляющую таможенных процедур;

- реформа и модернизация. Устаревшие и неэффективные методы работы существенно затрудняют борьбу с коррупцией. Декларация провозглашает комплексный характер модернизации всех аспектов деятельности таможи;

- проверка и расследования. Данные антикоррупционные режимы провозглашены Декларацией в качестве средств поддержания разумного баланса между поощрения положительной стратегии высокого уровня законопослушности и репрессивной стратегией выявления коррупции и принятия дисциплинарных и уголовных мер в отношении вовлеченных в нее сотрудников;

- кодекс поведения, который устанавливает практические, однозначные и единообразные правила действий всех сотрудников таможи.

- управление кадрами. Декларация Аруша обозначает роль управления кадрами как исключительно важную в деле антикоррупционной борьбы. Она провозглашает несколько факторов, доказавших свою полезность для устранения коррупции. Такими факторами, к примеру, являются адекватный уровень заработной платы, наличие справедливой системы оценки труда, установка и поддержка высокого уровня этических взглядов;

- мораль и организация культуры, воспитание корпоративной этики. Декларация заявляет, что коррупция имеет место в организациях, где мораль находится на низком уровне и где таможенный персонал не испытывает никакой гордости за репутацию администрации. В антикоррупционной программе должны участвовать сотрудники всех уровней;

- отношения с частным сектором. В рамках коррупционной борьбы, таможенные администрации должны поддерживать открытые и продуктивные отношения с частным сектором. А санкции за коррупцию должны быть настолько высоки, чтобы ограничить взяточничество при таможенном оформлении⁷.

В связи с вышеуказанными элементами представляется оптимальным заключение т.н. Меморандумов о взаимопонимании между Таможенными администрациями стран и представителями бизнеса. Важную роль в борьбе с коррупцией могут играть именно партнерские отношения между таможенной властью и бизнесом, так как многие формы проявления коррупции

⁷ Декларация Совета по таможенному сотрудничеству по надлежащему управлению и борьбе с коррупцией на таможе// Всемирная Таможенная Организация (ВТАО) – World Customs Organization - http://www.wcoomd.org/files/1.%20Public%20files/PDFandDocuments/Capacity%20Building/Integrity/Arusha_Declaration_Revised_Russian.pdf.

требуют активного внешнего вмешательства. Необходимость такого тесного взаимодействия признана Международной палатой коммерческих правил поведения, Лимской Декларацией 1997 г., Декларацией ООН против коррупции и взяток в международных коммерческих сделках⁸.

В связи с тем, что коррупция является системной проблемой, на высшем политическом уровне должно иметься твердое обязательство поддерживать высокий стандарт борьбы с коррупцией на государственной службе, особенно в таможенных администрациях. Поэтому, действенные антикоррупционные программы потребуют поддержки на высоком уровне управления и лидерства. Мировое сообщество, в том числе и таможенные органы стран, должны быть консолидированы в этой борьбе, действовать по единообразным стандартам и методам. Дальнейшая разработка и совершенствование международно-правовой базы в области регулирования борьбы с коррупцией в таможенной сфере будет способствовать снижению коррупции как противоправного явления.

⁸ Декларация ООН против коррупции и взяток в международных коммерческих сделках// Организация Объединенных Наций (ООН) – United Nations - <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan010959.pdf>.

Для заметок

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

Межвузовский альманах научных работ студентов

Выпуск III

Специальный выпуск

Научное студенческое общество

Социологическая научно-исследовательская лаборатория

в авторской редакции

Ответственный редактор Аграшенков А.В.

Редактор Лагун А.В.

Верстка Круглова А.Н.

Подписано в печать 13.06.2012

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печ. л. 13

Тираж 150 экз.

Подготовлено к печати и отпечатано
редакционно-издательским отделением
Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала
Российской таможенной академии
Санкт-Петербург, ул. Софийская, 52, лит. «А»